

新闻稿

供参考发布  
2021年5月11日

## 100 安时固态电芯 2022 年开展车规级标准测试及整车集成 宝马集团投资固态电池新创企业 持续引领电池技术发展

- 宝马集团携手合作伙伴向固态电池新创企业 **Solid Power** 投资 1.3 亿美元，用于固态电池技术研发
- 2022 年开展 100 安时固态电芯车规级标准测试及其与整车的集成
- 2025 年前推出应用固态电池的原型车，2030 年前将技术应用于量产车
- 加速推进电池技术研发，宝马集团全面推进电动化攻势

(路易斯维尔) 近日，宝马集团宣布和福特公司及其他合作伙伴扩大与美国固态电池制造商 **Solid Power** 的现有联合开发协议，投资 1.3 亿美元用于固态电池技术研发，目标是在未来即将推出的电动车中应用 **Solid Power** 所生产的低成本、高能量的固态电池技术。

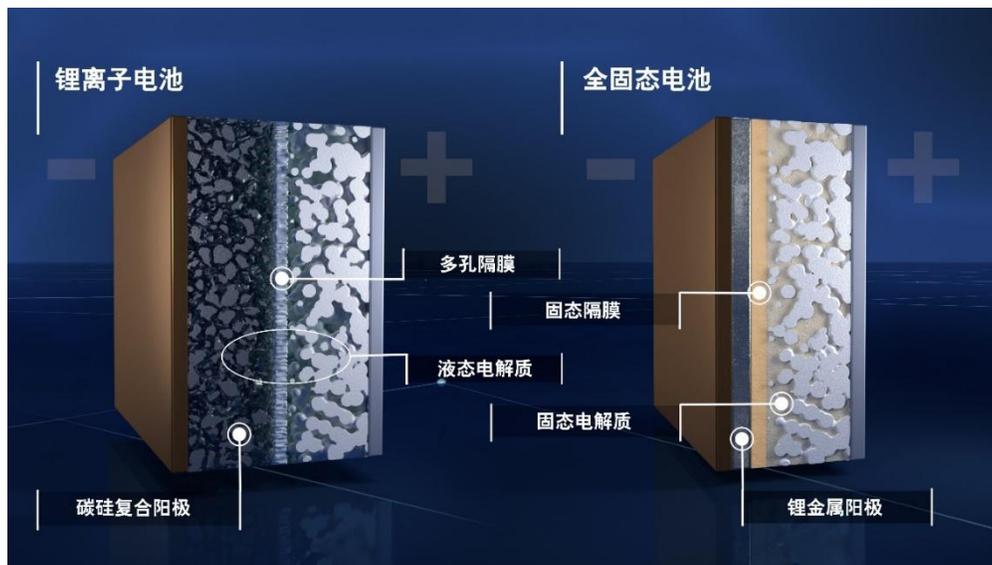
**Solid Power** 计划于 2022 年开始试点生产用于电动车的固态电池，并使用现有的锂离子电池生产线，旨在支持电动车实现更长续航里程，同时降低成本并提高安全性。**Solid Power** 当前已具备下一代固态电池的规模化生产能力。

宝马集团负责研发的董事韦博凡先生表示：“引领电池技术的发展对于宝马集团而言至关重要。未来要生产更高效、更绿色、更安全的电动车，固态电池



是最值得关注的重要技术之一。通过与 **Solid Power** 公司合作，我们在固态电池的研发道路上又向前迈进了一步。当前，我们已共同研发出 20 安时固态电芯，在电池技术领域表现出色。在过去 10 年里，宝马集团不断提升自身电芯技术能力，包括 **Solid Power** 在内的诸多重要合作伙伴也不断助力我们实现零排放出行的愿景。”

2022 年开始，宝马集团计划将 Solid Power 研发的 100 安时固态电芯用于固态电池车规级标准的测试及其和整车的集成。Solid Power 的全固态电芯设计能够实现更高能量密度，更安全，且成本预计将低于目前性能最佳的锂离子电池。宝马集团计划在 2025 年前推出应用固态电池的原型车，并在 2030 年前将技术应用于量产车。



## 加速推进电池技术研发 宝马集团全面展开电动化攻势

宝马集团认为，高性能、可持续的储能系统是未来个人出行发展的关键因素。因此，开发具备可持续特性的创新电芯对于宝马集团实现下一阶段的转型至关重要。当前，宝马集团正全面推进未来电池技术的研发。

宝马集团正在为“新世代”车型专门开发下一代电池技术，致力于在低能耗方面带来重大飞跃，实现媲美最先进内燃机的续航里程和制造成本。在开发第六代 BMW eDrive 电力驱动技术的过程中，宝马集团通过评估电芯结构、化学组成及电芯模块，以创造真正绿色、低碳、可回收的电池。

凭借多年对新能源领域的探索，宝马集团在电力驱动技术的完整价值链中已拥有了深厚的技术储备，并实现了电芯技术的逐代优化。2030 年前，宝马集团预计将电芯能量密度在目前水平上提高 50%。

得益于智能汽车架构和高度灵活的生产网络，到 2023 年，宝马集团将在全球提供大约 12 款纯电动车型。除在售的 BMW i3、MINI COOPER SE 和创新纯电动 BMW iX3 之外，创新纯电动 BMW i4 和创新 BMW iX 两款关键的创新车型也即将面向市场。未来几年，BMW 5 系、BMW X1、BMW 7 系及其它车型纯电动版本将相继推出。2023 年，宝马集团预计纯电动车约将覆盖 90% 的细分市场。

预计从现在到 2025 年，宝马集团纯电动车型的年销量平均每年增长 50% 以上；2025 年，宝马集团将销售 2020 年的 10 倍以上的纯电动车，并完成第 200 万辆纯电动车型的交付。基于目前的市场预期，宝马集团预计到 2030 年全球销量中至少有 50% 是纯电动车。公司预计未来十年将在全球共销售大约 1000 万辆纯电动汽车，这意味着宝马集团正在为实现碳中和的全球目标贡献力量。

宝马集团投资初创企业 Solid Power 再次表明宝马集团挖掘创新力量以及合作开发下一代突破性技术的能力。宝马集团遍布全球的初创企业加速项目、宝马初创车库和 BMW i Ventures 风险投资机构一直在竞争激烈的科技生态系统中寻找领先的颠覆性技术。宝马集团在与初创企业成功合作、风险投资和企业投资领域树立了行业标杆，持续引领创新发展。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话: 010-8455 8330

邮箱: walter.shi@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年, 宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。