

新闻稿

供参考发布

2021 年 7 月 30 日

守正赋新创共享价值 “BMW 中国文化之旅”十五载再出发 云南探访活动圆满收官

(云南丽江，7 月 30 日) 今日，以“探古滇苍海，多元一体的精神家园”为主题，2021“BMW 中国文化之旅”云南探访正式落下帷幕。此次云南探访分为东西两线，围绕六大文化主题，带领来自全国各地的专家学者、媒体代表等深入探访了近 20 项云南地区瑰丽多姿的物质与非物质文化遗产。“BMW 中国文化之旅”15 年来持续助力保护中国非遗文化，积极践行对中国社会“在中国，为中国”的坚定承诺，并通过此次探访圆满完成了项目 15 周年的各项既定目标。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“无永续，不豪华。宝马集团在中国已经把可持续发展定位为中国战略的核心，并把气候变化行动，负责任、循环和有韧性的价值链，负责任的企业公民作为三个战略组成部分。无责任，不豪华。‘BMW 中国文化之旅’15 年来，为保护中国传统文化做出了令人自豪的贡献，是宝马集团在中国创新战略型企业社会责任理念的完美诠释。15 周年之际，‘BMW 中国文化之旅’将联结社会各界力量，再度出发，为创造美丽中国做出自己的贡献。”

不积跬步，无以至千里。历经 15 年耕耘，“BMW 中国文化之旅”为“非遗走入现代生活”，以及“推动中华优秀传统文化创造性转化及创新性发展”创造了一种可持续、可复制的范式。

云南探访期间，“BMW 中国文化之旅”成功遴选 5 位非遗传承人进入“清华大学美术学院-BMW 非物质文化遗产保护创新基地”，将在清华大学美术学院专家导师的带领和帮助下，以促进非遗的创新转化为目的，设计、开发具有市场潜力的非遗文创产品。2020 年成功进入创新基地学习的辽宁、湖北非遗传承人开发的文创作品，也即将面向公众和市场发布。

在创新传播方面，探访途中，通过对茶马古道、可持续生态文化、礼文化及传统文化创新性发展与创造性转化等六场主题文化沙龙的直播，项目共带动近 550 万公众，共同关注、传承中国传统文化。

“BMW 中国文化之旅”携手知名旅游网站马蜂窝，将云南得天独厚的旅游资源与更符合当下年轻人阅读习惯的形式相结合，推出升级创新的《BMW 中国文化之旅云南非遗旅游攻略》，以前瞻思维助力云南文旅产业的融合发展。

关注于人，贡献于本土社区，15 年砥砺前行，“BMW 中国文化之旅”是 BMW 植根中国社会、坚定践行贡献本土社区的生动注解。未来，“BMW 中国文化之旅”也将踏上新的征程，继续以 BMW 强大的品牌影响力为“联结”，搭建多方参与的、可持续的非遗社会化扶持体系和平台。

-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关与企业社会责任部

李 丹 女士

电话：010-84003398

传真：010-84003398

地址：北京市东三环北路霞光里 18 号佳程广场

B 座 28 层，100027