

新闻稿

供参考发布

2021 年 7 月 12 日

## 2021年上半年宝马集团在华交付 46.7 万辆汽车

- 落实可持续发展战略，新能源车型销量同比增长 56%
- 创新旗舰车型纯电动 BMW iX 下半年上市
- 高乐：下半年继续努力保持目前发展势头

(北京) 伴随着中国经济的持续复苏，宝马集团在中国大陆市场实现强劲业务增长。今年前 6 个月，宝马集团与经销商伙伴一起，共向中国客户交付 **467,064 辆 BMW 和 MINI 汽车**，同比增长 41.9%，创下历年同期销量新高。

具体来看，**BMW 3 系家族**共交付超过 11 万辆，同比增长超过 60%；**BMW 5 系**销售近 10 万辆，为历年同期新高；**BMW X1 和 BMW X3** 两款车型也依然是销量增长的重要驱动力。**BMW M 品牌**在上半年的表现势如破竹，销量较去年同期增长 57.1%。**MINI 品牌**继续受到中国客户的喜爱，前六个月交付量同比增长 32.5%。而**BMW 摩托车业务**更是在上半年交付 7,641 台，同比增长达 86%。

值得一提的是，宝马品牌**新能源车型**销量实现了 56% 的同比增长，其中纯电动 **BMW iX3** 产能持续爬坡，第二季度销量较第一季度环比增长 140%。截至目前，宝马集团已累计在华交付超 11 万辆新能源汽车。而伴随着销量的增长，宝马的数字业务也在快速发展，如 My BMW App 已经拥有超过 200 万的注册用户。

**宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生**表示：“在消费升级和众多新产品的推动下，上半年豪华汽车市场增速‘跑赢’整体汽车市场。宝马良好的业绩表现得益于成功的产品战略以及与 BMW 和 MINI 经销商合作伙伴的共同努力。下半年，整个中国团队将努力继续保持目前的发展势头。”

下半年，宝马将继续推进产品攻势，全年在华推出 25 款车型，以丰富的产品阵容满足客户的多样化出行需求。其中最引人瞩目的就是创新纯电动 **BMW iX**。上周，**BMW iX** 已经在德国丁格芬工厂顺利投产。创新纯电动 **BMW iX** 融合了宝马的最新研发成果，并在整个生命周期贯彻可持续理念。

“为客户打造最绿色的电动车”，宝马已明确将可持续发展作为中国战略的核心组成部分，并公布其在中国的可持续发展目标及相应的落地举措，尤其在供应链、生产和使用环节提出明确的减排目标。为此，宝马规划了清晰的电动化转型路线图，加速电动化攻势，到 2025 年，公司计划在中国推出 12 款纯电动 BMW 和 MINI 车型，覆盖所有主流细分市场。

中国是宝马集团全球战略的引领性市场，坚持对中国市场的承诺，也高度重视在中国资本市场的参与度。今年 6 月，宝马集团在中国银行间市场首次以公开发行债券方式募集本土资金，也即公开发行“熊猫债”，成为首家在中国市场公开发债的欧洲企业；此举表达了宝马对中国市场开放发展的支持，也表明宝马对于中国经济发展的良好预期。

“我们对中国市场的长期发展充满信心。宝马集团将在电动化、数字化和可持续道路上加速前进，包括在研发、IT 和创新领域进行投资，不断扩大在华足迹，”高乐讲道。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵 女士

电话：010-84553506

邮箱: [Xiaoyin.Xie@bmw.com](mailto:Xiaoyin.Xie@bmw.com)

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。