

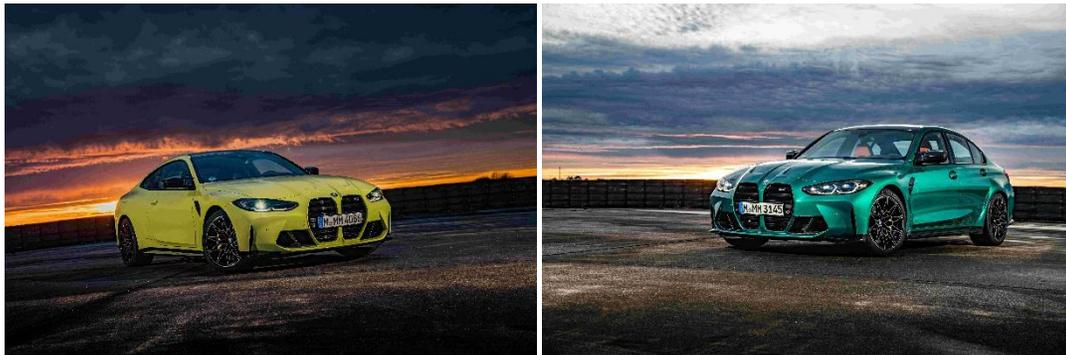
新闻稿

供参考发布
2021年7月14日

新时代终极驾驶机器 全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车开启高性能进阶之旅

- 美学进阶：全新 M 设计语言，将纯粹运动精髓与时尚美学出色结合
- 性能进阶：史上最强 BMW 直列六缸发动机，尽显新一代机皇无限潜能
- 智能进阶：科技与速度珠联璧合，带来更高级的人车合一体验

（北京）BMW M 总是能创造无穷的魅力与极富情感的驾趣，正如 BMW M 殿堂核心成员全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车上市后市场的火热表现，充分印证了 M 高性能家族不同凡响的品牌魅力。两款新车以大胆张扬的美学设计、激情澎湃的运动性能、开拓创新的智能科技开启了新时代高性能车进阶之路，完美诠释了 BMW M 对“运动驾趣”的执着与坚持，以及 BMW M 强大的产品实力和品牌吸引力。



不敛锋芒，尽显高性能美学

全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车别出心裁的设计不仅是对经典致敬，更赋予两款新车摩登主义气息，凸显其自内而外的运动潮流感。同时其造型又与全新 BMW 3 系及全新 BMW 4 系双门轿跑车有明显区隔。

M 的张扬个性与强大性能，被全新一代车型的外观设计展现的淋漓尽致。充满张力的全新 M 双线型进气格栅霸气十足，搭配向前倾斜的前灯设计，呈现

蓄势待发之势。发动机罩上拱起的线条犹如肌肉绷紧后所显露的青筋，勾勒出极具力量感的前脸，使其所到之处无不表现出卓尔不群的非凡个性。而经过全新演绎的 M 专属前后包围、贯穿前后的黑色侧裙、后视镜、尾翼、后扩散器、鲨鱼腮设计等处，进一步强调了其独一无二的非凡性能，再配合双边四出 100mm 的排气尾管与碳纤维车顶，令车辆的运动潜力一目了然。



内饰风格与大胆张扬的外观遥相呼应，营造出强烈的运动风范。车厢内，驾驶者目之所及均充满 BMW 个性化定制的专属 M 设计元素，最引人注目的便是双拼色设计的前排 M 碳纤维座椅，座椅不仅带发光 M Logo 标识和电动调节功能，还将赛车的包裹性与轻量化结构、长途驾驶舒适性和豪华做工出色地结合在一起。此外，M 多功能真皮方向盘上配有红色 M 按钮和碳纤维换挡拨片、中控台上的红色启动/熄火按钮、M 专属仪表和抬头显示/主题，进一步突出了鲜明的 M 特质，完美诠释了 BMW M 车型所应享受的豪华与运动氛围。

