

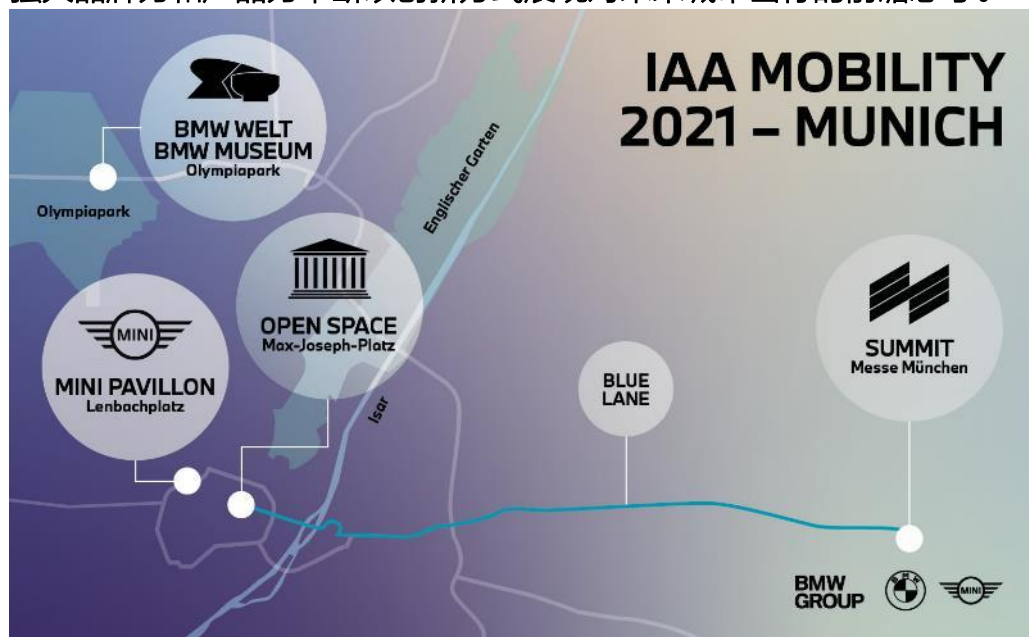
新闻稿

供参考发布
2021 年 8 月 5 日

MINI 品牌携多项创新成果和未来愿景 亮相 2021 国际汽车及智慧出行博览会

- 始终引领时代潮流，MINI 品牌以电动出行不断驱动集团的成功
- MINI 新品牌宣言“迷你所爱”，创造都市更美好的当下和未来
- MINI Vision Urbanaut 概念车“以小见大”引领人们窥见未来城市出行新景象
- MINI 电动性能车 MINI Electric Pacesetter 亮相博览会
- MINI 创办的 URBAN-X 创业孵化器，着力于解决都市生活方案

（慕尼黑/北京）2021 年国际汽车及智慧出行博览会（IAA）将于 9 月 7 日-12 日首次在宝马集团的家乡慕尼黑举办，本届展会的核心主题有关都市出行和可持续发展。作为宝马集团旗下经典英伦品牌，一直超前履行可持续理念的 MINI 始终关注个人移动出行和城市生活话题，更是凭借强大品牌力和产品力不断以创新方式展现对未来城市出行的前瞻思考。



本次博览会，MINI 将展现多项创新和愿景，为公众呈现品牌所承载的电动驾驶乐趣、持续的资源利用以及极具个性的超强情感体验。MINI 新品牌宣言“迷你所爱”（#BIGLOVE）所宣扬的不仅仅是环保意识，亦是燃起一种对生活的热爱。基于对生命自然基础的责任心，结合全球 MINI 社群的世界性和包容性，为人们创造一个更美好的当下和未来。

此外，本届博览会期间，MINI 将在巴伐利亚州首府多处以各种形式寻求与公众对话。其中，慕尼黑展览中心峰会的重点话题是电动化和数字化；位于市中心马克斯-约瑟夫广场（Max-Joseph-Platz）的“开放空间”公众互动区将成为都市新移动出行理念的舞台；而位于伦巴赫广场（Lenbachplatz）的 MINI 馆将成为公众灵感的绿洲，轻松聚会的场所；宝马世界将展示 MINI 这一高端英伦品牌家族所有车型。本次博览会各分展厅将由蓝色通道（Blue Lane）贯穿，并为参观者提供体验纯电动 MINI Cooper SE 的机会。

