

新闻稿

供参考发布  
2021年8月2日

## 宝马加码可持续发展 成立3亿美元新风投基金

- 可持续发展成为宝马集团风险投资公司的投资战略核心
- 新风投基金规模为3亿美元，主要支持可持续技术创新的初创公司

(北京) 近日，宝马集团的风险投资公司—BMW i Ventures宣布成立一支3亿美元的新风投基金，该笔基金由宝马集团提供，主要用于支持在交通运输、制造业和汽车供应链中开展可持续技术创新的初创公司。这是BMW i Ventures 建立的第二支风投基金，体现了宝马集团致力于在汽车产业链减少碳排放，实现可持续能源转型。



宝马集团负责企业财务的董事彼得博士表示：“一直以来，BMW i Ventures为其投资的企业和宝马集团都带来了重要的战略价值。第一支风投基金的成功，以及获得资金支持的初创公司与宝马集团业务部门之间的密切合作，都充分证明了这种模式的成功。”

### 支持初创企业，共同推动可持续技术创新

BMW i Ventures创立于2011年，最初是宝马集团的风险投资部门；2016年，在集团的支持下，它发展成为一家独立的风险投资公司，总部位于美国硅谷。BMW i Ventures 携手具有创新、进取精神的初创公司，致力于共同改变汽车生态系统的未来。它不仅为初创企业提供资金支持，也提供专业知识以及与宝马集团合作的可能性，成为连接双方的桥梁，以实现双赢。

自创立以来，BMW i Ventures已投资了50多家初创企业，目前已帮助7家初创公司成功上市。它在2016年建立的第一支风投基金，投资方向大多涉足可持续发展领域，例如：投资金属技术解决方案公司Boston Metal，支持脱碳钢铁生产技术投入工业规模生产；今年7月，BMW i Ventures宣布对可持续材料科技公司Natural Fiber Welding投资，共同寻求碳排放更低的内饰材料。其他投资还包括：固态电池初创公司Solid Power和智能电机系统初创公司Turntide等。

此次建立的新风投基金进一步强调汽车产业链的可持续性，不仅印证了宝马集团将可持续发展作为行动纲领，也体现了宝马作为企业公民在应对气候和环境变化所做的积极努力。未来，BMW i Ventures将继续践行宝马集团可持续发展战略，将可持续发展领域的投资作为公司整体投资战略的核心，共同履行企业社会责任。

### **践行可持续发展战略，倡导产业链绿色转型**

宝马集团已提出明确的碳减排目标：到2030年，单车全生命周期平均二氧化碳排放量较2019年降低至少三分之一。为实现这一目标，宝马率先将碳减排范围拓展到全产业链，包括原材料采购、供应链、生产、使用乃至回收环节。具体到各个环节，宝马计划到2030年，在生产环节实现碳排放减少80%；在供应链环节碳排放减少20%；在车辆使用环节碳排放减少40%。

宝马还将进一步加大电动化产品攻势，除了今年的创新BMW i4和创新BMW iX，未来几年还将推出纯电动BMW 5系和BMW X1，以及纯电动BMW 7系和MINI COUNTRYMAN后继车型。根据这一规划，到2023年，宝马将在约90%的细分市场中为每一条产品线提供至少一款纯电动车型。预计到2025年，纯电动车型的销量每年将同比增长50%以上；预计到2030年，宝马集团全球销量的至少50%都将来自于纯电动车型。

作为一家植根中国的跨国企业，宝马集团积极支持中国向低碳经济转型，并将可持续发展定位为中国战略的核心组成部分。在今年6月举行的首届宝马集团可持续发展中国峰会上，宝马率先携手产业链上下游合作伙伴和供应商代表，倡导以技术创新为驱动，来实现产业链绿色转型，全力为中国消费者打造“最绿色的”电动车。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

邮箱：[miao.miao@bmw.com](mailto:miao.miao@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。