

新闻稿

供参考发布

2021 年 6 月 17 日

潮流 多元 共鸣 体验全面 LEVEL UP 宝马集团全品牌多文化经销店成都创新升级

- **BMW、MINI、BMW 摩托车等多品牌协同，创造独特的整体感受**
- **以客户为中心，打造创新的产品服务体验，满足多元化需求**

（成都）近日，宝马集团旗下创新品牌店成都宝源行完成品牌升级，MINI、BMW 摩托车，及其专属摩托车合作伙伴的机械房子 The House of Machines (THoM) 强势入驻，不仅新增激动人心的线下体验触点，而且与 BMW、BMW i、BMW M 一同，与当地客户增进情感互动，不断创新产品及品牌体验，多维度引燃粉丝文化。

满足多元需求，品牌力 LEVEL UP

成都宝源行处于成都天府大道，是成都时尚、生活、文化的中心地带。展厅拥有一万八千平米超大服务办公区，以及超长待机营业时间——每日早 8 点至晚 10 点，让客户可以更自由地选择方便的时间前来看车、体验、维修保养等，体现宝马集团旗下各品牌以客户为中心，全面贴近客户需求的理念。而针对新时代客户希望与品牌共鸣，与社区互动的需求，升级后的全品牌经销店以别具一格的设计、文化和生活方式，创造独特的品牌感受。本次店面 LEVEL UP，借“天时”、“地利”、“人和”，为用户提供专属的礼遇，贴心的服务，和极具归属感的品牌体验。

全品牌阵容出击，多维度用户体验创新

自此，成都宝源行成为全国首家集 BMW 全车系、BMW 摩托车、MINI、机械房子 The House of Machines 为一体的体验中心。各个品牌之间的协同与对冲，营造出独特的整体感受，让每一个宝马集团旗下品牌的粉丝都能在其中找到“正合心意”的空间。

作为宝马集团旗下最具个性的品牌，MINI 半个多世纪以来始终引领潮流，坚持为用户提供极具个性化、定制化、多元化的产品和品牌体验。宝源行 MINI 展区位于三层，无论是从物理空间还是品牌空间上都表达了客户体验的 LEVEL UP，MINI 充满激情、趣味与个性的生活方式彰显无遗。

BMW 摩托车区域同样位于三层，以一站式的产品和服务让生活与骑行得以融合。BMW 摩托车凭借 6 大类近 30 款产品的强大阵列持续领跑豪华摩托车市场，为更多摩托车爱好者提供原汁原味的骑行乐趣和文化体验，真正让骑行成为一种生活。

而紧邻摩托车区域的“机械房子”是 BMW 摩托车的专属摩托车合作伙伴，在宝源行首次落户西区，打造一个集咖啡、酒吧、美食、音乐和摩托车于一身的“骑士与机车独享空间”。在这里，BMW 摩托车将再次建立一座摩托车文化和中国普通消费者之间的桥梁，以创新的情感化方式让注重生活品质和寻找自由生活方式的来客，能够沉浸在摩托车文化和骑士精神当中。

未来，凭借全面升级的产品以及经销店服务体验，宝马集团将继续秉承“以客户为中心”原则，为客户打造更定制化的服务，和更豪华的品牌体验，不断引领未来豪华出行。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

邮箱：tiffany.rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。