

新闻稿

供参考发布

2021年8月4日

宝马集团二季度销量、收入及净利润均实现大幅增长

- 上半年共销售 133.9 万辆汽车，创历史新高
- 二季度电动车销量翻倍，同比增长 167%
- 得益于销量攀升及良好价格表现，二季度汽车业务息税前利润率达 15.8%
- 上半年汽车业务自由现金流为 49.02 亿欧元
- 齐普策：“将强大的创新实力和可持续的盈利能力作为实现成功转型的基础”

(慕尼黑/北京) 8月3日，宝马集团公布季度业绩并上调 2021 年盈利预期。数据显示，得益于用户的强劲需求和良好的价格表现，二季度及上半年集团在销量、收入和净利润等方面与去年同期相比均取得强劲增长。良好的业务和营收表现为公司积极推进和落实可持续、零排放的综合企业战略奠定坚实基础。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“宝马集团上半年的良好表现得益于客户的强劲需求。考虑到原材料价格上涨和半导体芯片短缺等一系列普遍存在的风险，公司预期在接下来的六个月将面对更严峻的市场波动。尽管面临短期挑战，我们仍专注于集团长期战略，将强大的创新实力和可持续的盈利能力作为实现成功转型的基础。为此，我们致力于寻求最好的技术解决方案，以推动数字互联和可持续出行。”

上半年销量及营收均取得显著增长

宝马集团在 2021 年上半年继续表现良好。尽管受全球新冠疫情和半导体芯片短缺影响，宝马灵活调整生产计划，销量取得大幅增长。上半年共向客户交付 1,339,047 辆 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 品牌汽车，同比增长近 40%，创历史新高。上半年全球所有主要销售市场都对整体增长做出了贡献。第二季度亦是如此，汽车交付量为 702,441 辆，同比增长 44.7%。今年前 6 个月，宝马集团与

经销商伙伴一起，共向中国客户交付 **467,064 辆 BMW 和 MINI 汽车**，同比增长 41.9%，**创下历年同期销量新高**。

得益于销量的攀升和良好的价格表现，宝马集团**整体收入**取得大幅增长，上半年和第二季度收入分别为 553.6 亿欧元和 285.82 亿欧元。**汽车业务上半年总营收攀升至 477.45 亿欧元**，第二季度收入 249.83 亿欧元；上半年**息税前利润率**为 13%，第二季度为 15.8%。汽车业务上半年贡献 **49.02 亿欧元自由现金流**。宝马集团预期全年自由现金流将突破去年 **58 亿欧元**的水平。宝马集团上半年**研发支出**为 25.74 亿欧元，努力推进以电力驱动系统、自动驾驶以及集团车型阵列的数字化为重点的未来技术研发。此外，上半年的研发支出还包括对“新世代”车型研发的前期支出。

上调全年盈利预期，但下半年将继续受芯片短缺和原材料价格上涨影响

宝马集团负责财务的**董事彼得博士**表示：“新冠疫情影响、半导体芯片短缺，以及原材料市场价格上涨的危机状况将保持稳定。宝马已通过采购、生产和销售人员的不懈努力，很大程度上抵消了上半年因芯片短缺带来的挑战。然而供应瓶颈持续时间越长，形势就越严峻。下半年预计还将继续限产，势必会对销量产生一定影响。”

展望全年，尽管面对市场严峻挑战，宝马集团预计 2021 年全年总体业务将获得积极发展。鉴于对全球经济的总体积极增长的预测，宝马集团正提高其金融服务和摩托车部门的全年愿景，预期**全年汽车业务交付量**将取得稳健增长，**息税前利润率**将在 7%至 9%之间，高于此前 6%至 8%的预期。

二季度电动车销量同比增长 167%，坚定推进可持续发展战略

2021 年上半年共向用户交付 **153,243 辆纯电动和插电式混合动力汽车**，同比增长 **148.6%**。第二季度电动车销量增长势头更为强劲，同比增长达 167%。宝马集团还在不断推进电动化产品攻势，创新 BMW iX 和创新 BMW i4 将 BMW 电/*动体验推向新的境界，而未来两年内，宝马将在几乎所有细分市场提供电动车型；到 2025 年年底，公司预计将完成全球第 200 万辆纯电动车的交付。

宝马集团深耕可持续发展，推进循环经济。公司正与供应商合作，加速投入创新技术的研发和应用，并承诺将于 2030 年将单车全周期排放量较 2019 年降低 1/3，减少 2 亿吨以上的碳排放量。齐普策先生表示：“宝马集团在可持续发展和循环经济方面不遗余力。我们的愿景是创建不断降低排放水平的价值链，并最终实现循环经济。我们每一项措施都完全透明公开且有着明确的目标，这些目标远超《巴黎气候协定》的标准。”

到今年年底，宝马集团将为 250 万车辆提供远程软件升级

“多年来，宝马集团一直致力于通过先进的互联科技，为客户提供配备最新技术和软件的汽车。在过去几年内，我们已经能够通过远程软件升级更新车辆中的每一行代码。而全球只有两家公司有能力做到这一点：一家在加利福尼亚，另一家在慕尼黑。”齐普策先生表示，“对于车辆中的数字生态系统，以及整个公司的数字化生产和数字化流程，我们正在培养和加强必要的技能和能力。”

今年，全新 BMW iDrive 系统将率先应用在创新 BMW iX 上。到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，组成全球最大规模的可远程软件升级车队。

数字化正在不断渗透宝马集团业务的方方面面。“可持续的盈利能力让我们能够不断投入创新，而数字化科技同时帮助公司取得更好的业务表现。目前，我们正通过数字分析工具管理销售过程，在生产中也应用数字化技术提高产能利用率、完善物流等流程，从而提高运营效率，降低成本。”彼得博士补充道。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵 女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。