

新闻稿

供参考发布

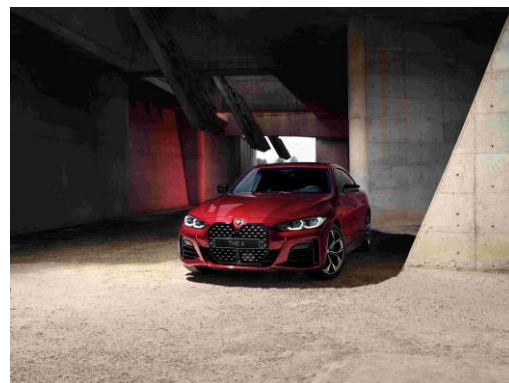
2021 年 8 月 16 日

宝马联手天猫超级品牌日 打造创新数字化品牌体验 全新 BMW 4 系四门轿跑车开启预售

- 全新 BMW 4 系四门轿跑车于 BMW 天猫超级品牌日开启预售，建议预售价格区间为人民币 37.5 万元至 47 万元
- 宝马集团持续丰富产品阵容，全新 BMW 4 系四门轿跑车集优雅气质、锋芒美学、运动风范与创新科技于一身，完美演绎运动豪华
- 全新 BMW 4 系自上市以来赢得了中国消费者的热烈追捧，市场反响强烈。
2021 年上半年，BMW 4 系较去年同期销量增长 80%

(北京) 8 月 16 日，宝马集团宣布全新 BMW 4 系四门轿跑车将在 BMW 天猫超级品牌日开启预售，涵盖 425iM 运动套装、425iM 运动曜夜套装和 430iM 运动曜夜套装三款车型，建议预售价格区间为人民币 37.5 万元至 47 万元。全新 BMW 4 系四门轿跑车传承 BMW 品牌运动精髓，融合 4 系标志性的运动美学与四门轿跑的优雅设计，塑造了更加个性灵活的驾乘空间，为客户带来激情澎湃、豪华舒适的驾驭体验。新车于 8 月 16 日在 BMW 天猫超级品牌日开启预售，并将在今年下半年正式登陆中国市场。

全新一代 BMW 4 系自去年推出以来赢得了中国消费者的热烈追捧，市场反响强烈。2021 年上半年，BMW 4 系较去年同期销量增长 80%，有力推动了宝马集团在中国市场的业务稳定增长。如今，随着全新 BMW 4 系四门轿跑车的到来，4 系家族将组成双门轿跑车、敞篷轿跑车、及四门轿跑车的完整产品阵列，不仅诠释了宝马对现代豪华年轻化需求的深刻理解，更印证了宝马集团深耕中国市场，践行中国战略，坚持“以客户为中心”的品牌理念。此次，宝马集团联手天猫超级品牌日，打造创新的数字化品牌体验，使客户能够在充满乐趣的购车过程中，更便捷地感受 BMW 品牌与产品的无限魅力。



集优雅与运动于一身，完美演绎运动豪华



BMW 4 系是对宝马经久不衰的 DNA 的前瞻诠释。全新 BMW 4 系四门轿跑车以其动感的轮廓、四门轿跑的车身概念、独特的车身比例、流畅的车顶线条以及全新 BMW 设计语言，在细分市场打造前瞻运动美学体验。大胆而充满张力的前脸设计霸气十足，独特的星幕进气格栅结合简洁纤细的前大灯，另其所到之处无不

表现出卓尔不群的非凡个性。车身侧面优雅的线条和独有的 L 型装饰条塑造出动感而修长的车身比例，辅以全新的隐藏式门把手、修长的无框车门及细长的车窗设计，彰显了新车运动且优雅的侧颜。尾部宽大而健硕，突出了全新 BMW 4 系四门轿跑车的运动实力，从视觉上拉伸了横向宽度，并使车辆呈现出更加低重心的姿态。新车配备更具张力的后扩散器，使整车的运动姿态进一步提升。时尚的熏黑全 LED 尾灯造型修长，搭配持续点亮的灯带，彰显车辆蓄势待发的强劲运动形象。



全新 BMW 4 系四门轿跑车的内部空间以驾驶员为中心，中控台与从仪表盘平稳延伸至车门饰板的一体式设计协调融合，并运用了大量 M 元素，为内饰营造出独具运动风格的豪华感。驾驶员和前排乘客座位均标配运动型座椅，后排则提供三个带可折叠头枕的全尺寸座椅。车内融入了 M 安全带与带换挡拨片的 M 运动型多功能真皮方向盘，细节之处尽显精致动感。独有的四门轿跑车身概念还带来宽敞的后排空间。与上代车型相比，整体尺寸进一步加大，长度增加 118



