

新闻稿

供参考发布

2021 年 6 月 15 日

提升智能数字化用车体验 宝马集团为全球 130 万辆 BMW 进行远程软件升级

- 宝马集团加速向数字化转型，为客户提供最前沿的智能出行体验
- 全球逾 130 万辆 BMW 将通过 OTA 远程升级，中国市场超过 36 万辆
- 此次远程软件升级主要包括车内数字化服务、驾驶和泊车辅助的功能优化

（慕尼黑/北京）宝马集团近日宣布全球逾 130 万辆 BMW 汽车通过 OTA 的方式将车内 BMW 7.0 操作系统升级到最新版本 03/2021，其中在中国市场涉及超过 36 万辆，涵盖全新 BMW 3 系、新 BMW 5 系、新 BMW 7 系、全新 BMW M3 在内的 20 多款车型。此次升级规模，不仅刷新了之前宝马集团远程软件升级的规模与范围，同时也再度刷新了欧洲汽车制造商有史以来规模最大的远程升级记录，再一次彰显了宝马在数字化领域的领先地位。

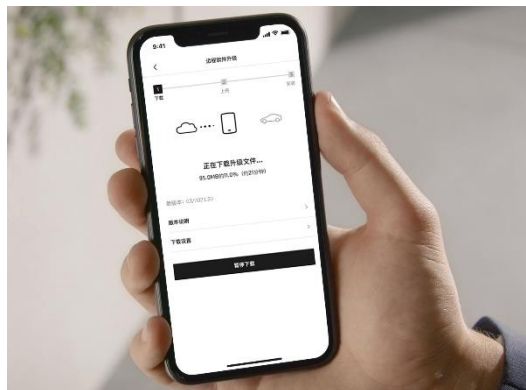
*具体升级版本视实际车型而定

自 BMW 操作系统 7.0 于 2018 年推出以来，宝马车主便可通过远程软件升级功能确保车辆始终使用最新版软件，升级内容涉及数字化服务、驾驶辅助、电气、底盘和动力系统等模块，让用车体验如使用智能手机一样快捷方便。预计到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，成为全球最大规模的可远程软件升级车队。其中，中国市场将超过 90 万辆。宝马集团大范围、全方位远程软件升级的常态化，再度证明了宝马在数字互联领域的先进技术底蕴。

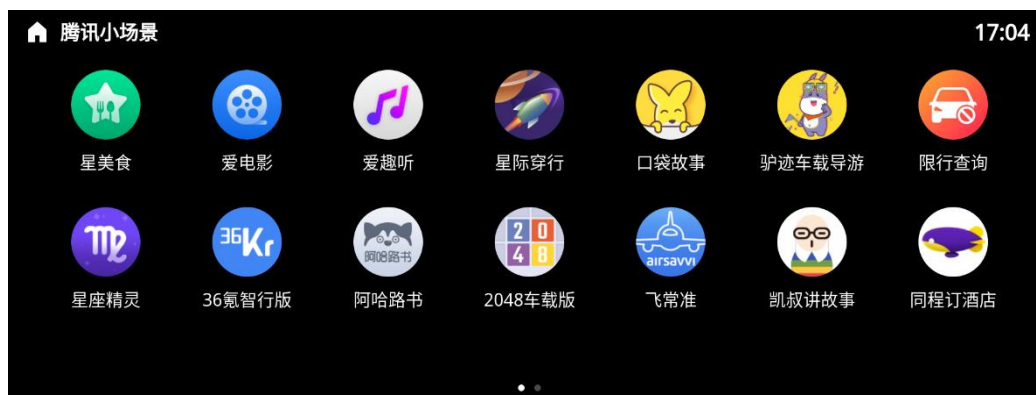


用户可以通过两种渠道获取升级提醒并进行安装：一种是通过智能手机上的 My BMW App 将升级数据下载并传输至车辆进行安装，另一种是在车机端直接下载安装远程软件升级数据。BMW 远程软件升级仅需 20 分钟，远低于当前大部分厂商的升级时间。

*具体升级情况视车辆配置和当前软件版本而定。



此次升级将会为 2020 年 11 月前出厂的车辆新增本土化创新应用“**腾讯小场景**”，“小场景”是基于云端更新、无需下载安装的轻应用集合，更符合驾驶环境下用户的使用习惯，并与 BMW 车机系统完美适配，满足中国用户“全时在线”的数字化需求。目前，升级后的车内“腾讯小场景”将提供宝马为用户精心挑选的 **14 个小程序**，覆盖视听影音、儿童教育、出行娱乐、美食推荐和新鲜资讯等生活的方方面面，例如爱电影、爱趣听、凯叔讲故事、星美食、驴迹车载导游、限行查询等。这些“即用即走”的小场景，在丰富车内数字化体验的同时，免去下载应用的烦恼，并且还支持语音唤醒功能，让用户在感受宝马驾驶乐趣的同时，尽情享受闲暇出行的欢乐时光。



这次升级将同步优化车道偏离警告和 360 度全景泊车影像功能，使用更加人性化、更加精准。在为驾驶者带来轻松便捷的舒适驾乘体验的同时，也极大的提升了驾驶安全。

宝马集团将在数字化的道路上继续砥砺前行，不断提升用户的数字互联体验。未来，随着 BMW 操作系统 8.0 的到来，车辆不仅拥有更丰富、更强大的智能数字化应用，还将实现 5G 互联和千兆以太网技术，极大提高车内数据流传输速度，最高将达到每秒 30Gbit，不仅让远程软件升级变得更高效，还为云计算、车路协同和自动驾驶功能的不断升级做好了准备。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团

总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。