

产品稿

供参考发布
2021 年 6 月 2 日

诠释运动美学，专注驾驶性能 宝马集团发布首款纯电动四门轿跑创新 BMW i4

- 宝马集团致力于可持续的未来出行，打造最绿色的电动车
- 创新 **BMW i4** 诠释强大运动基因，树立同级电动驾驶标杆
- 创新 **BMW i4** 将澎湃驾驶乐趣、运动轿跑美学与数字科技融为一体
- **M** 品牌迎来首款纯电车型，**M** 毫不妥协的性能与 **BMW i** 创新精神完美结合

(慕尼黑/北京) 6 月 2 日，宝马集团在线发布首款纯电动四门轿跑创新 BMW i4，将澎湃驾驶乐趣、运动轿跑美学与数字科技融为一体，树立电动驾驶标杆。新车将提供 BMW i4 eDrive40 与 BMW i4 M50 两款车型。其中，BMW i4 M50 是 BMW M 家族的首款纯电车型，也是首次将 BMW M 对性能毫不妥协的追求与 BMW i 品牌对创新精神的追求完美融合，打造实力超凡的高性能驾驶机器。



BMW 首款纯电动四门轿跑，专注运动操控

创新 BMW i4 集成了宝马运动型豪华轿跑在开发制造中的丰富经验，搭载第五代 eDrive 电驱技术，配合先进的底盘技术、智能轻量化设计以及优异的空气动力学特性，塑就了极致的运动性能。创新 BMW i4 最高可产出 400 千瓦 / 544 马力的最大输出功率，峰值扭矩高达 795 牛·米，零到百公里加速仅需 3.9 秒，在 WLTP 标准下续航里程最高可达 590 公里。

宝马集团第五代 eDrive 电驱技术助力实现了创新 BMW i4 的出色续航。宝马不采取简单增大电池容量的方法去提升续航，而是通过科学的设计和精益的生

产工艺，实现了纯电动车在性能表现、能量密度、续航里程、安全性以及全生命周期的质量可靠性等各个维度的完美平衡。

创新 BMW i4 配备**自适应的制动能量回收功能**进一步提升了续航里程与驾驶舒适性。驾驶员可以根据具体驾驶习惯和交通状况，在高、中、低三个制动能量回收级别中选择，创新 BMW i4 最大回收功率可以达到 **195 千瓦**。

宝马众多独有的**先进底盘技术**，让创新 BMW i4 的动态操控出类拔萃，无论瞬间加速、急速转弯还是舒适行驶，都呈现令人信服的精确与敏捷。创新 BMW i4 M50 是 BMW M 首款纯电车型，通过 BMW M 的专属调校与测试，将 M 特有的底盘技术与电驱技术相结合，带来更极致的赛道般驾驶体验。配备了全电动四轮驱动系统，智能分配驱动力，让每个车轮都具有出众的灵敏度，将驱动力精确传递至道路上。量身定制的自适应 M 悬架、特别调校的弹簧与减震器、可变运动型转向系统、额外的车身加强部件及 M 制动系统等创新技术使车辆的动态性能更加激情澎湃。



优化的智能轻量化设计与车身刚性也为全新车型的精确操控及长续航做出了贡献。车身和底盘汇总多处采用了铝质材料，整体减轻了车辆重量，提升了对路面反馈的敏锐度。热成型钢材和铝合金为车舱提供了高承载力的支撑结构，前悬支架与高压电池的壳体连接，结合后悬特殊的支柱组件，提升了车辆的车身刚度。

创新 BMW i4 的风阻系数可低至 **0.24**，**优异的空气动力学特性**使得续航里程增加了约 **10 公里**（WLTP 测试标准下）。前扰流板、后视镜、隐藏式车门把手、车顶后沿的鳍状设计、表面平滑的车底都标志着空气动力学的优化。专为新车型设计的空气动力学轮毂使用了铝质组件，结合了轻质结构和优化的空气导向，进一步提升了续航里程。

由世界顶级作曲家汉斯·季默（Hans Zimmer）匠心打造的**模拟声浪**，为创新 BMW i4 注入独一无二的电动驾驶激情。这套模拟声浪系统可以配合不同驾驶模式营造不同的声音氛围，带来充满未来感的、更人车合一的出行体验。

