

新闻稿

供参考发布
2021 年 7 月 2 日

坚持走可持续路线不动摇 来自 MINI VISION URBANAUT 概念车的前瞻思考

- 巧妙利用空间，单厢设计赋予经典新内涵
- 高效使用资源，实力践行可持续发展理念
- 可持续理念贯穿始终，2030 年代初实现全系车型纯电动化

（慕尼黑/北京）60 多年前，在石油危机中诞生；60 多年后，又在资源危机中创新，生于忧患的 MINI 似乎和危机有着不解之缘。1959 年，Mini 之父 Sir Alec Issigonis 将一台油耗小、速度快、空间又大的小型车呈现在世人面前，随之风靡全球，轰动效应盘踞整个 20 世纪。



所谓时势造英雄不过如此，而专注基本要素、可持续利用资源的设计理念也被沿用至今，成为 MINI 设计中不变的指导思想。六十多年如一日的坚持走到人人高喊“可持续发展”的今天，MINI 一直以实际行动超前履行可持续理念。7 月 1 日，MINI VISION URBANAUT 概念车在慕尼黑全球首发，这款划时代的产物继续“以小见大”，引领人们窥见未来城市出行新景象，展现出应对有限城市资源的前瞻思考。



巧妙利用空间，创造丰富体验

MINI 设计总监奥利弗·海默尔表示：“MINI 品牌一直是‘创造性利用空间’的典范。在 MINI VISION URBANAUT 概念车的设计中，我们又进了一步，将私人空间拓展至公共空间，创造出焕然一新的丰富体验。”



坚持可持续理念，直接反映在 MINI VISION URBANAUT 概念车的诸多方面。首先便是 MINI 经典的“创造性利用空间”原则，以最小的车身打造最大的车内空间。MINI VISION URBANAUT 概念车虽仅为 4.46 米，但车内空间可实现多种用途，带来全新的灵活便利。电驱系统也让车辆实现了零排放。此外，MINI VISION URBANAUT 概念车在静止时也为人们提供了一处城市空间，闲来无事也可静处其中，不但拓展了出行以外的功能，也极大增加了用车时间。

高效利用资源，内饰大量采用高品质可再生材料

在 MINI 看来，真正的可持续是在为客户创造他们所喜爱的产品的同时，既不让渡功能性，也不徒增客户成本。MINI VISION URBANAUT 也致力于负责任地使用资源。为此，设计团队从概念阶段就开始专注于不断减少车内部件的数量，避免不必要的材料使用。用户界面和交互设计经过大刀阔斧的创新设计，全车信息控制中枢从前排移到车辆中央的圆形仪表盘。后排环幕以极简的触控方式取代了传统的开关和按钮，保持全时在线的同时，创造了简约舒适的空间体验。



MINI VISION URBANAUT 概念车内饰和织物采用大量再生材料，摒弃了铬和皮革的使用，避免产生任何对环境有害的生产残留物。内饰主要材料是由羊毛、涤纶、天丝等回收材料制成的织物，让驾乘者感觉温馨惬意的同时也保证了柔软舒适的质地。设计师还特别注意使用单一类型材料，这些材料易于进一步回收利用，并可转化为新产品。方向盘和局部地板采用软木，天然材质令车内空间更加温馨、舒适，独具一格。总而言之，MINI VISION URBANAUT 的材料概念凸显出以可持续设计理念下车辆内饰极高的视觉和触觉质感。



可持续理念贯穿始终，2030 年代初全系车型实现纯电动化

宝马集团最新的战略蓝图已清晰展现了 MINI 品牌未来十年左右的可持续发展规划。宝马集团已和长城汽车合作成立“光束汽车”，合资项目将于 2023 年开始生产基于全新车身结构的纯电动 MINI 车型。到 2030 年代初，MINI 全系车型都将实现纯电动化，同时仍将作为全球品牌在全球市场销售，为广大 MINI 粉丝带来创新、零排放的个性化绿色体验。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载,

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话: 010-84558097

传真: 010-84558149

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年, 宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。