

新闻稿

供参考发布

2021 年 7 月 22 日

以创新、可持续重新定义“未来豪华” 宝马集团将亮相 2021 国际汽车及智慧出行博览会

- 宝马集团发挥主场优势，以创新 BMW iX、创新 BMW i4 和 BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池原型车等前沿产品，展示最新科技与设计理念
- MINI URBANAUT 概念车“以小见大”，引领人们窥见未来城市出行新景象
- 全新 BMW CE 04 摩托车将电动骑行与数字生活精准结合
- 在慕尼黑市内设立公众开放空间，探索可持续发展，定义新豪华

（慕尼黑/北京）2021 年国际汽车及智慧出行博览会（IAA）将于 9 月 7-12 日首次在德国慕尼黑举行，为公众呈现一场关于未来出行的创新盛宴。作为本届博览会最大参展商，宝马集团将在家乡慕尼黑向世界展示公司最新的产品、创新科技和可持续发展理念。除了即将推出的创新旗舰车型——创新 BMW iX，和创造同级电动驾驶标杆的创新 BMW i4，宝马集团还将带来 BMW i Hydrogen NEXT 氢燃料电池原型车、MINI URBANAUT 概念车等，并设立公众互动区，探讨创新出行体验与可持续发展。

BMW 品牌与客户体验高级副总裁詹斯·蒂默（Jens Thiemer）表示：“国际汽车及智慧出行博览会不仅探索着未来出行的挑战，也为全球汽车生产商们提供创新理念和技术的讨论平台。宝马希望积极参与研讨，为未来出行提供更好的解决方案，并借助博览会平台分享并进一步完善在可持续性、循环经济和城市出行方面的发展。”

车展现场“变身”创新峰会，带来尖端科技与出行体验

宝马集团旗下品牌均将在车展现场展示全新产品。BMW 品牌将带来创新 BMW iX 与创新 BMW i4。创新 BMW iX 今年上海车展期间亮相中国，年底前在国内上市，创新 BMW i4 也将于明年推出。这两款车型是宝马集团继续推进电动化的重要一步：预计到 2023 年，宝马集团将累计推出 25 款电动车，其中至少 12 款为纯电动车。2025 年前后，宝马集团计划推 DIE NEUE KLASSE“新世代”车型，应

用全新的 IT 和软件架构和新一代高性能电力驱动系统和电池，可持续理念也将贯穿整个车辆生命周期。2030 年，预计纯电动车型将至少占据宝马集团全球总交付量的 50%。

宝马集团还积极探索多样化的零排放驱动技术。氢燃料电池原型车 **BMW i Hydrogen NEXT** 将作为摆渡用车，为观众提供各个场地之间的穿梭服务。该款车型将于 2022 年实现小规模生产，助力宝马集团推进氢燃料电池的研发工作。未来，宝马集团将致力于降低氢燃料电池动力系统的制造成本至可以支持量产的水平，待基础设施和氢能源供应到位可投向市场。

宝马集团旗下英伦品牌 **MINI** 则将带来 **MINI URBANAUT** 概念车。这款划时代的产物秉承 **MINI** 半个多世纪以来“以小见大”的哲学，引领人们窥见未来城市出行新景象。应用 **MINI** 经典的“创造性利用空间”原则，**MINI URBANAUT** 概念车的内部空间可实现多种用途，并致力于高效利用资源，大量采用高品质可再生材料，展现出应对有限城市资源的前瞻思考。

宝马摩托车将带来两款全新的纯电动概念车，以及 7 月初刚刚全球首发的全新 **BMW CE 04** 摩托车。作为旗下第二款量产高档纯电动踏板摩托车，全新 **BMW CE 04** 摩托车凭借开拓性的设计、先进的纯电力驱动系统和先锋互联科技，将骑行与数字生活精准结合。这款车型预计将于 2022 年登陆中国市场。

宝马集团开放空间，探索循环减碳发展潜力

本次博览会期间，宝马集团将设立“开放空间”公众互动区，探讨未来出行的方向，并特别通过两个主题区域深入可持续发展话题。宝马集团企业及政府事务高级副总裁舒伯尔表示：“作为高档汽车制造商，宝马一直希望走在可持续发展的前沿，持续努力改善生态环境，并履行社会责任。未来，豪华的定义将与可持续和负责任的行动密不可分，这两点也是宝马集团始终在践行的。”

主题区之一“宝马可持续发展实验室”将展示让未来交通更加可持续的新技术。目前，宝马集团已经公布整体减碳目标——到 2030 年，单车全生命周期平均二氧化碳排放量较 2019 年降低至少三分之一，并涵盖全产业链，包括原材料采购、供应链、生产、使用、回收等环节。在中国，宝马也制定了在中国的可持续发展目标及相应的落地举措，并率先携手供应商伙伴倡议产业链绿色转型，希望

通过技术创新推动汽车行业的绿色转型。在慕尼黑，宝马集团“可持续发展实验室”将展示宝马集团如何应用创新科技来实现目标，将可持续发展理念传递给更多人。

“宝马循环法则实验室”则更多聚焦循环经济，公众可以近距离体验循环经济和循环设计。如何根据这些循环法则选择零件及材料？如何减少原材料的使用，并应用更多的可回收材料，从而兼顾发展与环保？“宝马循环法则实验室”将回答这些问题，并推动开放交流。

9月6日起，宝马集团新闻发布会将在博览会现场举办，届时将在线上同步直播并公布更多信息，敬请关注。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。