



新闻稿

供参考发布
2021年7月30日

智领未来 悦达天下 BMW“绿色库房”合肥开业 智慧物流赋能售后体系

(合肥) 2021年7月30日, BMW合肥零件配送中心正式开业。作为BMW在华第六个零件配送中心, 以及BMW在华第一个“绿色”库房, 合肥零件配送中心投入运营后将辐射安徽、河南、湖北等中部七省, 预计将占全国出货量的14%。合肥零件配送中心的建成, 进一步完善了BMW在中国本土化物流网络, 将有效提升宝马售后零件配送的能力和效率, 从而节省经销商和客户的时间成本, 增强客户对BMW品牌的认可。这再次体现了BMW扎根中国、致力于实现长期、可持续发展的坚定决心。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示: “中国有一句老话: 一寸光阴一寸金。我们特别认同。时间就是金钱, 效率就是生命。今天, 我们的服务离经销商更近了, 离客户更近了。”

仅12个月建成, 绿色库房落实可持续发展

宝马始终将可持续发展作为公司战略的基石, 这一战略也贯穿在合肥零件配送中心建设、运营等环节当中。合肥零件配送中心从2020年开始建设, 初期正逢疫情停工2个月, 最终克服重重困难建成, 前后仅花费了12个月的时间。合肥零件配送中心是BMW在中国第一个符合LEED (Leadership in Energy and Environmental Design能源与环境设计先锋) 认证级标准的售后零件“绿色库房”。优质的室内空气质量, 充足的自然采光、通风, 营造出更为舒适、自然的办公和生产环境。选购节能风机、水泵、LED照明以及动作感应系统优化能源利用, 可谓将减碳节能落实到每一个建造细节。

自动化 workflow, 用智慧赋能售后服务

合肥零件配送中心开业后, BMW在全国将共有6个零件配送中心, 分别坐落于北京、上海、佛山、成都、沈阳、合肥, 覆盖全国五个销售大区; 总零部件仓储面积将达到31万平米, 为全国600多家经销商提供高效及时的零件供应。合肥零件配送中心净使用面积达到48,000平方米, 其建成不但提升了中部



地区的配送速度，还缓解了上海、北京、佛山零件配送中心的仓储压力，为未来5年内BMW在国内的物流网络布局创造了更大的空间和可能性。

合肥零件配送中心还实现了自动化和智能化的运作，提升了仓储和运输的效率。自动导航承载车(Automated Guided Vehicle)利用多传感器数据融合技术，将静态信息及动态信息同步处理，以3D传感作为双重校验，提高定位精度及安全等级，实现AGV自动识别、自动避障。在减少人工成本的同时提高搬运效率与准确性，最大限度地缩短了物流周转周期。合肥零件配送中心还率先应用了自动贴标签机器，将重复且繁重的贴标任务标准化和自动化。得益于更规范的操作，在准确率优化的同时、效率提升了50%，进一步达成了服务高效的目标。

“以客户为中心”，打造“卓越客户体验”

BMW 合肥零件配送中心的服务范围覆盖河南、山东、安徽、湖北、江苏、江西、湖南的 63 个城市的 125 家经销商；其中，7 家合肥本地经销商可享受零件当日达的服务，惠及近 10 万本地客户。至此，全国将有 135 家 BMW 经销商可以享受紧急订单当日达服务，369 家经销商可以享受紧急订单次日达，从而为客户提供快速高效的零部件保障，满足客户更多修车、用车需求。

BMW 在中国正在全面提升服务效率，推行客户体验提升计划：面向预约机油保养套餐且不需要洗车的客户，承诺 58 分钟准时交车且超时免单；对于预约发动机基础保养套餐且不需要洗车的客户，承诺 2 小时准时交车；而通过小钣喷预约快修通道，承诺 8 小时高效维修服务。BMW 通过优化服务流程，为客户提供更高效、灵活、快速的服务体验。

在竞争激烈的汽车市场，坚持“以客户为中心”、赋能经销商打造卓越客户体验对宝马来说至关重要。在中国客户年轻化和消费升级的大趋势下，BMW 客户服务与支持以“服务质量”为基石，以“价值、便捷、关爱”为核心，以消费者需求为导向，通过数字化科技加持，用高品质服务、多样化创新助力实现客户满意度提升。

-完-



垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

魏然女士

电话：010-84003208

邮箱：Ran.wei@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027