

新闻稿

供参考发布
2021 年 7 月 6 日

创新 BMW iX 已于德国丁格芬工厂正式投产，将于年内上市

- 创新 BMW iX 投产是宝马集团电动化攻势的全新里程碑，标志着宝马集团生产网络向电动化和数字化的成功转型
- 2022 年底，宝马集团德国所有工厂将至少生产一款纯电动车
- 2021 年丁格芬工厂电动车产量将翻一番
- 2025 年电动车将占丁格芬工厂全部产量的 50%
- 德国丁格芬工厂充分体现可持续发展战略，纯绿电生产，今年实现碳中和

（丁格芬/北京）创新 BMW iX 已于 7 月份在德国丁格芬工厂正式投入量产。宝马集团负责生产的董事诺德科沃奇博士表示：“创新 BMW iX 的推出，是宝马集团电动化攻势中的又一里程碑，同时也标志着宝马集团生产网络向电动化和数字化的成功转型。”

作为宝马集团的创新和科技旗舰，创新 BMW iX 融合了宝马在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果。得益于丁格芬工厂深厚的专业知识和先进生产技术，创新 BMW iX 在生产方面也采用了最佳的生产技术，凝聚了大量创新科技，尤其是在电气系统架构、软件、数字互联服务和自动驾驶领域等方面，为宝马集团的电动化和智能化转型打下坚实的基础。值得一提的是，高度集成的第五代高压动力电池和电池模组均在丁格芬生产。



宝马集团加速电动攻势，到 2022 年底，德国所有工厂将至少生产一款纯电动车。2021 年，丁格芬工厂的纯电动和插电式混合动力车型的生产比例将比去年翻一番；2025 年前后，丁格芬工厂产量的一半将为电动车。宝马集团丁格芬工厂负责人 Christoph Schröder 表示：“作为宝马豪华车型的主要生产基地，丁格芬工厂开始生产科技旗舰创新 BMW iX，再次夯实了面向未来的电动化、数字化和可持续生产领域的领导者地位，续写成功转型新篇章。”

创新BMW iX生产践行可持续发展理念

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”。宝马集团将可持续发展作为企业战略重点方向之一，关注两个方向：碳减排和资源有效利用即循环经济。宝马集团已成为行业可持续发展的基准，并坚持投资资源节约型技术，制定可持续生产的宏伟目标，采取综合措施减少二氧化碳排放，尽可能减少资源消耗，这些措施涵盖了整个价值链，包括内部生产、供应链和车辆的使用和回收阶段。



据独立审计机构证实，创新 BMW iX xDrive40 的潜在碳排放量较同类 SAV 燃油车低 45% 左右。从 2006 年到 2020 年，宝马集团已经成功地将每辆车的能源消耗降低了一半以上；碳减排措施更是收效显著——高达 78%。到 2030 年，宝马集团的目标是将单车生产环节的碳排放量再降低 80%。为了实现这一目标，丁格芬工厂采取了一系列新举措。例如，生产 BMW iX 所需的电能全部来自工厂当地的可再生能源，电力供应来自伊萨尔河和莱希河上的两个水力发电站。目前，宝马集团生产网络已经全部使用绿色电力进行生产。从今年开始，所有宝马集团生产工厂都将逐渐实现碳中和。

除此之外，可持续理念还广泛延伸至节能装置、包装规划、运输物流、物件回收、生物多样性和用水管理等方面。丁格芬工厂能够实现 90% 以上的回收率，未来这一数字有可能超过 99%。工厂自建的水井可满足四成以上的用水需求，极大地保护了工厂地区的饮用水储备。自 2006 年以来，宝马集团总用水量已减少 30% 以上。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。