毫米、宽度增加 27 毫米、高度增加 44 毫米，赋予乘客更为充足的腿部和头部空间，四门轿跑车的舒适性展露无遗。此外，全新 BMW 4 系四门轿跑车采用了掀背式尾门，拥有 470 升行李箱容积，而通过向下折叠后座椅靠背，其装载空间最大可以扩大到 1290 升，极大拓展了日常实用性。

澎湃运动性能，带来纯粹酣畅驾驶乐趣

全新 BMW 4 系四门轿跑车全系搭载 BMW 最新的 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，配合 8 速运动型手自一体变速箱，0-100 公里/小时加速时间最快仅需 6.2 秒，充沛动力一触即发。同时，相比前代车型，前轮距和后轮距均进一步增加。再配合低重心、完美的 50:50 前后轴重量分布、精确的转向、以及动力系统和底盘系统的完美调校，为驾驭者带来 BMW 经典跑车操控性和酣畅淋漓的驾驶乐趣。



全新 BMW 4 系四门轿跑车还针对车身空气动力学进行了优化，以减小空气阻力并降低升力，保证高速行车更加扎实。其中，智能降阻进气格栅、流线型车顶线条、经过空气动力学优化的轻合金轮毂、以及几乎完全封闭的车身底部，有效降低了空气流动的阻力，使新车的风阻系数低至 0.26。此外，客户还可选择 M 运动型差速锁、M 高性能卡钳、M 运动型悬架、可变运动型转向系统，打造专属个性的 M 运动驾驶体验。

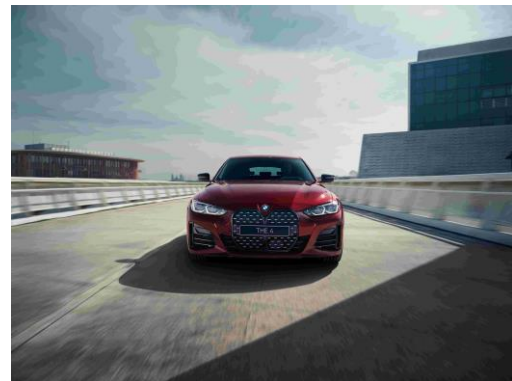
创新数字互联结合智能驾驶辅助，打造新时代豪华驾乘体验



除了突破创新的美学设计、以及激动人心的驾驶性能，全新 BMW 4 系四门轿跑车还配备了集团最新的数字化互联科技，包括智能互联驾驶座舱、BMW 操作系统 7.0、BMW 智能个人助理，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化的互动模式。此外，通过远程软件升级功能，宝马为客户提供最新的智能数字化体验。全新的本土化创新应用“腾讯小

场景”，提供宝马为客户精心挑选的 23 个小程序，满足数字生活与车辆出行无缝连接。

全新 BMW 4 系四门轿跑车搭载宝马目前最先进的驾驶辅助系统。新车所配备的自动驾驶辅助系统 Pro，展现出宝马在自动驾驶领域的创新成果。比如，领先的交通拥堵辅助功能、以及变道辅助系统。BMW 首创的、含 50 米循迹倒车的自动泊车辅助系统同样应用于新车，让车辆即使在狭窄的空间也能沿原轨迹自动倒车行驶 50 米。此外，全新 BMW 4 系四门轿跑车



配备定速巡航控制系统、带防眩目功能的驾驶员侧后视镜及内部后视镜、前向碰撞预警及紧急制动辅助，车道纠偏辅助及带后视摄像机的自动泊车辅助系统，为驾驶乐趣保驾护航。

全新 BMW 4 系代表了 BMW 品牌设计的核心价值，是真正的品牌塑造者。全新 BMW 4 系四门轿跑车以锋芒自信的鲜明个性，为豪华中型轿跑车细分市场注入了新的活力，充分满足客户对更舒适豪华、更运动时尚的消费需求。新车型的推出进一步丰富和强化了 BMW 品牌在豪华车细分领域的产品阵列，以更具吸引力的产品实力，推动核心业务的高质量发展。

全新 BMW 4 系四门轿跑车建议预售价格：

车型	建议预售价格
全新 BMW 425i M 运动套装	375,000 元
全新 BMW 425i M 运动曜夜套装	405,000 元
全新 BMW 430i M 运动曜夜套装	470,000 元

*了解更多BMW天猫超品日活动信息，请登录天猫“BMW官方旗舰店”。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。