

新闻稿

供参考发布

2021 年 9 月 6 日

宝马集团 BMW i 循环概念车亮相 聚焦未来可持续

- 首次应用“循环设计”，聚焦“再思考、再精减、再利用、再回收”四大原则
- 概念车基于循环经济打造，100%使用再利用材料和 100%可回收
- 独特的设计风格与极简主义哲学展望未来豪华设计

(慕尼黑/北京) 9 月 6 日，宝马集团亮相 2021 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA)，带来 **BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular)** 的全球首发，展望 2040 年，专注于可持续与豪华出行的紧凑车型。这款概念车的设计全面应用了循环经济的原则，实现 100%使用再利用材料和 100%可回收，从而将宝马集团致力于打造“最绿色电动汽车”的愿景再次推进一步。



宝马集团董事长齐普策表示：“BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular) 展示了宝马集团在可持续出行方面所进行的全面而细致的思考，代表了我们在循环经济领域的努力。宝马集团在生产中使用资源的效率已经非常高，我们希望将这种优势延伸到产品生命周期的各个阶段。这不仅将对保护环境做出贡献，也能保障公司未来的长期发展。‘新世代’ (DIE NEUE KLASSE)¹车型将在可持续发展方面迈出一大步；今天的概念车并不是对‘新世代’车型的展望，但其可持续和循环理念一定会贯穿其中。”

“生来可持续”——宝马集团循环设计四大原则

¹ 宝马集团计划于 2025 年开始推出‘新世代’车型，车型系列将主要有三大特征：完全重新设计的 IT 和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。

宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克表示：“在设计这款概念车的过程中，我们始终考虑的是材料的可循环和可持续。因此，BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）带来众多创想，将可持续发展与一种全新而充满激情的设计美学相结合，我们称这种理念为‘循环设计’。”随着BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）的亮相，宝马集团提出基于循环经济的“再思考、再精减、再利用、再回收”四大指导原则，为公司的未来路线乃至汽车行业的发展方向提出新的思考方式。



- **再思考**：以全新的方式考虑产品工艺、制造流程和每个部件所发挥的功能，然后进行精减或者重新设计，以满足材料的循环使用。
- **再精减**：持续贯彻 BMW i 品牌哲学中的极简主义，减少零部件、材料种类和工艺流程的数量。概念车完全摒弃了车漆、真皮和铬，并引入生物基原材料以减少对环境的影响，缩小碳足迹。
- **再利用**：未来可持续的产品将提供更长的使用寿命，并一直保持丰富而充满乐趣的体验。概念车使用“悦合”智能设计，让用户可以便捷地对车辆进行焕新，始终保持新鲜感。
- **再循环**：在产品设计中优先使用再利用材料，并为回收进行优化。为此，车辆尽可能使用单一材料，并可简单拆解，避免粘合或者复合材料。“悦合”智能设计同样令车辆焕新变得更加简便。



以创新迈向未来，聚焦循环经济的车身设计

BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）的设计借助循环设计的原则，传达出未来主义的美学设计风范。根据“再思考”和“再利用”原则，零部件数量被大大减少。前脸取消了镀铬与边框，BMW 品牌经典的双肾型格栅与双圆头灯元素以非常艺术的方式合二为一，并以数字化动画的方式展现。车身材质使用再利用铝材料，经阳极氧化处理为浅金



色，避免了车漆的使用；BMW 标识以打磨的方式呈现在的前脸上，而无需另外添加独立标识。

车辆采用了一体式的设计，车身姿态非常动感；纯电力驱动系统让概念车在车身长度仅 4 米的情况下，依然能够为用户提供宽敞的内部空间。四个车轮居于车身的四角，轮胎采用的蓝色橡胶由经过认证的可持续天然橡胶制成，并添加彩色再生橡胶颗粒，创造出有趣的水磨石效果。轮毂的设计同样精减，镂空的中心与更封闭的外围表面可以在冷却刹车盘的同时，保证其整体的空气动力学性能。车轮中心的“悦合”标识则彰显出其智能设计。



车尾采用了热处理钢，其蓝紫色的表面与车身色彩形成引人注目的渐变效果，而两种金属材质保持相对独立，有利于回收再利用。尾灯等其他显示表面均被融合到深色的玻璃尾门中，与前脸遥相呼应。车辆停驻时，玻璃表面仅有扁平化设计的 BMW 标识清晰可见；车辆开启后所有的功能性灯光元素与前脸上的线条图案都会被相应激活。



兼顾豪华与可持续，内饰设计以用户为本

BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）内部营造出豪华的氛围，而其可持续的材料与制造工艺则彰显出对环境和地球资源的负责任态度。因此，概念车



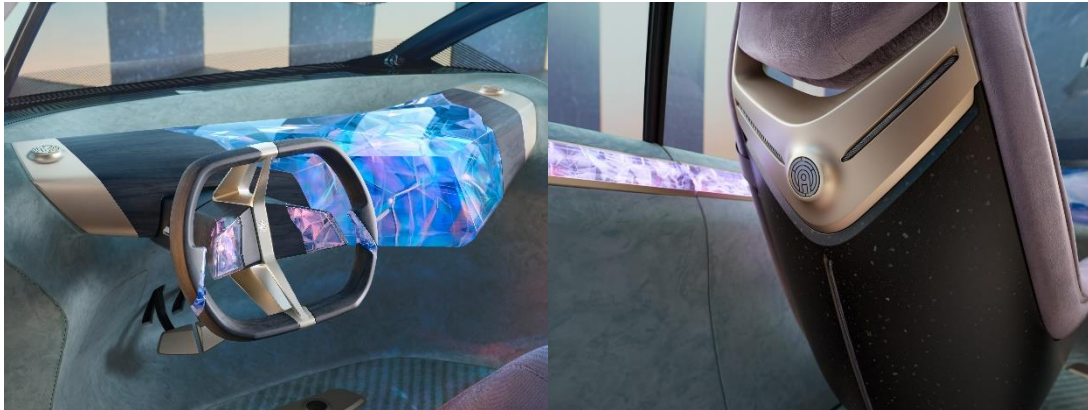
的内部设计在这两个因素的作用下显示出耐人寻味的美学效果，探索未来循环经济和材料选择方面的可能性。在尽可能使用单一材料之余，BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）还应用了智能而巧妙的创新技术将不同的材质和零部件连接在一起，让后续拆

解和回收变得更加便捷。为进一步减少材料的浪费，所有的零部件都将使用增材制造等工艺进行精确匹配，减少废料的产生，而多余材料可以系统性地回到材料循环当中。

车内四个独立座椅的织物表面由再利用塑料制成，提供类似于天鹅绒的质感。座椅边框由浅金色的铝制成，整个座椅通过一根绳子进行“悦合”，因而让金属与织物可以轻松分离，分别再循环。座椅下方采用了单柱基座，可以前后移动；这进一步增加了车内乘客的腿部空间。



方向盘由再利用木粉以 3D 打印方式制造，其中的木粉让方向盘看起来自然而温暖，在减少材料和零部件的同时，让其成为连接过去与未来的结点。车顶天窗采用了两块轻薄的面板，通过滑动调节遮阳效果，这种创新的设计无需新的电子元件或技术就可以实现极佳效果。车内 C 柱隐藏的阅读灯则是“再利用”原则的例证——在 BMW iX 上回收的 iDrive 旋钮在这里迎来“第二次生命”。



-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”下载相关新闻资料，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。