



新闻稿

供参考发布

2021年8月29日

推进数字化发展，加速电动化进程 宝马集团携豪华创新阵容强势亮相 2021 年成都国际车展

- 持续强化 BMW 核心品牌产品攻势：新 BMW X3 强势亮相、新 BMW X4 全球首发、全新 BMW 4 系四门轿跑车全球首发，满足不同细分市场需求
- BMW M：新 BMW X3 M 与新 BMW X4 M 全球首发并上市，全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版中国首发并上市，强化高性能细分市场创新领导地位
- BMW i：新 BMW iX3 全球首发、创新 BMW iX 首次亮相成都，加速推进电动化发展
- MINI 品牌：黑标 MINI 特别版正式亮相，经典之上再度创新
- 引领品牌年轻化进程，继续以数字化赋能客户线上线下交互旅程

（成都）2021 成都车展，宝马集团携 BMW 核心品牌、BMW i 和 BMW M 两个子品牌，以及 MINI 品牌多款创新车型强势亮相，充分展示在电动化、数字化和可持续领域的强大产品实力和品牌魅力。以“i M BMW”为主题，宝马中期改款车型——新 BMW X3、新 BMW iX3、新 BMW X3 M 集结登场，以美学设计、智能科技和卓越性能满足消费者不同细分市场需求。新 BMW X4、新 BMW X4 M 及全新 BMW 4 系四门轿跑车全球首发，与全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版一同，用全新设计语言诠释品牌 DNA，进一步强化品牌年轻化主张，丰富品牌情感内涵。宝马集团旗下亮点车型创新 BMW iX 及黑标 MINI 特别版也闪耀亮相成都车展。

作为一个极具创新精神的豪华车企，宝马集团高度注重以数字化赋能品牌体验，引领品牌的年轻化进程。以年轻一代为主要受众的**2021 BMW 天猫超级品牌日**于8月16日拉开帷幕，活动为期两周并持续至8月29日成都车展当天。作为数字化进程的重要一环，宝马早在2014年便开始进行线上品牌和营销运营的尝试，并上线“天猫 BMW 官方旗舰店”。2017 年首次推出 BMW 天猫超级品牌日。2021 BMW 天猫超级品牌日则进一步探索数字化新体验，将线上创新的 BMW 品牌和车型体验，延伸至线下“BMW 超品快闪店”。此外，还与 BMW 新生代代言人易烊千玺合作，推出 BMW/Jackson Yee 特别设计款 E30 车模及其衍生品，包括版画和 T 恤等，展现年轻一代对宝马时尚、先锋品牌形象的理解。“BMW 超品快闪店”于8月27日至8月29日登陆上海 TX 淮海 I 年轻力中心，向公众



免费开放。此次成都车展，“BMW超品快闪店”也惊喜现身车展现场，为公众带来独特的品牌体验。

作为宝马X家族的成功典范，BMW X3一直以其全面领先的品质、性能及多功能性引领豪华中型SUV细分市场。如今，焕然一新的中期改款车型——**新BMW X3强势登陆成都车展**，携多达30项高价值标准配置，实力演绎非凡魅力。新BMW X3已于日前正式上市，建议零售价39.28万元起。同家族成员——**新BMW iX3同步迎来中期改款并在成都车展全球首发**。作为BMW首款纯电动SUV，BMW iX3自推出以来市场认可度稳步攀升，2021年第二季度销量增长步入快车道，较第一季度环比增幅高达140%，展现出巨大的增长潜力。

秉承BMW X系列的优秀基因，两款新车型在设计美学上达到更高水准。外观上，BMW双肾进气格栅尺寸进一步增大，更加扁平的3D立体效果自适应LED大灯焕然一新，与经过熏黑处理的3D立体悬浮LED尾灯前后呼应，呈现出强劲动感的不凡气质，将现代豪华表达得淋漓尽致。同时，车内考究设计带来精致豪华之享，如：中央控制台设计汲取宝马最新内饰设计灵感，辅以创新的“功能岛”设计概念，将所有功能按键集中在驾驶员左侧灯光面板、空调和挡杆三个区域，进一步优化了驾驶舱布局。此外，创新数字科技加持之下两款新车的智能水平再创新高，集成高分辨率12.3英寸的全液晶数字仪表盘和12.3英寸的中央触控显示屏，结合第七代BMW iDrive操作系统与BMW智能个人助理，使用户实现多样化、个性化的人车互动模式。作为一款新能源车型，新BMW iX3采用了第五代BMW eDrive电力驱动技术，实现了93%的电机效率和NEDC 500公里的纯电续航里程，平均每百公里电耗仅16.7千瓦时，居于豪华电动车细分市场领先水平，来自BMW的可靠品质也值得信赖。在充电服务方面，新BMW iX3是首款实现即插即充服务的BMW纯电动车型，用户无需扫码便可轻松充电，令绿色出行更加便捷。

