

新闻稿

供参考发布
2021 年 8 月 19 日

拒绝千车一面，经典之上再度创新 都市品牌大胆玩转设计，黑标 MINI 特别版正式上市

- MINI 在中国首次推出黑标 MINI 特别版
- 经典之上再度创新，车辆内外“一黑到底”
- 黑标 MINI 特别版正式上市，建议零售价 257,800 元起

（北京）宝马集团旗下 MINI 品牌在中国首次推出黑标 MINI 特别版，包括 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版以及 MINI COUNTRYMAN。即日起在中国市场正式上市，建议零售价 257,800 元起。该款车将于 8 月 29 日在第二十四届成都国际汽车展览会上正式亮相。

MINI 已进入中国市场 18 年，在风云多变的市场依然焕发着新生。MINI 的创新进取精神是其于迭代迅速的车市中不断创造销量奇迹的源动力之一——无论是亮眼的车型设计、产品规划还是数字化方面，MINI 的创新从未停下脚步，且势如破竹。始终秉承“以人为本”理念的 MINI 永远把客户需求放在首位。无论是五光十色的色彩搭配，还是全身熏黑的纯粹设计，只有你想不到，没有它给不了。即便拥有经典高颜值，MINI 仍不断花式玩转创新，满足粉丝们“人无我有”的心态，频频推出个性版车型。

今年 MINI 为专属定制玩家带来了福音，MINI 今年首次在中国推出黑标特别版车型，独具匠心的全黑车身，为世纪经典加满神秘感。外观方面，黑标 MINI 特别版车型对车标、侧舷窗、前后灯组、腰线、轮毂、内饰等诸多细节均采用熏黑处理。所见之处，一黑到底。车身颜色方面，推出子夜黑和八十度黑，一黑到底的深邃诠释，视觉效果极具穿透力。不必用色彩去夺目，却暗自吸收了所有光芒。为坚持自己审美的粉丝，表达“非黑即黑”的人生态度，助力粉丝一路“开黑”，走向设计和个性化的巅峰。



注：由于疫情期间生产受限，部分车型未装备 Harman/Kardon。具体车型是否装配及其售价请详询当地经销商，并以实际产品为准。

其中，针对新一季黑标 MINI 三门版、MINI 五门版和 MINI CABRIO 敞篷车型，车身上钢琴黑腰线涂饰以及 C 柱下方专属定制 Black Label 标识彰显稀缺属性的玩家身份。此外，全黑 JOHN COOPER WORKS 套装上身，全身钢琴黑外饰套件，配备 17 英寸黑色 JOHN COOPER WORKS 五星双辐轮毂及 JOHN COOPER WORKS 空气套件，神秘气息与凶悍程度全面提升。车内，副驾驶前仪表台印有 Black Label 字样，JOHN COOPER WORKS 内饰浸染赛车气息。



黑标 MINI COUNTRYMAN 车型，车顶后端全黑呈现，D 柱下方配有限量版黑标 Black Label 标识，车门外侧下沿 ALL4 标识亦为钢琴黑配色，以及 18 英寸黑色针形轻质铝合金轮毂。车内可选多款不同材质黑色座椅，车内顶蓬亚光黑，所见皆黑，黑得夺目。



配置和动力方面，新一季黑标 MINI 三门版、MINI 五门版及 MINI CABRIO 敞篷版提供 COOPER 及 COOPER S 两个动力版本。黑标 MINI COUNTRYMAN 提供 COOPER ALL4 及 COOPER S ALL4 两个动力版本。

车型	建议零售价
黑标 MINI COOPER 三门特别版	257,800 元
黑标 MINI COOPER S 三门特别版*	305,800 元*
黑标 MINI COOPER S 三门特别版**	300,800 元**
黑标 MINI COOPER 五门特别版	267,800 元
黑标 MINI COOPER S 五门特别版*	315,800 元*
黑标 MINI COOPER S 五门特别版**	310,800 元**
黑标 MINI COOPER CABRIO 特别版	318,800 元
黑标 MINI COOPER S CABRIO 特别版*	371,800 元*
黑标 MINI COOPER S CABRIO 特别版**	366,800 元**
黑标 MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN 特别版	295,800 元
黑标 MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN 特别版*	345,800 元*
黑标 MINI COOPER S ALL4 COUNTRYMAN 特别版**	340,800 元**

*车型装配 Harman/Kardon

**车型未装配 Harman/Kardon

注：由于疫情期间生产受限，部分车型未装备 Harman/Kardon。具体车型是否装配及其售价请详询当地经销商，并以实际产品为准。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。

注：由于疫情期间生产受限，部分车型未装备 Harman/Kardon。具体车型是否装配及其售价请详询当地经销商，并以实际产品为准。