

新闻稿

供参考发布

2021年8月16日

以个性化定制开创运动豪华新境 全新 BMW 8 系烈焰典藏版燃情上市

- 宝马集团秉持“以客户为中心”，以创新个性化定制车型引领现代豪华消费趋势
- 全新 BMW 8 系烈焰典藏版燃情上市，全国限量销售仅 65 台，打造优雅奢华尊享座驾
- 即刻登录天猫“BMW 官方旗舰店”参与活动，在线订购限量名额，畅享数字化汽车消费新体验

(北京)8月16日，宝马集团宣布全新 BMW 8 系烈焰典藏版燃情上市，厂商建议零售价为人民币 1,198,000 元。作为宝马集团最新的个性化定制产品，全新 BMW 8 系烈焰典藏版是 BMW 运动性能和极致豪华的巅峰代表。新车以卓尔不群的专属烈焰红色为车身涂装，红黑相间的个性化内饰激情四射，将动感与奢美巧妙融合；辅以卓越澎湃的运动性能、以及业界领先的智能数字互联和驾驶辅助科技，完美契合中国消费者对专属定制豪华的追求。全新 BMW 8 系烈焰典藏版于 8 月 16 日在 BMW 天猫超级品牌日活动中正式上市，消费者可以登录天猫“BMW 官方旗舰店”参与活动，在线订购这款将专属与奢华融于一身的尊享座驾。同时，全新 BMW 8 系烈焰典藏版也将同步于线下 BMW 授权经销商开启销售。



在充满挑战的市场环境下，宝马集团始终洞察中国消费者需求变化，坚持“以客户为中心”的品牌理念，持续产品创新，布局豪华车市场。全新 BMW 8 系烈焰典藏版的推出，充分印证了宝马对消费者豪华个性化需求的深刻理解，进一步增强 BMW 在大型豪华车细分市场的强大领导力和竞争力。

匠心演绎现代豪华，成就个性轿跑车新风范

宝马认为未来的豪华将是定制化和个性化的，只有专属的乃至独一无二的才是真正的豪华。为此，宝马集团为中国消费者推出了 BMW 个性化定制家族的又一款全新力作——全新 BMW 8 系烈焰典藏版。新车全国限量销售仅 65 台，成为宝马家族中又一款值得珍藏的限量版车型。



全新 BMW 8 系烈焰典藏版由 BMW 个性化定制部门匠心出品。新车基于 8 系四门轿跑车 BMW 840i xDrive 专属打造，以独具特色的专属烈焰红色车漆向经典初代 8 系致敬。20 英寸专属亮黑轮毂魅力四射，令驰骋驾驭呼之欲出。内饰部分，限量版“烈焰”专属标识彰显与众不同的非凡品味，红黑双色个性化定制全 Merino 真皮内饰塑造出强烈的运动风格，目光所至无不让人心潮澎湃。前后排中央扶手、真皮座椅、以及车内门板上均装饰有菱格纹设计的大面积扩展缝线，搭配个性化定制 Alcantara 材质的墨灰色车顶篷，营造出愈加奢华的运动氛围。



全新 BMW 8 系烈焰典藏版提供 **6 项个性化豪华配置**，以无与伦比的美学设计、个性十足的运动风范和激情澎湃的驾驶乐趣，令您尊享现代豪华的至臻新境，包括：

烈焰红专属特别涂装	典藏版“烈焰”专属标识
Alcantara 材质墨灰色车顶篷	个性化定制细线纹全 Merino 真皮内饰
云锦红黑色内饰	20 英寸专属亮黑轮毂

数字化科技领先同级，尊享新时代驾控乐趣

全新 BMW 8 系烈焰典藏版将充满激情的驾驶体验，创新智能的数字互联、前瞻先进的驾驶辅助科技于一身，彰显专属运动豪华的至高境界。新车搭载了 BMW TwinPowerTurbo 双涡管涡轮增压技术的 3.0 升直列 6 缸发动机，最大输出功率 250 千瓦，峰值扭矩为 500 牛·米。与之匹配了带换挡拨片的 8 速 Steptronic 运动型手自一体变速箱及 xDrive 智能全轮驱动系统，百公里加速时间仅需 4.9 秒，赋予全新 BMW 8 系烈焰典藏版无可挑剔的驾驶体验。

全新 BMW 8 系为数字时代的专属运动豪华驾驶体验赋予新的内涵。全新 BMW 8 系烈焰典藏版搭载了 BMW 智能互联驾驶座舱、BMW 操作系统 7.0、结合最新的 BMW 智能个人助理，全面革新车内数字化操作，创造了一种全新的人、车、数字化互动体验的形式。此外，通过远程软件升级功能，宝马为客户提供最新的智能数字化体验。全新的本土化创新应用“腾讯小场景”，提供宝马为客户精心挑选的 23 个小程序，在满足数字生活与车辆无缝连接的同时，让客户尽情享受交通出行的欢乐时光。



新车还搭载了宝马最新的驾驶辅助系统，赋予车辆更高维度的智能便捷驾驭体验。驾驶辅助系统融合了包括前向碰撞预警、紧急制动辅助、带车道纠偏

功能的预防碰撞系统、主动巡航控制系统以及 BMW 首创的含 50 米循迹倒车的自动泊车辅助系统等诸多功能，全面革新日常用车的驾驶体验，最大限度的降低事故风险，提升驾驶安全。

BMW 个性化定制服务已经拥有超过 25 年的历史，凭借精湛的品质、前瞻的创新力和多种定制方案不断突破创意巅峰，为无数客户打造了属于他们的“梦想之车”。全新 BMW 8 系烈焰典藏版以极具冲击力的优雅美学设计和专属个性的豪华内饰，将延续 BMW 经典跑车传奇，彰显 BMW 品牌的独特内涵。它的到来将进一步丰富 BMW 个性化定制的产品阵列，为客户提供更加丰富多样的选择和独一无二的驾驶体验。

全新 BMW 8 系烈焰典藏版厂商建议零售价：

车型	厂商建议零售价
全新 BMW 8 系烈焰典藏版	1,198,000 元

*了解更多BMW天猫超级品牌日活动信息，请登录天猫“BMW官方旗舰店”

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。