四十余年来，BMW M始终象征BMW品牌的灵魂和精髓。**新BMW X3 M和新BMW X4 M在成都车展迎来全球首发并同步上市**，新车价格区间为83.99万元-92.99万元。作为BMW家族高性能中型SAV/SAC车型的开创者，BMW X3 M和BMW X4 M自2019年首次推出以来，赢得了无数高性能爱好者的赞誉，迅速成为高性能细分市场的引领者。秉承BMW X3 M及BMW X4 M开创的优秀基因，如今两款新车在美学设计、动力性能与创新科技方面达到更高水准，将纯粹BMW M桀骜运动张力与BMW X家族高通过性和多功能性相结合，带来极具品牌



感召力的高性能豪华驾驶体验，完美诠释了BMW M对“运动驾趣”的执着与坚持，进一步强化BMW M在高性能细分市场的创新领导地位。

自2014年惊艳亮相后，中型豪华全能轿跑车开拓者——BMW X4，已在全球范围内收获了近40万名消费者的青睐，是同级别最成功的SAC车型之一。如今，经全面升级的**新BMW X4**在本届成都车展迎来全球首发。新车型的车身造型焕然一新，不仅传承诸多SAC经典元素，还在车身设计中融入了更多突出潮酷个性与不凡格调的创新元素，以更前卫的设计语言使整体美感达到了更高的水准，进一步凸显了车辆的运动本色。同时，车辆内饰以时尚简约的设计营造出现代豪华的氛围，前沿数字化科技将进一步引领新时代豪华驾乘体验，而黄金动力匹配与精湛的底盘调校则缔造了全能驾驶乐趣。新BMW X4为对风格有独到见解、个性鲜明、追逐潮流、不断探索新鲜事物的新时代年轻消费者打造自信非凡的生活方式。

本届成都车展，**全新BMW 4系四门轿跑车**迎来全球首发，此前已在BMW天猫超级品牌日开启预售，并将于今年下半年正式登陆中国市场。全新BMW 4系四门轿跑车传承BMW品牌运动精髓，融合4系标志性的运动美学与四门轿跑的优雅设计，塑造了更加个性灵活的驾乘空间，为客户带来激情澎湃、豪华舒适的驾驭体验。全新一代BMW 4系自去年推出以来赢得了中国消费者的热烈追捧，市场反响强烈。2021年上半年，BMW 4系较去年同期销量增长80%，有力推动了宝马集团在中国市场的业务稳定增长。如今，随着全新BMW 4系四门轿跑车的到来，4系家族将组成双门轿跑车、敞篷轿跑车、及四门轿跑车的完整产品阵列，不仅诠释了宝马对现代豪华年轻化需求的深刻理解，更印证了宝马集团深耕中国市场，践行中国战略，坚持“以客户为中心”的品牌理念。

全新BMW M4敞篷轿跑车雷霆版也在成都车展中国首发并正式上市，新车建议零售价：99.99万元。全新BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版开创性采用了优雅的软顶敞篷结构，并凭借BMW M家族最新设计美学、强大的动力总成、先进的底盘技术、专门强化的车身结构以及众多智能科技装备，将BMW M的运动操控精髓与敞篷车身概念出色结合，进一步强化BMW M品牌在高性能细分市场的创新领导地位。全新BMW M4敞篷轿跑车雷霆版的创新软质车顶重量减轻了40%，在时速50公里/小时以内，可在18秒内开合/关闭。

宝马集团旗下经典英伦品牌MINI也携最新个性化车型——**黑标MINI特别版**



现身成都车展。进入中国市场18年，MINI在风云多变的市场依然焕发着新生。MINI的创新进取精神是其于迭代迅速的车市中不断创造销量奇迹的源动力之一，无论是亮眼的车型设计、产品规划还是数字化方面，MINI的创新从未停下脚步。这是MINI品牌在中国首次推出系列黑标MINI特别版车型，包括MINI三门版、MINI五门版、MINI CABRIO敞篷版以及MINI COUNTRYMAN。周身内外全部熏黑设计，更有子夜黑和八十度黑两种车色供选择，为专属定制玩家带来福音，满足“人无我有”的个性心态。该系列特别版车型已于日前正式上市，建议零售价25.78万元起。

当前，宝马集团正以强大的品牌和产品实力，满足消费者多元化的诉求，持续引领豪华车细分市场。下半年，宝马集团将继续聚焦电动化、数字化和可持续战略，引领行业转型。此次登陆成都车展，宝马集团旗下重点车型悉数亮相，丰富的产品矩阵为成都、四川乃至西区消费者带来更加多元的选择。

建议零售价：

车型	建议零售价
新 BMW X3 M	839,900 元
新 BMW X3 M 雷霆版	899,900 元
新 BMW X4 M	869,900 元
新 BMW X4 M 雷霆版	929,900 元
全新 BMW M4 敞篷轿跑车雷霆版	999,900 元

-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027