

新闻稿

供参考发布

2021年8月29日

创新美学 格调风范 新 BMW X4 成都车展全球首发

- 宝马集团持续产品创新，巩固中型豪华 SAC 细分市场领导地位
- 创新设计彰显格调美学，运动本色势不寻常
- 精致内饰匠心独运，现代豪华精准诠释
- 先锋数字科技，智享新时代豪华驾乘
- 卓越驾控随心而动，尽享纯粹驾驶乐趣

(成都) 8月29日，焕然一新的新 BMW X4 于成都车展正式全球首发。作为中型豪华全能轿跑车 (SAC) 细分市场的开拓者，新 BMW X4 以别具一格的运动美学设计、匠心独运的内饰氛围、创新数字智能科技和 SAC 车型独有的驾驶乐趣，为品味独特、个性鲜明、追逐潮流、不断探索新鲜事物的新时代消费者打造自信非凡的生活体验。

作为 BMW X 家族中时尚、个性、运动的代表，自 2014 年首度上市，BMW X4 已在全球范围内受到近 40 万名消费者的青睐，成为同级最成功的 SAC 车型之一。2021 年上半年，其中国市场销量同比增长 23.2%，以势不寻常的非凡魅力继续巩固 BMW 在中型豪华 SAC 细分市场的领导地位。未来，宝马将继续秉承“以客户为中心”的品牌理念持续创新，布局豪华车各细分市场，以多元化产品充分满足中国客户的诉求。



创新设计 彰显格调美学

新 BMW X4 不仅传承诸多 SAC 经典元素，还在车身设计中融入了更多个性鲜明与格调不凡的创新元素，以更前卫的设计语言将整体美学感提升至更高水准，霸气十足而优雅自信，所到之处引得众人无不为之倾慕。

新 BMW X4 外观设计气度不凡，自成一派。更具棱角和雕塑感的前脸设计，结合源自高性能 M 车型的元素，在带给人感官共鸣与震撼的同时，也将运动豪华气质淋漓尽致地勾勒出来。新 BMW X4 配备带智能降阻功能的星幕进气格栅，镶嵌于格栅内的星幕以哑光铝材质打造，格栅外框则是亮银色的镀铬材质，整体更显精致。与此同时，双肾型进气格栅的尺寸进一步加大，配合发动机舱盖上隆起的肌肉线条，令整个车头在视觉上更显健硕。与车身同色的 M 运动前保险杠采用了全新设计，更加立体的多边造型和保险杠两侧垂直设计的进气口，从视觉上拉伸了车头的宽度，赋予车辆强劲的越野和运动风格。全新自适应全 LED 大灯分置两侧，内部结构经过重新设计，带来更加年轻、个性和富有表现力的视觉效果。



车辆尾部设计同样精妙绝伦。最明显的变化在于全新后保险杠，倒梯形的黑色后裙板、以及宽大的六边形牌照架，为车辆增添了力量感，并与前保险杠进气口两侧的六边形设计遥相呼应。多边形排气管与保险杠融为一体，熏黑处理的全 LED 3D 立体悬浮尾灯和 X4 独有的迷人背部曲线，将车辆的运动美感和个性风范完美呈现。后裙板、侧气帘板、排气管均采用高光黑色材质，进一步强化该车与生俱来的运动属性。此外，新 BMW X4 提供丰富的车身涂装可供用户选择：新增的布鲁克林灰色车漆在光影



转换间散发出令人心醉的魅力；都市绿、丹泉石蓝、以及首次应用于 BMW 在售

车型的军舰珍珠灰三种个性化定制车漆，则无时无刻彰显客户的非凡个性与格调。

风格典范，不负豪华盛名



置身座舱，新 BMW X4 的内饰设计匠心独运，通过清新的布局、考究的做工、及精致细节，充分满足用户对于时尚的追求。内饰采用 BMW 最新的设计语言，优化了座舱整体结构布局，带来了更为简约、现代的视觉感受。创新的“功能岛”设计秉承以“驾驶者为中心”的理念，将所有功能按键集中在驾驶员左侧灯光面板、空调和挡杆三个区域，让驾驶舱变得简洁和大气。全新设计的中央控制台区域集成发动机启动按钮、启动/停止系统按钮、电子驻车制动、陡坡缓降控制、以及各种驾驶体验功能，在提升驾乘操作便利性的同时，也使整个内饰环境尽显现代豪华。

新车在车门内侧和座椅大量使用新一代 Sensatec 合成皮，不仅触感细腻，且更环保，便于清洁。运动型座椅搭配特殊缝线设计，结合 M 运动型多功能方向盘，运动豪华显露无疑。新 BMW X4 配备高级三区自动空调，空调出风口换装了全新样式的电镀装饰，细节品质精益求精，为内饰增加了一抹优雅。车内智能感应氛围灯提供由 6 种颜色组成的 11 种灯光色彩搭配，实现驾乘氛围的个性化选择。此外，新 BMW X4 拥有 525 升的



