

新闻稿

供参考发布

2021 年 6 月 8 日

MINI 创新科技，数字智能与设计质感同在 新一季 MINI 车型搭载全新操作系统和数字服务

- MINI 操作系统经典新生，搭配六种 BGM 出场配色
- 首次配备“功能卡”，简化的人机交互方式，接入智能时代
- MINI App 应用程序进阶上线，无缝连接客户的数字化生活
- 集成天猫精灵语音助手，随心“撸猫”，畅享智能

（慕尼黑/北京）在全球数字化飞速增长的大背景下，宝马集团正在全球范围内全面进行数字化转型，MINI 品牌紧随集团脚步，新一季车型在基于数字化平台的实用性配置方面不断创新升级。始终在线、无缝集成、并随时随地为 MINI 驾驶乐趣做好准备——这才是数字时代城市豪华出行应有的样子。作为新一季 MINI 三门版、五门版、和 CABRIO 敞篷版的一大亮点，全面提升的全新 MINI 操作系统不仅拥有鲜明独特、时尚个性的设计和功能，还新增前沿数字服务。以小见大，从方向盘、中控按键，到仪表盘同步升级，更智能更加数字化。MINI 的内在美，智能与设计同在。

MINI 操作系统精致升级，质感、色彩、个性化全面提升

新一季 MINI 三门版、MINI 五门版和 MINI CABRIO 敞篷版的操作系统全新升级，智能与质感一同享用。车内，经典的“圆形设计元素”依然是 MINI 的主基调，新车配备的 8.8 英寸触摸屏更为细腻，音响系统的控制单元和触控式收藏按键完美嵌入高品质的“钢琴黑”高光表面，操作体验更为便捷流畅。

围绕在中央仪表盘周围的 LED 装饰灯环与空调等功能遥相呼应，“谈温色变”：若温度升高，灯环上的红色区域会扩大；相应降低车内温度，灯环则转为蓝色；如同时点亮氛围灯，灯环则会散发出独特的激光雕琢效果，有科技、有颜值、更有温度。配合 MINI 标志性的圆形中控屏，

车外成为路人的风景，车内也依然靓丽自己。纵然科技升级，也要精致到底。



新一季车型还首次支持驾驶员根据驾驶风格和个人心情，随性调整中央显示屏和多功能仪表上的色彩。与此同时，显示画面也会随着两种模式实现切换。“休闲”模式下，以松石色和青绿色为主的画面营造出放松的色彩氛围；切换到“运动”模式后，屏幕则转为红色和炭灰色背景，情感化的色彩已成为整体驾驶体验的一部分。”两种模式各有六种车内灯光颜色可供选择，让车主每一次出场的BGM 都有自带耀眼灯光。



始终在线、无缝集成，MINI App 进阶上线

新一季 MINI 车型已于 4 月正式上市，MINI 也首次在中国市场发布 MINI App 应用软件。作为车辆的通用界面，客户可以通过 MINI App 在智能手机上调用车辆状态，以及远程控制车辆，如解锁车门。MINI App 还可以直接与 MINI 经销商联系，并进行远程车辆诊断。

集成天猫精灵，随心“撸猫”，畅享智能生活



新上线的 MINI App 一大创新便是集成了语音助手天猫精灵。无论是获取娱乐、股市、新闻资讯，还是随心闲谈，惬意“撸猫”，和它聊聊关于 MINI 的点点滴滴，亦或选择音乐曲目、控制智能家居、在线订购咖啡，用户只需将天猫账户和 MINI App 相关联，一句指令，天猫精灵便能立刻统领吃喝玩乐，让你的生活乐趣尽在掌握。

首推“功能卡”，一点一滑，指掌一切

新车型中央仪表触摸屏上的菜单选择首次提供“功能卡”，更加直观清晰，仅需手指轻松滑动屏幕，所需功能便可放大在显示屏中央。在新一季 MINI 车型上的操作将与智能手机一样简单、便捷。其中，“功能卡”的内容和排列顺序也可根据用户需求进行自定义设置。根据功能需求，“功能卡”当前状态始终显示在相应的图形上，例如导航地图上当前正在进行的路线，或是最近播放的音频节目。



-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。