

新闻稿

供参考发布

2021 年 5 月 26 日

## 运动与优雅的完美结合 全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版全球首发

- 全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版全球首发，并将于年内在国内上市
- M 全新设计语言，独特软顶敞篷设计，诠释运动美学和优雅身姿
- 标配 M xDrive 智能四轮驱动系统，澎湃性能不容小觑
- 数字化加持，为高性能敞篷轿跑车赋予更多乐趣

( 慕尼黑/北京 ) 5 月 26 日，全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版迎来全球首发，掀开了这一经典车系的新篇章。早在 1988 年，BMW M 就领先市场推出了初代 BMW M3 敞篷车型，并经过五代车型传承至今。如今，新车再度创新续写辉煌，开创性的采用了优雅的软顶敞篷结构，并凭借 BMW M 家族最新设计美学、强大的动力总成、先进的底盘技术、专门强化的车身结构以及众多智能科技装备，将 BMW M 的运动操控精髓与敞篷车身概念出色结合，进一步强化 BMW M 的品牌感召力及在高性能细分市场的创新领导地位。



BMW M 一直秉承“以客户为中心”，致力于为客户带来丰富的车辆个性化设定与高性能驾驭体验。无论是紧凑车型，大型豪华车型，还是畅销的运动型多功能车和运动型多功能轿跑车市场，M 都在不断的自上而下全方位布局，并不断推出丰富的衍生车型和 M Performance 车型，充分满足更多消费者的需求。目前，BMW M 在华销售车型多达 11 款，随着今年全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版的到来，BMW M 在华产品阵容将更加强大。

## 独立鲜明的美学设计，大胆而富有魅力

全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版拥有独树一帜的设计和精心构思的敞篷车身概念，彰显 M 运动激情的同时，更呈现出引人瞩目的曼妙身姿。相比全新 BMW 4 系敞篷轿跑车，新车特有的 M 空气动力学组件设计及无边框设计的全新 M 双线型进气格栅，令视觉感观更唯美且充满张力，表现出更卓尔不群的优雅调性。而当车顶棚开启时，阳光拂面、风吹发梢，配合悦耳的排气声浪，惬意感更是油然而生。



创新软质车顶是全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版的另一大亮点，将可收折式硬顶的强度与织物车顶的纯粹魅力完美融合。同时，与前代车型的可收折式全自动硬顶相比，全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版的创新软质车顶重量减轻了 40%。在时速 50 公里/小时以内，可在 18 秒内开合/关闭。车顶闭合状态下，行李厢容积从 300 升增加至 385 升。

## 卓尔不凡的动力性能，让运动与优雅兼得

全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版搭载了宝马史上最强大的 3.0T 直列六缸双涡轮增压发动机，最大输出功率达 510 马力，峰值扭矩 650 牛·米，并标配了领先的 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱及 M xDrive 智能全轮驱动系统。这套动力组合已应用于四驱版的全新 BMW M3 雷霆版及全新 BMW M4 双门轿跑



车雷霆版上，强悍性能不言而喻。全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版实力自然也不容小觑，0-100 公里/小时加速时间最快 3.7 秒，是目前为止同级别性能最快的敞篷座驾。

快，仅仅是动态性能的一个维度，而稳和准所塑造的极致平衡更能体现出一台高性能座驾的综合实力。全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版专门设计了额外加强部件，并且车身结构和底盘件具有极高抗扭刚度，整个车身结构刚度得到进一步提高，令车辆高速稳定性增强，也实现了更加犀利的操控灵活性和精准性。

全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版还配备了集成刹车系统以及创新复合刹车盘设计，不仅有效降低簧下质量，实现更精准的刹车反馈，还允许驾驭者实现 2 种刹车力度的设定，令车辆无论是日常代步还是赛道激战，均可应付自如，游刃有余。

### 前瞻数字化科技，为驾趣赋予新境

全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版当然也少不了 BMW M 最新锐的数字化科技。新车同样配备了 M Drive Professional “随车教练”以及集成显示，这一创新功能的引入让驾驶数据变得更加直观。通过系统里面提供的 M 漂移分析、M 圈速计时辅助，驾驭者可不断提升漂移技术与赛道圈速，并通过十级可调的 M 牵引力控制调节一步一步掌握驾驶大马力车型的技巧，最终让驾驭者可充分发挥车辆的强大性能。



新车还配备先进的自动驾驶辅助系统 Pro 与自动泊车辅助系统 Plus，展现了 BMW M 在自动驾驶领域的创新成果。比如，领先的交通拥堵辅助功能、以及变

道辅助系统。而 50 米循迹倒车功能，则让车辆即使在狭窄的空间也能来去自如，显著提高复杂交通状况下的舒适性和安全性。

全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车上市后备受广大客户称赞，紧随其后的全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版以唯美身姿及卓越性能翩翩来袭，将进一步提升 BMW M 的产品美誉度与品牌魅力，为独具审美且自信前卫的客户带来更加出众、更加激情澎湃、更加个性豪华的驾乘体验。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。