行李厢容积，并可按照 40/20/40 比例折叠放倒后排座椅，进一步扩展行李厢空间至 1430 升，充分满足多功能的出行需求。

先锋科技，打造数字豪华



新 BMW X4 搭载了宝马集团前沿的创新科技。在智能互联驾驶座舱内，新车将中央触控显示屏由原来的 10.25 英寸升级为 12.3 英寸，并采用了最新的高分辨率 12.3 英寸液晶数字仪表盘，结合最新升级的 BMW 操作系统 7.0 和 BMW 智能个人助理，实现了用户与车辆之间更加便捷和个性化的交互。值得一提的是，全新升级的 BMW 智能个人助理支持更多功能的语音控制。例如，用户可通过指令控制车窗开启四分之一、二分之一或全部开启，也可通过语音交互切换驾驶模式。与此同时，用户也能够通过这位贴心的“隐形助手”预订餐厅、设置备忘录和提醒，以及调用车载天猫精灵、腾讯小场景等第三方数字应用。

是，全新升级的 BMW 智能个人助理支持更多功能的语音控制。例如，用户可通过指令控制车窗开启四分之一、二分之一或全部开启，也可通过语音交互切换驾驶模式。与此同时，用户也能够通过这位贴心的“隐形助手”预订餐厅、设置备忘录和提醒，以及调用车载天猫精灵、腾讯小场景等第三方数字应用。

新车还提供了便利的“停车场室内地图”，用户可以通过 My BMW App 轻松了解泊车位置，不费吹灰之力寻找爱车。新 BMW X4 还支持无线 Apple CarPlay 和百度 CarLife 功能，帮助用户无缝连接数字生活。此外，远程软件升级功能可让新 BMW X4 的用户始终使用最新版软件，实现全新功能和现有功能的扩展与增强，在智能生态中时刻“保鲜”。2020 年，宝马成为完成史上最大规模远程软件升级的欧洲汽车生产商。如今，集团最新的远程软件升级功能将为全球超过 130 万搭载 BMW 操作系统 7.0 的用户车辆完成更新。预计到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，成为全球规模最大的可远程软件升级车队。其中，中国市场将超过 90 万辆。宝马集团大范围、全方位远程软件升级的常态化，再度证明了宝马在数字互联领域的先进技术底蕴。

卓越驾控，尽享纯粹驾趣

“运动”是 BMW 亘古不变的品牌精髓，而新 BMW X4 则通过卓越驾控对运动精髓进行了精准的诠释。最新型 BMW 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机作为新车的动

力之源，其创新的双涡管单涡轮等技术，确保澎湃动力如影随形。传动系统方面，与发动机匹配的是业界领先的 8 速运动型手自一体变速箱。新 BMW X4 最大功率为 180 千瓦，峰值扭矩为 350 牛米，百公里加速时间仅为 6.8 秒其充沛动能随心掌控，让驾驶者尽享 BMW 纯粹驾趣。

传承百年的 BMW 黄金底盘调校，新 BMW X4 将澎湃性能、驾乘舒适性、安全性于一身，助驾驶者从容应对前方道路，自如前行。新 BMW X4 搭载轻量化设计的 BMW xDrive 智能全轮驱动系统，在电子系统的精准控制下，内部传动效率得到进一步优化，为驾驶者带来更富乐趣的驾驶体验。与此同时，全新 BMW xDrive 智能全轮驱动系统还优化了车辆在铺装路面的行驶稳定性，以及在崎岖路面的牵引力分配，令新车具有更加卓越的全路况适应性。可变运动转向能实现更轻、更直接的转向，使新 BMW X4 拥有傲人的灵活性及敏捷操控感，游刃有余地完成驾驶挑战。



新车搭载了宝马先进的行车安全辅助和自动泊车辅助系统 Plus，赋予车辆高度的智能便捷驾驭体验。其行车安全辅助系统融合了前向碰撞预警、紧急制动辅助车道纠偏辅助、变道盲区预警功能等；自动泊车辅助系统 Plus 则包含 360 度全景泊车影像、自动泊车入位、50 米循迹倒车、宝马行车记录仪等功能，全面革新日常用车的驾驶体验，最大限度的降低事故风险，提升驾驶安全。

焕新而来的新 BMW X4，不仅具有引人注目的美学设计，更以其 BMW X 车型独特的驾驶乐趣、与时俱进的数字化服务，为 BMW X 家族注入了新的活力，并为自信前卫、且品味独特的客户带来愈加个性非凡的驾乘体验。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。