

新闻稿

供参考发布

2021年9月6日

## BMW i 循环概念车以数字设计创造智能可持续城市出行体验

- 应用新一代“数字实体”（phygital）用户界面，视觉化展示车辆思维流
- 不断延伸汽车智能数字化功能，创造“常用常新”的全生命周期用车体验
- 循环设计理念：以更少的资源消耗，创造更多的情感体验
- 创造“悦合”（joyful fusion）智能设计，通过数字智能加持可循环利用

（慕尼黑/北京）从交通工具到移动智能终端，汽车不再是一个配置固定不变的产品，而是转变为具有无限的可延展性、可更新性的新时代产物，在用车的过程中不断提供新的使用体验。BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）描绘出的是未来智慧城市中，一辆极具未来感、尖端智能数字化、彰显豪华、而又绿色环保的现代出行工具。

秉承循环经济“再思考、再精减、再利用、再回收”四大指导原则，以更少的资源消耗创造更多的情感体验。BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）通过数字化设计降低了车型设计的复杂性，减少了对资源的使用，增加驾乘者的愉悦体验，为未来车型设计开辟了全新可能。与此同时，概念车融入多种数字技术创造全新体验，通过云计算不断更新，使产品在技术上“常用常新”。



外观上，BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular）车头部分精减了材料的使用，没有镀铬、没有边框，没有传统的柱状设计，却以极具艺术美感的数字动画展现 BMW 经典的双肾设计。车身侧面、车窗周边以细长数字化界面作为装饰条，延伸至霍夫迈斯特弯角处。这一经典元素除艺术美观外，更兼具显示和控制功能。可显示有关车辆状态的信息，并在用户接近时示以灯光。车尾部分，继续秉承精简化设计，车门整合了尾灯功能，依然通过数字动画形式呈现。此

外，车顶尾部狭长的鲨鱼鳍集合了通信和天线技术，并提供有关车辆状态的信息，如车辆启停状态，电池的充电水平等。



BMW i 循环概念车 ( BMW i Vision Circular ) 车内更是配备了更高级别的车载智能技术。经典的仪表盘被一个极具视觉冲击力的突出几何元素所取代——这个雕塑般的仪表盘被认为是新一代“数字实体” ( **phygital** ) 用户界面。这一创新术语寓意将数字化转化为触觉体验。这种极具未来感的用户体验远超显示器和物理按钮。不同应用所采取的技术均是在“润物细无声”中实现的，可以说是“Shy tech”隐形科技的延伸。此外，它也可以采用艺术图标的形式，仪表盘更是以浮动的 V 型雕塑形式投射在车内，极具冲击力。



仪表板的中间部分由 3D 打印的水晶体组成，中间的装饰线如神经元一样，增加了视觉深度，令光影变得更加激动人心。它不仅在车内吸引用户视线，而且可发挥立体触控板的作用，与用户进行互动，让车辆的“思维流”变得清晰可见，无不展示出车辆的数字智能化。

作为一辆 i 循环 ( 爱循环 ) 概念车，回收过程的可持续更是通过智能数字化得到加持。为最大限度地再利用 BMW i 循环概念车 ( BMW i Vision Circular ) 的材

料，创新的技术必不可少，宝马集团为此创造了“悦合”（joyful fusion）。设计巧妙的“悦合”智能设计确保拆解的便捷性。仅用一个套筒扳手，即可将轮辋、座椅和仪表板轻松拆解成各个部件。拆解过程由人工智能支持，基于数字化车辆档案——数字孪生，车上所有安装材料均被清楚地记录在内。方便准确识别每个部件，使其进入相应的材料循环过程。

推动可持续城市出行的一个关键举措就是将思想延伸到实际车辆之外，即智能利用实时和长期交通数据，实现整体交通出行效率最大化，如对车速建议的优化，更好地利用交通信号灯，更准确地预测交通流量，将拥堵和事故发生率降至最低。截止目前，宝马已经生产了超过 1,400 万辆智能互联汽车，传感器技术的互联程度和精度也在不断提高。通过 BMW i 循环概念车（BMW i Vision Circular），宝马集团已为人们描绘出 2040 年更加个性化、智能化、可持续的豪华出行愿景。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。