

新闻稿

供参考发布

2021 年 8 月 27 日

创新 BMW i4 M50 作为 FIM Enel MotoE™ 世界杯安全车首次亮相奥地利红牛环赛道

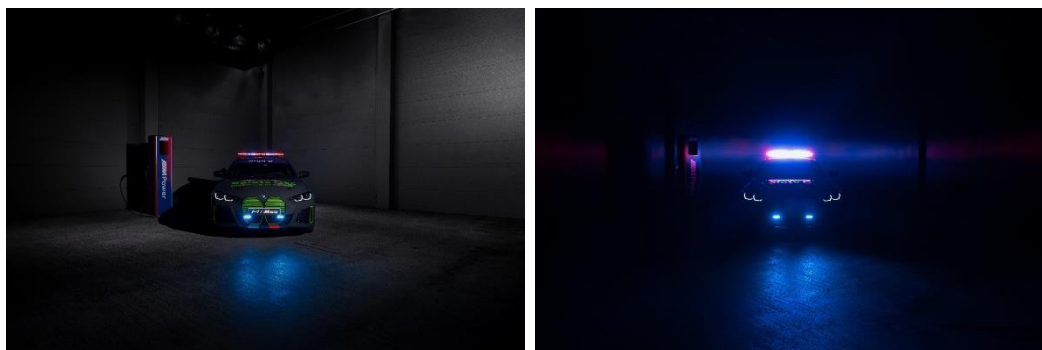
- BMW i4 M50 是 BMW M 家族的首款纯电车型
- 创新 BMW i4 M50 作为赛事安全车出征 FIM Enel MotoE™ 世界杯
- 8 月 15 日 BMW i4 M50 安全车在奥地利红牛环赛道亮相
- 坚定落实可持续发展战略，宝马集团全面展开电动化攻势

(慕尼黑/北京) BMW i4 M50 是 BMW M 家族的首款纯电车型，也是首次将 BMW M 对性能毫不妥协的追求与 BMW i 品牌对创新精神的追求完美融合，打造实力超凡的高性能驾驶机器。8 月 15 日，2021 FIM Enel MotoE™ 世界杯于奥地利红牛赛道拉开帷幕，基于创新 BMW i4 M50 打造的赛事安全车也首度亮相。新车是宝马集团首款纯电动安全车，将取代此前在电动摩托车系列赛事使用的 BMW i8 安全车。作为 MotoGP 赛事官方合作伙伴，宝马集团自 2019 年起便为大赛提供安全车。



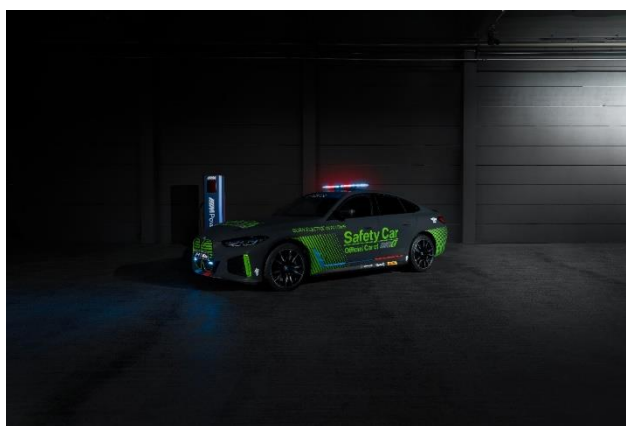
安全车原型为创新 BMW i4 M50，通过 BMW M 的专属调校与测试，将 M 特有的底盘技术与电驱技术相结合，带来更极致的驾驭体验。该车型可提供 400 千瓦的最大输出功率，峰值扭矩高达 795 牛米，百公里加速仅需 3.9 秒。在 WLTP 标准下，车辆续航里程最高可达 590 公里。新车还配备全电动

四轮驱动系统，智能分配驱动力，令每个车轮都具有出众的动态响应，并将驱动力精准的传递至道路上，时刻以轻盈之姿奔赴目的地，为驾驶者带来零排放的澎湃驾驶乐趣。



BMW M 部门总裁 Markus Flasch 先生表示：“创新 BMW i4 M50 是首款配备纯电动传动系统的 M 车型，它的问世标志着我们进入了一个全新的时代。在未来，极致的动感、性能和电动化将成为令人兴奋的主题。”

宝马集团正在加速电动化产品攻势，除了创新 BMW i4 和创新 BMW iX，未来几年还将推出纯电动 BMW 5 系、BMW X1 和 BMW 7 系等车型，下一代 MINI COUNTRYMAN 也将提供纯电动版。根据规划，到 2023 年，宝马将在约 90% 的细分市场为中为每一条产品线提供至少一款纯电动车型。



Markus Flasch 进一步表示：“我们可以自信的说，纯电动车给驾驶者带来的情感体验，包括运动感、力量感和操控感都足以媲美燃油车，创新 BMW i4 M50 就是一个很好的证明。我们可以在今夏的红牛环赛道上一睹它的英姿。极致性能，纯粹电动，没有比创新 BMW i4 M50 更适合作为电动摩托世界杯安全车的车型了。”

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。