

新闻稿

供参考发布

2021 年 6 月 3 日

## 首届可持续发展中国峰会在京开幕 宝马联合产业链上下游致力于打造“最绿色”的电动车

- 齐普策：借助科技创新实现经济增长、社会繁荣和可持续发展的齐头并进
- 高乐：技术创新驱动绿色转型，全产业链协作低碳发展
- 发挥行业领导者效应，宝马携手产业链上下游合作伙伴和供应商代表，与中国发展研究基金会共同发起“产业链绿色转型倡议”
- 打造更绿色、更安全的产品阵容和服务体验，倡导绿色低碳生活新时尚

(北京) 6月3日，以“引领绿色出行变革”为主题的首届宝马集团可持续发展中国峰会在北京举行。面对中国向低碳经济转型的趋势，来自政府机构、产学研等各界与会嘉宾就碳中和目标下的机遇与挑战、产业绿色发展转型之道，绿色智能制造、绿色产品和绿色能源管理等议题展开探讨。

“实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。”生态环境部国家应对气候变化战略研究和国际合作中心学术委员会主任李俊峰先生作为特邀专家，在开场致辞中表示，“碳中和是一场‘全民行动’，我们要充分调动民众、企业和政府三方面的积极性，改变发展方式和观念，树立一个地球的理念，共同创新、解决问题。而中国有责任、也有能力在这方面起到引领作用，共同维护好我们的地球家园。”

宝马集团董事长齐普策先生在视频致辞中表示，“在全球范围内，经济发展和产业扩张曾一度以牺牲环境为代价。今天，可持续发展已经成为全球各国的共同话题，宝马期望通过持续创新和绿色科技，实现经济增长、社会繁荣和可持续发展的齐头并进。”

“作为一家深深植根在中国的跨国企业，宝马集团积极支持中国向低碳经济的转型。我们已经把可持续发展定位为中国战略的核心组成部分，”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生说。

高乐介绍，面对中国实现碳中和过程中的特殊挑战，宝马已确立了四大重点要务，包括：

- 加速技术创新驱动绿色转型；
- 加强产业链上下游合作伙伴之间的协作；
- 提供最绿色、最令人渴望的高档产品和体验；

- 设立科学的、可衡量的可持续发展目标，并定期公开披露成果。

宝马集团也在此峰会上首次公布其在中国的可持续发展目标及相应的落地举措。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐介绍，宝马在中国的可持续发展战略以应对气候变化的碳减排措施、倡导循环经济以及企业社会责任为三大核心，宝马在中国的 9 个子公司和合资企业将合力落实相关目标。

尤其是在碳减排方面，宝马宣布，到 2030 年，单车全生命周期平均二氧化碳排放量较 2019 年降低至少三分之一。为了实现这一目标，宝马率先将碳减排范围拓展到全产业链，包括原材料采购、供应链、生产、使用乃至回收环节。在供应链环节，宝马与供应商协作，力争到 2030 年实现减排 20%；在生产环节，宝马在中国的工厂计划在今年年底实现碳中和，计划到 2030 年在生产环节减排 80%；在车辆使用环节，宝马将加速电动化攻势，在车辆使用环节减排 40%。

当天，来自宁德时代、延锋国际、首钢集团、国网电动汽车、特来电、华友循环、中远海运空运，以及部分宝马经销商等，产业上下游供应商代表和合作伙伴也出席了峰会。

### 以技术创新为驱动，宝马率先携手供应商伙伴倡议产业链绿色转型

汽车作为人类最复杂的消费品之一，一辆车的诞生凝聚了上下游多个行业 and 企业的智慧和投入。技术创新是低碳发展的重要保障，来自新能源、新基建、智能化、数字化等重点领域的技术创新正推动着汽车行业的绿色转型。

“企业是践行绿色低碳循环发展的关键主体，是产业绿色转型和绿色创新的重要推动者，更是应对气候变化的重要创新载体。碳中和与碳达峰‘双碳’目标的实现，主导在企业，重点在产业链各环节的绿色转型，关键在组织、技术创新。”中国发展研究基金会秘书长方晋表示。