内饰风格与大胆张扬的外观遥相呼应，营造出强烈的运动风范。车厢内，驾驶者目之所及均充满 BMW 个性化定制的专属 M 设计元素，最引人注目的便是双拼色设计的前排 M 碳纤维座椅，座椅不仅带发光 M Logo 标识和电动调节功能，还将赛车的包裹性与轻量化结构、长途驾驶舒适性和豪华做工出色地结合在一起。此外，M 多功能真皮方向盘上配有红色 M 按钮和碳纤维换挡拨片、中控台上的红色启动/熄火按钮、M 专属仪表和抬头显示/主题，进一步突出了鲜明的 M 特质，完美诠释了 BMW M 车型所应享受的豪华与运动氛围。



BMW M 还针对两款新车专属设计了圣保罗黄和曼岛绿金属漆，进一步强调了车辆的个性化特征。两种专属车漆在阳光照射下散发着酷似赛博朋克般的激情快感，透过视觉神经不断挑逗驾驶者的驾驶欲望。而当车辆处于阴凉处时，观感逐渐偏靠莫兰迪风格，给人一种豆绿色和荧光黄的即视感，为本就个性的外观赋予了更为独特的视觉感官。

性能悍将，再掀运动狂潮

更快、更强，每一代 BMW M3 和 M4 的性能实力从未令人失望。新一代车型搭载了 M 专属 3.0 升直列六缸双涡轮增压发动机，并大量运用了源自 BMW M4 GT3 赛车发动机技术，一举将最大输出功率提升至 510 马力，峰值扭矩达到 650 牛·米，令百公里加速时间最快缩短至 3.5 秒，加速性能堪比超跑。



动静相宜，驾乘体验更臻新境。全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车将运动与豪华的驾驶质感完美结合，无论是市区低速行驶还是山路、高速偶尔小躁一下，两款新车的动力反馈都令人印象深刻。尤其是 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱高效的传动效率，不仅带来了更低的燃油消耗，同时保证车辆低扭充足，低速行驶更舒适。而当深踩一脚时，变速箱又能及时响应，将发动机转速保持在最佳区间，全力释放澎湃动力。

值得一提的是，M xDrive 智能全轮驱动系统是首次应用于 BMW M3 和 M4 车型中，为车辆的加速性能提供了强大保障。这套四驱系统可实现纯粹后驱与四驱的无缝切换，无论你是热衷劈弯，还是喜欢直线加速，都能充分满足你的驾驭需求。两款新车还配备了集成刹车系统以及创新复合刹车盘设计，有效降低簧下质量，令车辆无论是日常短距离行驶还是自驾出游，亦或是在赛道上挑战性能极限，均可掌控自如。



智能新思，令驾控游刃有余

BMW M 加速数字化转型，在全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车上得到了充分的展示。两款新车首次配备了 M Drive Professional “随车教练”以及集成显示，这一创新功能的引入让更多驾驭者可轻松发挥出车辆的极限操控，为纯粹驾驶赋予更多乐趣。



(M 漂移分析&M 圈速计时)



(M 牵引力控制十级调节)

该功能集成了三大硬核科技，为车辆提供了 M 漂移分析、M 圈速计时和 M 牵引力控制调节。通过实际体验，十级可调的 M 牵引力控制调节备受好评。驾驶者可根据自身驾驶技术、路面情况自行选择牵引力等级，可精细的调整车辆的弯道性能，令驾控更具挑战。此外，M 漂移分析与 M 圈速计时器则会分别记录车辆在漂移与赛道竞速过程中的多项数据，令驾驶者可清晰直观的了解车辆动态数据与竞速成绩。

驾控永远是 M 的精髓，而 BMW M3 和 M4 作为 M 品牌的图腾，在驾驶乐趣方面，总能为我们不断带来惊喜，保持着傲视群雄的实力。随着全新 BMW M3 及全新 BMW M4 双门轿跑车的推出，BMW M 高性能家族在华阵容空前强大，在售车型扩充至 11 款，充分彰显了 BMW M 家族在各大高性能细分领域的领导地位。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话: 010-84558495

邮箱: Tongxin.Gao@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年, 宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。