

新闻稿

供参考发布

2021 年 6 月 2 日

宝马集团展开强大电动化攻势 两款重磅纯电车型双箭齐发

- 唯有肩负责任，才堪豪华定位，宝马集团坚定落实可持续发展战略
- 宝马集团创新旗舰，创新BMW iX开启未来豪华出行新体验
- 同级电动驾驶标杆，创新BMW i4诠释强大运动基因
- M家族迎来首款纯电车型，M毫不妥协的性能与BMW i创新精神完美结合
- 加速推进电池技术研发，引领电池技术发展
- 宝马集团将投资 7.9 亿欧元用于扩大电驱系统产能

(慕尼黑/北京) 6月2日，宝马集团在线发布了创新BMW iX和创新BMW i4。BMW i 品牌以强大的产品实力进一步丰满宝马的电动化产品序列，更凭借创新数字智能科技致力于打造最绿色的电动汽车，引领豪华的、可持续、智能化出行的发展。宝马集团全面推动电动化战略和产品线扩张，计划到 **2023 年** 在全球提供约 **12 款纯电车型**，覆盖约九成细分市场。2025 年，宝马集团将完成第 **200 万辆** 纯电车型的交付。未来十年左右，集团将在全球累计交付约 **1000 万辆** 纯电动汽车。



宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达先生表示：“宝马集团致力于打造最绿色的电动车，创造完全可持续的豪华出行。创新BMW iX和i4将开启宝马的电动出行新纪元。BMW M家族首款纯电车型——创新BMW i4 M50，首次将BMW M对性能毫不妥协的追求与BMW i品牌对创新精神的追求完美融合，标志着BMW M电动化时代的到来。BMW i4和BMW iX是电动出行大规模量产和可持续发展的重要里程碑。”

宝马集团创新旗舰，创新 BMW iX 开启未来豪华出行新体验

创新 BMW iX 体现了宝马对未来出行和未来豪华的思考和追求，以人的感受为中心，让科技更恰当地服务于人，让设计充满生命力，回归本真，完美连接科技、生命、自然与人，打造最自然持久的豪华出行体验。

整体设计上，创新 BMW iX 遵循“由内而外”极简设计理念。车身采用原石切割设计，车型整体呈现出霸气、坚固以及稳健的姿态。垂直排列的集成式智慧前格栅与全新 LED 前大灯交相呼应，共塑极具未来气息的车身前脸。流畅简洁的车身线条、矩形前后轮拱罩和水滴型尾部都是设计上的吸睛所在。车内，凭借高端质感的用材、精湛匠心的工艺，BMW iX 为用户打造了一个移动“**现代豪华会客厅**”氛围。熟悉的 iDrive 控制旋钮采用**流光溢彩玻璃控件**，宛若一件格调优雅的高档家具。带有 **30 个扬声器的 B&W 沉浸式 4D 专业音响系统**，营造出一个移动的音乐厅。**Shy Tech 隐形科技**作为 BMW iX 内饰设计一大亮点，经过巧妙部署，通过润物细无声的方式满足驾乘者的需求，为用户带来惬意舒适的乘坐体验和享受，于无声处衬托着创新 BMW iX 豪华氛围。



创新 BMW iX 作为宝马集团创新旗舰，是全球首款采用 **5G 互联技术** 的高档车型，并首次应用**千兆以太网技术**，车内数据流最高传输速度达到**每秒 30Gbit**，比目前车辆快 10-20 倍，为云计算、车路协同和自动驾驶功能的不断升级做好了准备。**全新 BMW iDrive** 率先搭载在 BMW iX 上，开启了面向未来的全新人机交互数字智能时代。此外，BMW iX 还是首款搭载 800 万像素前置摄像机和监测范围可达 300 米的前置雷达系统的 BMW 车型，整体装备五个摄像头、五个雷达传感器和十二个超声波传感器，从而为用户提供最精准、可靠的自动驾驶辅助功能。

纯电驱动的风驰电掣，驾趣依然毫不妥协。宝马集团最新第五代 eDrive 电力驱动系统，高能量密度的第五代动力电池及精准的热量管理系统，为长效续航提供重要保障。BMW xDrive 智能全轮驱动系统配合前后双轴的自适应空气悬架等多项特有的底盘和驱动技术，带来卓越的豪华驾乘感受。创新 BMW iX 在 WLTP 标准下续航里程最高可达 **630 公里**，百公里能耗最低可达 19.4 千瓦·时，双电机驱动系统带来 385 千瓦的最大输出功率，**零至百公里加速 4.6 秒**。新车将于年内上市，上市时将推出两款车型，BMW iX xDrive40 及 BMW iX xDrive50。

同级电动驾驶标杆，创新 BMW i4 诠释强大运动基因

作为 BMW 首款纯电动四门轿跑车，创新 BMW i4 带来同级极佳的电动驾驶乐趣。创新 BMW i4 M50 作为 **M 家族首款纯电车型**，也是首次将 BMW M 终极驾驶机器的性能带入到电动领域，为用户带来新时代下更为动感澎湃的驾控魅力。

新车采用宝马最新设计语言并对宝马享誉全球的卓越动态性能进行了全新诠释，融合了现代、优雅的运动设计风格，兼具四门轿跑车的宽敞空间和功能性的同时实现了零排放。灵动线条与犀利棱角一同勾勒出轿跑车身轮廓，优雅且极富力量。长轴距与短悬垂塑造宽阔后座空间，营造舒适惬意的豪华氛围。运动座椅与带多功能按钮的运动型方向盘突出了运动气息。全新 BMW iDrive 加持一体式悬浮曲面屏，将驾驶者与车辆之间的互动带进了日益智能的数字化未来。