MINI 以电动化和数字化为中心窥见未来城市出行

慕尼黑展览中心是本次峰会的举办地，传统的展览活动与创新的沟通形式将在此碰撞出火花。MINI 将在展馆内重点展示电动驾驶的乐趣，以 JOHN COOPER WORKS 为灵感研发设计的 MINI Electric Pacesetter 将作为亮点车型现身展台。凭



借其灵活的驾驶性能和纯电驱动，这款电动性能车在 2021 赛季 ABB 国际汽联电动方程式锦标赛（Formula E）狭窄的赛道上炸裂出街。此外，展台整体以互动体验方式结合城市内部工业环境设计风，为公众呈现出 MINI 品牌历史、当前电动车型阵列，以及对未来城市出行的愿景。

纯电动 MINI Cooper SE 和插电式混合动力车型 MINI COOPER SE COUNTRYMAN ALL4 也将同步展出。2021 年上半年，两款畅销车型的全球销量超过了 15%，德国地区更是高达 30%。为进一步



突出车型的多功能性，MINI COOPER SE COUNTRYMAN ALL4 还在峰会上展示了意大利制造商 Autohome 专门为其定制的车顶帐篷，为户外旅行不断汲取灵感，更与 MINI 设计相得益彰。

此外，最新的 MINI 生活方式系列、基于智能手机的数字服务 MINI Sharing 和全新 MINI App 也将在峰会上展示。MINI 与驾驶者之间的数字界面不仅提供了便捷导航的新功能，也为插电式混合动力车型和纯电车型

提供了充电支持。MINI Vision Urbanaut 概念车也将作为数字演示的一部分进行展示。通过 URBAN-X，我们得以一瞥未来城市移动出行和生活空间的和谐发展。URBAN-X 是 MINI 创立的科技初创公司孵化器，这些创新公司的想法和项目也将在展会上得到呈现。在通向更美好、更精彩的未来都市生活的道路上，MINI 从不会单枪匹马，而是与志同道合的合作伙伴们一起前行。

MINI Vision Urbanaut 概念车的实体车型将在毗邻国家歌剧院和王宫剧院的马克斯-约瑟夫广场上的“开放空间”进行展出。公众可以在此了解 MINI 当前创新和可持续出行的先锋概念，并与专家一同探讨未来城市出行的想法。参展商与公众之间建立对话是本届博览会主要创新之一。MINI Vision Urbanaut 概念车也是探讨的话题之一，它展现了可持续设计的未来，并对 MINI 品牌经典的“创造性空间利用”进行了全新诠释，将私人空间拓展至公共空间，创造出焕然一新的丰富体验。该车将在 MINI 城市中心（MINI Urban Hub）首次以实车展现供公众进行体验。



此刻造就未来，MINI 集结灵感绿洲

MINI 在市中心地区伦巴赫广场设有一个极具吸引力的场所，该处将成为本届展览会名副其实的“必打卡点”。这里的重点不是汽车，而是 MINI 品牌的整体态度，新品牌宣言“迷你所爱”（#BIGLOVE）在此得到了充分体现。在这座历史悠久的建筑中，MINI 将携手来自生活方式、设计和技术领域的知名合作伙伴为公众举办展览、研讨会，以及一系列丰富的娱乐和文化活动。更有科技初创公司分享对未来城市生活空间设计的创想，这些创新理念将得到 MINI 扶持的 URBAN-X 创业孵化器项目的支持。此外，MINI 馆还将集结众意见领袖，以“即刻打造明日之都”（The city of tomorrow is created today）为主题举办“现在即是未来”（The Sooner Now）的对话平台。



此外，MINI 品牌还与英国设计师 Paul Smith 再度联手设计了 MINI 馆。MINI 和 Paul Smith 作为英国老牌设计名宿，在产品个性化、可持续发展，以及未来美好愿景方面志同道合。双方将在可持续发展这一新阶段展开创意对话，深度践行可持续发展理念。Paul Smith 爵士是英国最知名的男装设计师之一。20 世纪 90 年代末，他创造了经典 Mini 蓝条限量版车型，以及经典多色条纹喷漆设计的限量版 Mini 车型。新合作的首个成果也将在 MINI 馆展出，是一款 Paul Smith 基于 MINI 现有车型进行的超凡设计。

位于奥林匹克公园的宝马世界是本届展览会另一个重要参观点，这个极具未来主义设计的体验中心还设有 MINI 品牌世界，将展出 MINI 当前车型阵列，涵盖从纯电动车型 MINI Cooper SE 到极富运动感的 JOHN COOPER WORKS 车型，同时也包含 MINI 精品生活方式系列。此外，MINI Vision Urbanaut 概念车和 URBAN-X 项目也将在 MINI 展区以数字形式展示。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。