

新闻稿

供参考发布  
2021年5月20日

## **助力初创企业，推动本土创新 宝马与阿里巴巴打造的联合创新基地正式开业**

- **宝马以创新驱动发展，不断扩展开放式创新生态系统**
- **目前已有 20 余家初创企业入驻基地，三年内服务至少 300 家**
- **高乐：积极拓展数字化创新布局，继续深化与中国科技企业的合作**

（上海/北京）5月20日，宝马与阿里巴巴共同创立的“阿里云创新中心—宝马初创车库联合创新基地”在上海金桥经济技术开发区正式启动运营。这标志着宝马倡导的开放式创新的又一成果落地。双方将利用各自的优势和资源，赋能中国科创企业，进一步发展本土化创新。该联合创新基地所支持的初创企业将主要提供互联网、物联网和汽车行业的创新产品、解决方案和服务。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“作为全球领先的创新先锋市场，中国为初创公司提供了更广阔的发展空间，特别是在科技领域。宝马集团正在积极拓展在中国的数字化创新布局，并加速电动化转型。我们将继续深化与中国科技企业的合作，并注重技术型人才的培养，推动科技创新的发展。”



联合创新基地为初创企业提供富有创意的联合办公空间，对接早期风险基金，以及专业知识支持。该基地将在三年时间里为至少300家中国初创公司提供来自阿里的云服务、并通过“宝马初创车库”对接宝马专家和业务部门。目前，已有20余家中国优秀的初创公司入驻联合创新基地，他们的技术涵盖数字化、电动化、可持续发展等战略创新领域。



“在中国，汽车行业的创新主要围绕数字化、智能互联、人工智能和自动驾驶领域，数字化方面的创新发展尤为令人惊叹。联合创新基地的正式运营，将进一步推动并加强宝马与中国优秀的初创企业的紧密联系。” 宝马研发负责数字化汽车新技术与创新的副总裁莱纳德表示。



## 坚持以创新促发展，加强与科创企业的跨界合作

宝马集团的创新网络已遍布全球多个技术创新热点城市，目前已经在慕尼黑、硅谷、上海、首尔、东京、新加坡和特拉维夫建立了技术中心，旨在不同市场中能够第一时间把握未来出行的前沿技术和发展趋势，为客户打造最佳出行解决方案。“宝马初创车库”的主要职能是寻找高潜力的初创公司，将其解决方案与宝马业务部门的需求相匹配，目标是成为一个帮助初创公司进入汽车市场、帮助宝马各业务板块接触前沿科技的桥梁门户。基于上海联合创新基地的成功经验，今年，“宝马初创车库”希望进一步探索在中国其他城市设立孵化器的机会，

为更多的优秀初创企业提供与宝马进行接触和建立合作的机会，帮助他们的创新进行落地，实现产业化。

除了开放式创新方面，宝马还与阿里巴巴积极开展数字化领域的合作。去年 10 月，双方在北京签署战略合作备忘录，将围绕品牌、营销、渠道、跨端运营、服务和信息技术等领域开展合作，致力于实现宝马中国业务全流程数字化战略，同时助力经销商共同为客户提供端到端、线上线下无缝链接的数字化品牌体验。

### **加大创新投入，不断扩展在中国的研发布局**

推动技术创新和数字化进程，是驱动宝马集团在中国业务发展的两大重点领域。集团不断加大在创新方面的投入，加快从“中国制造”到“中国创造”的转变。目前，宝马集团已在中国建立了除德国之外最大的研发体系，包括三个研发中心，分别位于北京、上海和沈阳，以及两个数字化公司——领悦数字信息技术有限公司以及宝马诚迈信息技术有限公司。它们共同构建了宝马在中国的数字化创新格局，使得宝马能够提供更适合中国市场的产品和服务，最终让中国消费者受益。

位于北京的研发中心着重于整车验证测试和车型认证，并根据中国客户的需求进行改进；上海研发中心则着重于未来出行趋势研究、创意设计及数字化产品和服务，包括自动驾驶和智能互联的相关开发及应用；毗邻宝马生产基地和动力电池中心的沈阳研发中心专注于电动出行的发展，以及本土化生产等方面的研发工作。

领悦数字信息技术有限公司的成立，是宝马集团在中国实现“以客户为中心”转型的重要举措，为中国客户提供端到端的数字化解决方案和运营服务，带来线上线下无缝链接的专属体验。

宝马诚迈信息技术有限公司已于今年 4 月正式开始运营，专门从事汽车软件开发工作，员工人数到今年年底预计将达到 200 名。这一全新的数字化公司将继续提升宝马在中国的数字化布局和竞争力，更好地为中国用户打造具有本土特色、个性化的数字产品和服务。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

邮箱：[miao.miao@bmw.com](mailto:miao.miao@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。