在峰会上，宝马携手宁德时代、延锋国际、首钢集团、国网电动以及特来电等供应商和合作伙伴代表，与中国发展研究基金会共同发起“**产业链绿色转型倡议**”，希望分享成功经验做法，积极探索产业链减排路径，支持包括汽车行业在内的各个产业的绿色转型。

创新科技是减少排放和实现未来高档可持续出行的关键。宝马正携同供应商及其他合作伙伴，希望通过绿色能源等新能源技术使用、创新材料技术与制造，以及绿电交易等方面的探索，共同助力可持续发展，比如协同宁德时代仅使用绿色能源生产高压动力电池；与延锋国际共同开发环保型智能方向盘；与首钢合作形成钢料供应到回收的闭环式循环；与国网电动探索绿色能源的充储。

### 加速电动车攻势，倡导绿色低碳生活方式

低碳经济模式的发展离不开公众支持和参与，同样的，碳中和也将带来消费方式的改变和转型。根据凯度调查报告显示，81%的消费者关注环境和可持续相关的新闻，80%的客户认为购买可持续发展的产品是他们价值观的体现。低碳生活方式正在成为用户追求的新时尚。

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”，宝马坚信，低碳生活方式并不一定意味着要牺牲产品的舒适性和乐趣。

宝马认为，真正的绿色产品是创新技术和品牌价值的体现，而可持续理念贯穿从设计、选材、生产、使用和回收的产品全生命周期。以即将上市的创新 BMW iX 为例，它由水力发电生产而来，其内饰采用了大量再生材料，整车 95% 的部分都可以被回收。

宝马将面向中国市场提供更多满足用户需求的可持续产品。2023 年前，宝马计划在中国推出 12 款纯电动 BMW 和 MINI 车型，覆盖所有主流细分市场，预计纯电动汽车将占公司在中国总销量的 25%。

除了新产品外，宝马及合作伙伴还将为用户提供更加数字化、可持续性的服务体验。在充电基础设施的建设上，目前宝马为消费者提供公共充电、私人充电、专属充电和数字化充电服务，今年计划与特来电等充电合作伙伴共同建设 36 万根公共充电桩，包括 15 万根快速充电桩。客户可通过 My BMW APP 查找充电桩、充电以及支付，开启便捷绿色出行。此外，宝马正与国网电动合作打造公共绿色充电站，未来 BMW 车主在国网认证的绿色充电站充电，将获得绿电认证，让消费者真正实现新能源车充清洁绿电。

### **定期披露可持续发展成果，实践企业社会责任**

宝马集团的可持续发展目标科学而严谨，且设立了透明的披露制度。今年 3 月，宝马集团首次将可持续发展报告与企业财报合并，以公开透明的方式向公众展示其在碳减排方面的进展——这在全行业也是绝无仅有的。此举不仅展现了宝马推行可持续发展的决心，也展示宝马对达成可持续发展目标的信心。

在本届峰会现场，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士还向来宾宣布，《华晨宝马汽车有限公司 2020 可持续发展报告》即将发布。这是华晨宝马连续第八年发布“可持续发展报告”，详细而透明地披露了华晨宝马 2020 年在可持续发展方面的成果。2020 年，华晨宝马单车生产二氧化碳排放量同比下降 7.5%，并继续使用 100% 可再生能源电力供电生产。华晨宝马持续领跑汽车产业可持续发展，被联合国全球契约中国网络授予“2020 实现可持续发展目标企业最佳实践奖”，并再次位列“汽车企业绿色发展指数”第一，并连续第四年获得“国家级绿色示范工厂”荣誉。

这次可持续发展中国峰会的举行意味着宝马集团在中国开启可持续发展新篇章，而未来每年宝马集团将通过举办可持续发展中国峰会，分享其对中国可持续发展的思考和洞察，定期披露公司各部门在可持续发展层面的最新进展和成果。

首届宝马集团可持续发展中国峰会在宝马全球首家 5S 店北京星德宝举行，该店除了提供传统的 4S 服务之外，还以“sustainability（可持续性）”作为自己的第五个“S”，包括采用可再生能源供电、雨水管理、节能建筑设计等多项措施，令消费者感受到绿色低碳体验。目前，宝马也在全国其他经销商中推荐执行国家绿色建筑标准，以降低经销商运营过程中的碳排放。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。