

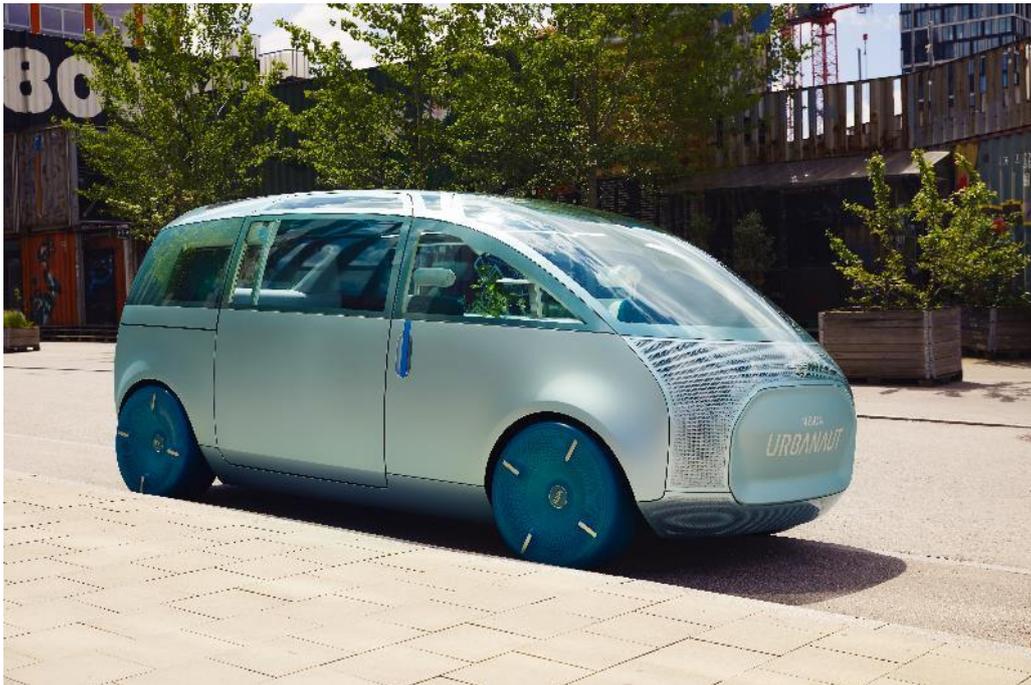
新闻稿

供参考发布
2021年6月30日

创新多变空间，梦想照进现实 MINI VISION URBANAUT 概念车全球首发

- 从创新概念到实车落地，车内设计赋予“创造性空间利用”新内涵
- 一处空间，无限想象，MINI 让出行不止于行
- “以人为本”全感官体验，奢适驾趣恣意生发

(慕尼黑/北京) 2020年11月，宝马集团旗下 MINI 品牌的概念车 MINI VISION URBANAUT 首次亮相于世，以前所未有的方式展现了对未来出行的全新构想。2021年7月1日，MINI VISION URBANAUT 概念车将在德国慕尼黑“国际数字生活设计大会”（DLD Summer Conference）上进行全球首发，观众将有幸近距离感受整车颠覆性的空间和设计理念，以及在可持续方面的前瞻思考。



“MINI 视当下和未来对品牌特性的继承和创新为己任，”宝马集团



MINI 品牌副总裁柯博恩表示。“MINI 着眼未来，我们通过 MINI VISION URBANAUT 概念车将 MINI 品牌特性——‘创造性空间利用’原则，融入未来出行，并以 MINI 独有的方式进行诠释。从城市绿洲的惬意漫行到‘游玩’时刻中尽享自由，私人空间与 MINI 座舱

合二为一，为客户创造多种可能。MINI VISION URBANAUT 代表了‘创造性空间利用’对未来城市及生活需求的回应。”

MINI 设计总监奥利弗·海默尔表示，“在 MINI 设计部门，我们认为亲身体验才是理解 MINI VISION URBANAUT 整个设计理念最好的方式，我们也在不断探索和完善车内空间感和创新材质。也正因此，我们从设计之初便决定要为 MINI VISION URBANAUT 打造一款实体车，让人们体验这款车的每一处细节。概念车方方面面的规划和制造均在慕尼黑 MINI 设计工作室完成。”



颠覆性车内设计，赋予空间利用新内涵

作为行业内“创造性利用空间”的典范，MINI 品牌在 MINI VISION URBANAUT 概念车上赋予这一理念新内涵——将私人空间拓展至公共空间，创造出焕然一新的丰富体验。

MINI VISION URBANAUT

概念车极为灵活的四座布局保证了宽敞明亮的车内空间。两个前排座椅均可旋转，而宽大的后排座椅靠背可以手动折叠（左后排座椅）并调转（右后排座椅）。车辆静止不动时，仪表盘向下收起，驾驶区域变成一张舒适的“沙发床”。



除此之外，挡风玻璃在静止时可以向上打开，化身明亮的“街景阳台”，融入车辆周围环境，打造更加宽敞的使用体验。

座舱后排空间采用暗色调，营造出一片静谧的“舒适角落”，为乘客提供独处之暇。后排设有横跨两个座椅的“环幕”穹顶，由织物包覆，并配有LED背景氛围灯。“舒适角落”与驾驶区之间便是 MINI VISION URBANAUT 概念车的中心区域，宽敞开阔，极大地方便了车内乘客的交流。



用户界面和交互设计经过大刀阔斧的创新设计，全车信息控制中枢从前排移到车辆中央的圆形仪表盘。后排环幕以极简的触控方式取代了传统的开关和按钮，保持全时在线的同时，创造了简约舒适的空间体验。

一处空间，无限想象，极致的全感官体验

除此之外，MINI VISION URBANAUT概念车还打造了完美的全感官车内体验，特别是对香氛和声音的精心打磨。宝马集团香氛设计师Annabell Coffinet表示：“全感官体验可以说创造了真正独特而难忘的经历。一丝独特的味道会深深印在人的脑海里，可随时让你回味起当时和谐的氛围。我们以这种方式创造了另外一种非常情感化的连接，一段令人回味的难忘时光。我们还首次尝试将MINI品牌调性与香氛特征联系在一起。这种气息看不见，但沁人心脾，令人惊喜，让品牌传播更加感性，也是一种极具辨识度的国际化品牌调性。香氛将以润物细无声的方式释放，构成欢迎场景的一部分。”

而声音创意总监Renzo Vitale则进一步让感官体验更为和谐，他为欢迎场景的各种香氛搭配了声音。除了欢迎曲目，他还为“放松”、“沉浸”和“游玩”时刻创作了专属音乐。在“放松”时刻，乘客被森林之音所环绕，树叶窸窣，流水潺潺，与可调光森林环幕相得益彰。“沉浸”时刻和“游玩”时刻也有专门音乐背景，车内外均可播放，不甚妙哉。



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

-完-



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。