

新闻稿

供参考发布
2021年7月5日

手握“令牌”，让出行不止于行 MINI VISION URBANAUT 概念车“时刻”创造数字化体验

- “MINI 时刻”空间体验，前瞻未来城市出行新境
- “MINI 令牌”数字互联，全新沉浸式体验尽展品牌创新活力
- 融汇宝马集团的造车专长，以颠覆性的突破与革新将虚拟变为现实

（慕尼黑/北京）车已成为城市人群除家庭和公司之外的第三空间，那么未来除通勤和旅行之外，车内空间还会有怎样的变化可能？MINI VISION URBANAUT 概念车手握“令牌”，为人们展现了多种令人耳目一新的场景。

MINI 时刻：出行，不止于行

MINI 的未来定位是为客户创造并陪伴他们度过难忘的旅途时光，名曰“MINI 时刻”（MINI moments）。“MINI 时刻”灵感来源于“我想和车有何种体验？”这个问题，为 MINI VISION URBANAUT 概念车提供了一个构想各种出行状态的平台，尽由“放松”（Chill）、“沉浸”（Vibe）和“游玩”（Wanderlust）三大时刻所诠释。时刻变换，MINI VISION URBANAUT 的外观和内饰可随意轻松切换，为车内体验创造最佳空间环境。气味、声音、氛围灯会在所选的“MINI 时刻”基础上持续增强。而不同时刻下车辆的改变，也因 MINI VISION URBANAUT 实车的推出而更加叹为观止。

“放松”时刻下，客户可以放空心境，平缓心情，体味当下的悠然之趣。此时此刻，MINI VISION URBANAUT 化身为一处惬意宁静的空间，既可闭目养神也可全神工作。同时，可坐可躺的后排座位“舒适角落”上方环幕氛围灯自然亮起，以绿色森林树冠为灵感主题，并可进行调光。在车内中央区域，圆形仪表盘可向下折叠成一盏台灯，将显示器和开关隐去，淡化汽车本身的机械属性。



在“沉浸”时刻中，MINI VISION URBANAUT 滑开侧门，折起挡风玻璃，连通车内与车外空间，俨然一处温馨舒适的社交场所。中央圆形仪表盘成为多媒体控制中心。音频波会随着音乐跳动，投射到前后排、车轮、环幕上，营造出轻松愉悦的互动氛围。车内若有需要还可化身音乐台。值得一提的是，用户还可根据自己喜好和需求自定义设置属于自己的“MINI 时刻”。



而“游玩”时刻是唯一可驾驶移动（驾驶员操控，或是自动驾驶）的 MINI 时刻，让客户重新发现旅行的浪漫。想要亲自驾驶时只需轻点 MINI 标识，方向盘和踏板便会自动推出。圆形仪表盘上的用户界面也相应调整，除动画版的行程路线外，两旁也显示旅游景点和到达时间等其他旅途信息。



MINI 令牌：智能数字互联无缝连接，更融汇宝马集团的造车专长

“MINI时刻”旨在通过整合数字化功能，强化并丰富车内体验。数字互联的理念贯穿整辆车，车内一些操控表面下都设置了数字化功能层：比如，将“MINI令牌”（MINI Token）置于车内专门设置的桌面卡槽便会激活预设的“MINI时刻”；带OLED显示界面



的台灯；以及车内织物下或车头及车尾的LED灯组。这些区域将机械与数字世界相连，形成一种全新的沉浸式体验。归功于宝马集团的建模师们，这一切都可以在此款实车中体验到。

MINI VISION URBANAUT 概念车采用创新的空间概念，“由内而外”设计



理念。设计师使用平面图、家具、木质比例模型参考尺寸，在开发车辆外观之前就已设计出宽敞的车内空间体验。项目过程中，他们更采用了增强现实技术创建数字模型，再进行系统优化。从头到尾，MINI VISION URBANAUT 的实体车都是在

慕尼黑的 MINI 设计工作室成形的。这里聚集了宝马集团所有现有的专业知识，将曾经虚拟的概念车愿景转化为现实。装饰家、建模师、机电一体化工程师、软件工程师、上色师等专业人员与设计师协同工作，将设计原型打造成几近原型质量的实体车模。毕竟，MINI VISION URBANAUT 概念车不是一个静态模型，而是一款可驾驶、可操控的汽车。每一个零部件都经过特别设计，以尖端工具精密生产，最后由手工制作仿如现代起居室的 MINI VISION URBANAUT 内饰设计凸显出车内的高度艺术感。可以说，这款车初期是当成家具打造的经典车型，而后经历编程，最终诞生于智能高科技。



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。