

新闻稿

供参考发布

2021年6月9日

优雅美学邂逅创新科技，驾趣更臻新境 全新 BMW 4 系四门轿跑车全球首发

- 宝马集团持续产品创新，全新 BMW 4 系四门轿跑车全球首发
- 集优雅与运动于一身的前瞻设计，独具魅力彰显自信
- 以驾驶者为中心，独特车身比例打造个性、豪华的多功能内饰空间
- 优化的空气动力学搭配智能轻量化设计，实现操控驾趣和安全升级
- 智能驾驶辅助与创新数字互联，智享新时代豪华驾乘体验

(慕尼黑/北京) 6月9日，全新BMW 4系四门轿跑车迎来全球首发。新车传承BMW品牌运动精髓，将4系标志性的运动美学与四门轿跑优雅设计相融合，塑造更加个性、灵活的驾乘空间体验。与上一代车型相比，全新BMW 4系四门轿跑车不仅提升了动态驾驶表现，更辅以诸多最新的数字化、智能化创新科技，引领四门轿跑驾驶乐趣和豪华体验的全新潮流。全新BMW 4系四门轿跑车将在宝马集团慕尼黑工厂生产，并于今年下半年进入中国市场。

宝马集团始终秉持以客户为中心的品牌理念，持续产品创新，布局豪华车市场。全新BMW 4系四门轿跑车的到来，预示着BMW 4系家族将组成完整阵列，并以其各自独特的产品魅力满足细分市场客户的个性化需求。

极富表现力的美学设计，集优雅与运动于一身

全新BMW 4系四门轿跑车以其动感的轮廓、四门轿跑的车型概念、独特的车身比例、流畅的车顶线条以及全新BMW设计语言，在细分市场中打造前瞻运动美学的体验。富有表现力的前脸应用醒目的线条和立体的表面设计，扁平设计的LED大灯目光犀利，醒目的线条一直向下延伸至垂直的星幕进气格栅，目光所至传递出强大的自信形象。车身侧面精确的线条构成柔和曲面，而无框



玻璃车门、健硕的后轮车肩、以及延伸至后部的车窗，彰显了全新 BMW 4 系四门轿跑车运动且优雅的侧颜。尾部的水平线条强调出车辆宽度，扁平的、向侧面延伸的 LED 深色尾灯，以及后裙板外部的垂直扰流板无时不刻彰显出全新 BMW 4 系四门轿跑车的强劲运动形象。



独有的四门轿跑车身概念带来宽敞的后排空间。与上代车型相比，整体尺寸进一步加大，长度增加 118 毫米、宽度增加 27 毫米、高度增加 44 毫米，赋予乘客更为充足的腿部和头部空间。同时，车辆前轮距增加 50 毫米，达到 1,595 毫米；后轮轮距增加 29 毫米，达到 1,623 毫米，带来更为卓越驾控体验。

以驾驶员为中心，打造现代豪华、个性的多功能内饰空间

全新 BMW 4 系四门轿跑车的内部空间完全以驾驶员为中心，中控台与从仪表板平稳延伸至车门饰板的一体式设计协调融合，为前排营造出独具风格的包围感。驾驶员和前排乘客座位均配备了全新运动型座椅，后排则提供三个带可折叠头枕的全尺寸座椅，四门轿跑车的舒适性彰显无遗。全新 BMW 4 系四门轿跑车的后备箱容积为 470 升，后排座椅靠背可按 40:20:40 比例灵活放倒，从而实现最大 1,290 升装载空间，赋予车辆灵活多变的个性化使用功能。此外，随处可见的储物格、中控台前部盖板下方的两个杯架、两个 USB 端口和一个蓝牙接口，均强化了车辆在日常使用和旅行中的实用性。



全感官豪华体验在全新 BMW 4 系四门轿跑车上展现地淋漓尽致。高质量的材料、严谨的工艺、全数字液晶显示屏勾勒出内饰的豪华感和时尚气息。新车配备了隔音挡风玻璃和高级三区自动空调，同时搭载了更大面积的带可滑动和提升功能的玻璃天窗。定制的灯光氛围和升级的沉浸式音效体验亦大大提升了驾乘舒适感。“天使之翼”迎宾光毯、智能感应氛围灯带来梦幻的光感体验。配备 16 个扬声器和 7 声道数字功放的 Harman/Kardon 高端音响系统，实现更高品质的音效，为每一次旅途都带来一场听觉盛宴。

