

新闻稿

供参考发布
2021 年 5 月 20 日

创新不止步 MINI CABRIO 敞篷版将延续成功故事 MINI 将于 2025 年发布下一代敞篷车型

（慕尼黑/北京）日前，宝马集团宣布 MINI CABRIO 敞篷版将于 2025 年推出下一代车型，延续 MINI 品牌敞篷车型的成功故事。宝马集团 MINI 品牌高级副总裁柯博恩先生表示：

“MINI CABRIO 敞篷版车型拥有庞大的粉丝基础，忠诚度很高。最新升级发布的新一季敞篷版车型十分紧俏，这便是有力佐证。我们坚信这一车型理念必将赢得未来。”



自 1959 年诞生起，MINI 一直秉承化繁为简的品牌哲学，专注基本要素，以小见大，用经典的设计和最小碳足迹，不断创造令人激动的驾驶体验。半个多世纪以来，MINI 不断创新，始终引领潮流，坚持为用户提供极具个性化、定制化、多元化的品牌体验，并不断以都市人群为核心优化城市生活体验，将品牌独有的创意与激情融入其中。

经典新生无处不在，敞篷驾趣尽享自由浪漫



刚刚在今年 4 月上市的新赛季 MINI CABRIO 敞篷版，为 MINI 品牌敞篷车型延续近 30 年的成功故事翻开新的篇章。早在 1992 年，经典 Mini 在伯明翰展出了首款敞篷车型，获得不俗反响。自此，经典 Mini 车型阵容便首次迎来了

基于该原型车的一款敞篷车型。2001 年，经典 Mini 正式更名为 MINI，经典的敞篷驾趣丝毫不减。自 2004 年以来，MINI 以卡丁车般的驾驶激情和浪漫自由的敞篷体验征服了全世界无数挑剔的客户群体，并几度成为全球最畅销的敞篷车型。

以客户为中心，“点燃生活的火花”

MINI 品牌采取“绝对客户聚焦”（Customer 360°）的策略，全方位提升客户体验。这不仅覆盖产品的开发、设计和零售体验的升级，而且涵盖售后服务、MINI 社群、更简便的客户接触渠道、新颖而充满激情的品牌体验方式等等。MINI 正在不断进化，在“活力、独特、开放、创造力”的原则下重新诠释品牌精神，与客户建立情感化的沟通。



可持续理念贯穿始终，2030 年代初全系车型实现纯电动化



MINI 自诞生之初就实力践行着可持续发展的理念，半个多世纪里以小车身、低排放的特性，以及对空间的创造性利用，展现出应对有限城市资源的前瞻思考。最新的宝马集团战略蓝图已清晰展现了 MINI 品牌未来十年左右的可持续发展规划。到 2027 年，纯电动车型将至少占 MINI 销售车型的 50%，2030 年代初将实现全系车型纯电动化。在新一季 MINI CABRIO 敞篷版中，全新浅色方格纹设计的运动座椅表面就采用了 100% 的再生材料，再次彰显 MINI 品牌注重绿色未来的决心。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。