

新闻稿

供参考发布

2021年6月16日

BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池原型车开启实路测试

- 宝马集团始终致力打造绿色可持续出行，推进实现零排放目标
- BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池原型车开始在欧洲进行实路测试
- BMW i Hydrogen NEXT 小规模量产车型将于 2022 年推出，配备氢燃料电池驱动系统

(慕尼黑) 近日，宝马集团在欧洲公共道路开始 BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池原型车的相关测试，对氢燃料电池驱动系统、底盘技术和电子电气系统进行真实环境下的全面测试。2022 年将基于现款 BMW X5 小规模生产 BMW i Hydrogen NEXT 车型，配备氢燃料电池驱动系统。车型的开发得益于宝马集团第五代 eDrive 电力驱动系统，利用创新技术进一步实现碳减排。

长期来看，氢燃料电池车型可能会成为宝马集团灵活驱动系统战略的组成部分，这是针对传统内燃机车型、插电式混合动力车型和纯电动车型的有益补充。氢燃料电池车适合长途出行或远离充电基础设施的客户，加注燃料只需几分钟，这与传统燃油车相同。宝马集团负责研发的董事韦博凡先生表示：“作为更加绿色的动力系统，氢燃料电池技术有可能成为一种具有吸引力的选择——尤其是对于大型车型来说。配备氢燃料电池驱动系统的车辆开启道路测试，是我们研发工作的一个重要里程碑。”



实路测试聚焦效率、安全、便捷、可靠性以及驾驶乐趣

在实路测试当中，车辆将在日常驾驶情景下行驶数千公里，研发团队将对驾驶和软件操作系统进行精密调整，并对相关组件的安全性、效率、便捷性和可靠性进行验证。确保测试车型在应用氢燃料电池技术实现零排放的同时兼具宝马特有的驾驶乐趣。此前，研发测试人员已经通过测试台架对燃料电池系统、储氢罐、电池以及车辆中央控制单元进行了数百次单独和整体功能性测试。



BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池车型可实现零排放出行，同时具备与传统内燃机汽车相近的使用特性：加氢时间 3 到 4 分钟，长距离的续航里程，同样的舒适性和牵引力，并且受气候条件影响较低，这意味着用户在夏季和冬季均可享受长距离的电动续航里程，体会驾驶氢燃料电池汽车的乐趣与快感。

BMW i Hydrogen NEXT 配备宝马集团与丰田汽车公司合作研发的燃料电池和宝马集团独立开发的燃料电池堆和整体驱动系统。自 2013 年起，宝马集团与丰田汽车公司不断深化合作，根据合作协议，双方将致力于推进氢燃料电池技术的研发和产业规模化应用。

宝马集团氢燃料电池车型将保证始终如一的驾驶性能

BMW i Hydrogen NEXT 车型的燃料电池系统连续不断地从由 CFRP(碳纤维增强型复合材料)制成的储氢罐中获得氢气，通过氢气与氧气产生化学反应，为安装在后轴上的电动机提供高达 125 千瓦 (170 马力) 的电能，这意味着，车辆除水蒸气外不排放任何废气。车辆装有一对 700 巴压力罐，可容纳 6 千克的氢，能够保证很长的续航里程。BMW i Hydrogen NEXT 集成宝马集团第五代 eDrive 电力驱动系统。位于电机上方的高功率电池可借助高效率的能量回收系统充电，当超车或加速时，电池会为车辆注入额外动力。系统总输出功率可达 275 千瓦 (374 马力) ，保证宝马始终如一的驾驶性能。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链



中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。