优化的空气动力学和智能轻量化车身材料，实现操控驾趣和安全升级

全新 BMW 4 系四门轿跑车全系搭载 BMW 最新的 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，配合 8 速运动型手自一体变速箱，充沛动力一触即发。低重心、宽轮距、完美的 50:50 前后轴重量分布、精确的转向、以及动力系统和底盘系统的完美调校，为驾驭者带来 BMW 典型的跑车操控性和酣畅淋漓的驾驶乐趣。

全新 BMW 4 系四门轿跑车的车身和底盘部件均进行了的轻量化设计，并采用了智能混合材料。乘客舱由热成型钢和铝合金组成，同时还使用了多相钢，大幅提升车身硬度和刚性。发动机盖和前侧板都由特种铝质材料制成，同时，车身前端和后轴区域均使用了定制金属支架，不仅可以提升车辆碰撞安全性，而且降低了车身重量和油耗，赋予车辆极佳的操控体验。



全新 BMW 4 系四门轿跑车拥有卓越的空气动力学设计，进而显著提升发动机工作效率和车辆的动态驾驶表现。智能降阻进气格栅、流线型车顶线条、经过空气动力学优化的轻合金轮毂、以及几乎完全封闭的车身底部，有效降低了空气流动的阻力，使 BMW 4 系四门轿跑车的风阻系数低至 0.26。

智能驾驶辅助与创新数字互联，打造新时代豪华驾乘体验

全新 BMW 4 系四门轿跑车搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱提供了一个全数字的显示系统。它集成高分辨率 12.3 英寸的全液晶数字仪表盘及 10.25 英寸的可触控中央显示屏，结合第七代 BMW iDrive 系统与 BMW 智能个人助理，使用户可在五维交互界面中实现多样化、个性化的人车互动模式。此外，基于云端的 BMW 导航系统可根据精确的实时交通数据，提供最佳的动态路线出行规划。

宝马集团是远程软件升级的引领者之一，2020 年，宝马成为完成史上最大规模远程软件升级的欧洲汽车生产商。如今，集团最新的远程软件升级功能将为全球超过 130 万搭载 BMW iDrive 7.0 系统的用户车辆完成更新。通过远程软件升级功能，全新 BMW 4 系四门轿跑车可始终保持“最新”状态，不断改善和扩展现有功能。同时，所有更新均可通过智能手机上的 My BMW App 应用程序、或车载 BMW iDrive 系统实现“云端”下载。



与前代车型相比，全新 BMW 4 系四门轿跑车搭载了宝马目前最先进的驾驶辅助系统，比如：包括前向碰撞预警、紧急制动辅助、车道纠偏功能的预防碰撞系统、主动巡航控制系统、以及 BMW 首创的含 50 米循迹倒车的自动泊车辅助系统等，展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果。得益于先进的摄像头和传感器，新车拥有更高的驾驶安全性和舒适性。驾驶辅助系统通过处理摄像头的图像、以及超声波和雷达传感器收集的数据，时时监控车辆环境，警告驾驶者可能发生的潜在危险，并通过制动或转向干预将事故发生的风险降到最低。

全新 BMW 4 系代表了 BMW 品牌设计的核心价值，是真正的品牌塑造者。凭借犀利鲜明的个性、优雅的四门轿跑设计、精雕细琢的车身结构，以及动力传动系统和底盘在技术方面的改进，全新 BMW 4 系四门轿跑车将为豪华中型轿跑车细分市场注入了新的活力，为独具审美且自信前卫的客户带来更加与众不同、激情澎湃、豪华舒适的驾乘体验。



备注：文中所附图片展示的是在中国境外上市的全新 BMW 4 系四门轿跑车，该车型与将在中国上市的全新 BMW 4 系四门轿跑车产品型号不同，配置详情和外观细节也会不同，仅供参考。请详细了解中国上市产品的实际配置和外观信息后做出您的决定。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。