惊艳、运动、优雅的轿跑车设计美学

宝马经典的轿跑美学设计在创新 **BMW i4** 上清晰地突显出来，车身长 4,785 毫米、宽 1,852 毫米、高 1,448 毫米、轴距为 2,856 毫米，勾勒出运动且优雅的车身比例。1,600 毫米/1,630 毫米的前后宽轮距彰显出动感气息。

外观设计上，车辆正面采用独特的半封闭进气格栅，巧妙集成了前置摄像头、超声波与雷达传感器。纤细的智能激光大灯带来现代气息，最远照射距离



可达 500 米，为夜间行驶的安全性提供更多支持。充满雕塑感的大面积平滑的车身表面、车侧的短前后悬、细支柱、无框玻璃车门以及流线型车顶凸显了宝马轿跑车的经典轮廓，极富感召力。优雅的侧窗向后扬起，与霍夫迈斯特弯角结合为一体。车尾的 L 形 3D 悬浮尾灯造型细长且科技感十足。**BMW i** 蓝色元素彰显出新车的电动化特质，例如车标装饰、进气格栅的内圈以及尾部扩散器装饰条等。

创新 **BMW i4 M50** 拥有更多标示着高性能的外观特征。独特的半封闭进气格栅、前部侧进气口、M 家族专属外部后视镜均可搭配 **M Performance** 车型专属的钨灰色装饰。对于 **M50** 更有碳纤维外观套件及磨砂波尔蒂芒蓝专属车漆可供选择。进气格栅以及车尾行李箱盖的专属 M 徽标也更清晰显示出车辆的 M 性能。

现代、运动、豪华、智能化的座舱风格

创新 **BMW i4** 的内饰设计呈现了现代的豪华运动氛围。一体式悬浮曲面屏集成了 14.9 英寸的触控显示屏和 12.3 英寸的数字仪表盘，并面向驾驶员微微倾斜，这是驾驶员导向设计的全新演绎。运动座椅与带多功能按钮的运动型方向盘突出了车辆运动气息。玻璃天窗带来了充



足的采光，增添了**舒适惬意的豪华享受**。自动空调配备的创新纳米纤维过滤技术不仅优化了车内空气清洁的功能，还可以将某些微生物颗粒和过敏原隔离在车外。带有**16个扬声器的 Harman/Kardon 高端音响系统**，配合专属调音，以及电动车得天独厚的听音条件，带来**豪华的音质享受**。

新车的座舱更是部署了**全新的数字豪华科技**，带来面向未来的全新人机交互体验。**全新 BMW iDrive、BMW 操作系统 8.0、一体式悬浮曲面屏、经过重新设计的用户界面**，以及强大的互联和数据处理能力，使驾驶者与车辆之间的互动走进日益智能的数字化未来。对全新的 UI 用户界面，宝马采用了大胆的图形设计、未来感的画面质感、丰富的光影效果，为驾驶者提供全面的沉浸式体验。在以驾驶员为导向的全新界面交互理念下，全彩平视显示系统、一体式悬浮曲面屏的数字仪表盘与触控显示屏三屏之间可以做到更顺畅的信息呈现配合。升级的**BMW 智能个人助理**采用全新可视化形象，以不同大小和亮度的呼吸式光球，塑造全新的情感化表达方式。丰富的第三方应用让用户能够畅享数字生活的便利，例如微信车载版、腾讯小场景与 Apple CarPlay。借助**BMW 操作系统 8.0**，用户可以通过远程软件升级对车辆功能进行扩展和更新，最快只需**20分钟**即可完成升级。



将可持续发展贯彻于整个价值链

可持续发展是宝马集团一切言行的核心，为此，宝马采取全面举措来减少二氧化碳的排放，并专注于资源的有效利用。**BMW i** 品牌自创立之初便一直秉承可持续发展理念，并且贯彻在创新 **BMW i4** 的整个价值链中。在原材料方面，创新 **BMW i4** 的高压电池阴极材料中原料钴的比例已可降至**10%以下**，所需的钴原料由宝马集团自行购买提供给电池供应商。全新车型的电动机还放弃使用稀土原料，再生铝的用量也不断增加，减少对环境负担。在车辆生产中使用来自可再生能源的绿色电能，慕尼黑工厂所需的绿色电力来自于伊萨尔河和莱赫河的两个水力发电站。工厂生产用水也不断减少，**2006年至2020年间**，慕尼黑工厂每辆车的平均生产用水量已减少了**40%**。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。

