

新闻稿

供参考发布

2021 年 7 月 23 日

无责任不豪华 十五载助力保护非遗传承 2021“BMW 中国文化之旅”云南探访活动正式开启

(云南普洱) 7 月 22 日 , 2021“BMW 中国文化之旅”云南探访活动在云南省普洱市正式启程 , 开始连续第 15 年探访和保护中国传统文化的征程。以“探古滇苍海 , 多元一体的精神家园”为主题 , “BMW 中国文化之旅”将以东西两条线路、六大文化主题 , 对云南省物质及非物质文化遗产展开深度探访。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士 (Dr. Johann Wieland) 表示 : “今年是‘BMW 中国文化之旅’第 15 周年。‘无责任不豪华’。华晨宝马的可持续发展不止是关于绿色低碳 , 更关乎人与社会。15 年来 , ‘BMW 中国文化之旅’是 BMW 植根中国社会 , 联结利益相关者与本土社区 , 贡献本土社区的生动注解 , 为保护中国非遗文化的传承与创新做出了巨大贡献。我们将积极调动社会资源 , 搭建可持续的非遗社会化平台和扶持体系 , 以创新思维为社会与企业创造共享价值。”

15 年来 , “BMW 中国文化之旅”始终以前瞻思维不懈探索 , 秉持“无责任 , 不豪华”的理念 , 长期贡献于非遗行业、中国社会。在过去的 14 年间 , “BMW 中国文化之旅”先后探访了中国 24 个省及直辖市和 6 大国家级文化生态保护实验区 , 以及 392 项非物质文化遗产 , 并对其中 90 项亟待保护的非遗项目和研究课题进行了总计超过 2,300 万元的捐助 , 举办了 13 场非遗保护创新成果展 , 资助并赋能培训超过 500 位非遗传承人 , 累计影响人数超过 900 万人次。

本次云南探访将分为东、西两条路线 , 深度体验多元民族文化中相融共生、天地人和的可持续生态文化并探寻传承千年的“风物匠心”。

今年 , “BMW 中国文化之旅”仍将通过持续与清华大学美术学院合作 , 不断赋能非遗传承人。在本次云南探访期间 , “BMW 中国文化之旅”将遴选来自云南的年轻非遗传承人进入“清华大学美术学院-BMW 非物质文化遗产保护创新基地” , 在清华大学美术学院导师“一对一”的带领下深度研修。此外 , 2020 年“BMW 中国文化之旅”的社会成果 , 即资助的 4 位辽宁省及 2 位湖北省传承人 , 与清华美院导师共同开发的非遗文创产品也将于今年正式面市。“BMW 中国文化之旅”以此继续探索搭建“授人以渔”的可持续赋能模式。

发车仪式上，“BMW 中国文化之旅”宣布将由“清华大学美术学院-BMW 非物质文化遗产保护创新基地”编纂出版《非遗文化创意创新案例集》（暂定名），总结近年来的非遗可持续发展模式及“非遗走进现代生活”的典型案例，为非遗行业及各相关方提供借鉴，为“推动中华优秀传统文化创造性转化及创新性发展”提供可持续、可复制的范式。

此外，“BMW 中国文化之旅”将继续以前瞻思维引领文旅融合，借创新传播将非遗“活化”融入生活场景。今年，“BMW 中国文化之旅”将继续联合马蜂窝推出第六本非遗旅游攻略——《BMW 中国文化之旅云南非遗旅游攻略》。

探访沿途，“BMW 中国文化之旅”还将围绕茶马古道、可持续生态文化、传统手工艺非遗保护及创新发展等多元主题举办文化沙龙活动，公众也可通过参与线上直播的方式共享文化盛宴。

聚沙成塔，积水成渊。15 年来，“BMW 中国文化之旅”完美诠释了 BMW 企业社会责任“以赋能创造共享价值”的理念。项目充分调动社会资源，搭建了包括政府、行业、非遗传承人、公益组织、高校、企业、媒体等多方参与的、可持续的非遗社会化扶持体系，并得到了政府相关部门、媒体、合作伙伴及公众的广泛认可。项目案例被纳入浙江省普通高等教育“十三五”规划教材《公共关系》教学课本，并入选国务院扶贫办“2019 年企业精准扶贫专项 50 佳案例”。

公众可关注 BMW 企业社会责任官方微信“宝马君”，与探访车队一同了解“彩云之南”绚丽多姿的民族文化和巧夺天工的非遗匠心。



-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司

公共关系与企业社会责任部

李 丹 女士

电话：010-84003398

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



传真：010-84003398

地址：北京市东三环北路霞光里 18 号佳程广场

B 座 28 层，100027