搭载第五代 eDrive 电驱技术、先进的底盘技术、智能轻量化设计以及优异的空气动力学特性，创新 BMW i4 实现了出色的续航和动态操控。BMW i4 可以提供 400 千瓦 / 544 马力的最大输出功率，峰值扭矩高达 795 牛·米，零到百公里加速

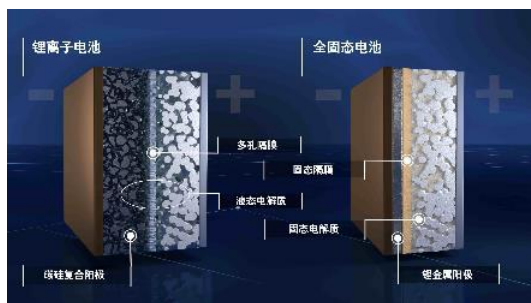
仅需 3.9 秒，在 WLTP 标准下续航里程最高可达 590 公里。宝马不采取简单增大电池容量的方法取提升续航，而是通过科学的设计和精益的生产工艺，实现了纯电动车在性能表现、能量密度、续航里程、安全性以及全生命周期的质量可靠性等各个维度的完美平衡。

操控方面，宝马众多独有的**先进底盘技术**令创新 BMW i4 的动态操控出类拔萃，无论瞬间加速、急速转弯还是舒适行驶，都呈现令人信服的精确与敏捷。创新 BMW i4 M50 更是通过 **BMW M 的专属调校与测试**，将 M 特有的底盘技术与电驱技术相结合，带来更极致的赛道般的驾驶体验。配备了**全电动四轮驱动系统**，智能分配驱动力，让每个车轮都具有出众的灵敏度，将驱动力精确传递至道路上，时刻以轻盈之姿奔赴目的地。



加速推进电池技术研发，宝马集团全面展开电动化攻势

高性能、可持续的储能系统是未来个人出行发展的关键因素。在BMW高效动力策略框架下，基于轻量化、小型化、集成化和可扩展的研发理念，宝马集团推出了第五代BMW eDrive电力驱动技术。当前，宝马集团正加速推进未来电池技术的研发，2025年，宝马将推出**第六代BMW eDrive电力驱动系统**，搭载在“新世代”车型上。它将基于全新开发、高度一体化、且电芯设计经过优化的高压动力电池概念，为“新世代”系列车型在低能耗方面带来重大飞跃，实现媲美最先进内燃机的续航里程和制造成本。同时，宝马集团更是积极在新能源领域进行探索，携手合作伙伴向固态电池新创企业



Solid Power投资1.3亿美元，计划在2022年开展100 安时固态电芯车规级标准的测试及整车的集成，**2025年前推出应用固态电池的原型车**，并在2030年前将技术应用于量产车。

与此同时，在2020年至2022年期间，宝马集团将共计投资约7.9亿欧元，用于扩大位于德国丁格芬、莱比锡、雷根斯堡和斯太尔工厂的电力驱动系统和零部件生产，其中宝马集团丁格芬工厂投资将超过5亿欧元，从2022年起，宝马集团丁格芬工厂第五代BMW eDrive电力驱动系统年产能将提升至50万台。



唯有肩负责任，才堪豪华定位，宝马集团致力于打造最绿色的电动车

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”。气候变化和碳中和目前是全球和中国的首要议题，宝马集团将可持续发展作为企业战略重点方向之一，关注两个方向：碳减排和资源有效利用即循环经济。

宝马是首家提出从产品全生命周期来看碳减排的汽车公司，包括从设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段，即从汽车的“摇篮到坟墓”，针对供应商、生产及使用阶段分别提出明确的碳减排目标。同时关注资源的循环利用，尤其是可再生能源的利用以及可再生材料的重复使用。着力降低整体资源消耗，倡导循环经济，并在车辆开发中“优先使用再利用材料”，只要材料质量和供应条件允许，一律使用可再生材料。宝马集团通过技术创新和定期进行公开透明的成果和信息披露，一步一个脚印前进，致力于打造最绿色的电动车。



可持续发展是 BMW i 品牌自创立之初便一直秉承的理念。多年来在可持续领域所积累的经验应用在创新 BMW iX 和创新 BMW i4 的产品本身和生产制造中。以 BMW iX 为例，车内中控台上的控制面板采用可持续生产的 FSC 认证木材；内饰



和织物均采用了大量再生材料制作，例如织物/微纤维内饰采用了 50% 的再生聚酯纤维材料，地毯地垫更是采用了 100% 再生尼龙材料；制造工艺更加环保，真皮采用橄榄叶萃取物处理，而非传统的鞣制剂，这些萃取物来自于每年在欧洲修剪橄榄树林后收集的树叶。工厂生产所需的电能全部来自当地的可再生能源——所需的绿色电力仅使用水力发电。在开发和生产中不再使用稀土材料，再生铝的比例也不断增加，以利于可持续性发展；电池阴极材料中原料钴的比例已可降至 10% 以下。高压蓄电池组中使用的锂来自于澳大利亚的硬岩矿，并且根据公司的环境和可持续性标准开采。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。