

新闻稿

供参考发布
2021 年 8 月 17 日

宝马集团以创新精神 打造“先锋数字体验”，引领“未来豪华出行”

- 以情感化的全新设计打造愉悦的交互体验，与用户产生精神共鸣
- 深耕本土市场，专业的可用性研究满足本土客户需求
- 不断延展汽车功能性，创造“常用常新”的全生命周期用车体验
- 多种方式引入数字化应用，无缝连接中国数字化生态系统

（北京）2021 年，随着创新 BMW iX 的推出，宝马集团以全新的设计语言和科技哲学，创造了全新人车关系下的未来豪华出行体验。全新一代 BMW iDrive 融合了以人为本的人机交互，无缝连接的数字化生态系统，以及全产品生命周期“常用常新”的用户体验。

8 月 17 日，2021 宝马创新日—数字互联举行在线直播，围绕创新 BMW iX 和全新 BMW iDrive，宝马数字研发团队分享了宝马集团对数字化的前瞻战略和严谨专业的研发理念，并深度展示了创新 BMW iX 先锋的数字化用户体验。



人机交互设计以用户为中心，数字化时代人车关系更契合精神需求

全新一代 BMW iDrive 旨在以情感化的设计为用户提供最佳的交互方式及用车体验。在用户界面的设计上，宝马这次采用了大胆的图形设计、打造未来感的画面质感、丰富的光影效果。全新的用户界面独特而智能，信息的呈现更加顺畅，让人车



互动更加自然。基于全新的界面布局和交互理念，车内平视显示系统、仪表盘和中央显示屏三个显示屏可以做到完美的配合。根据驾驶者需求，信息会根据优先级排序，在最适合驾驶者观察的屏幕上呈现，便于驾驶者快速、便捷地获取所需要的信息，带来更高的安全性。

得益于宝马丰富的整车制造经验和数字研发能力，以及领先行业的开发和验证概念，使得宝马集团可以打造出高度个性化和人性化的人机交互系统，这一点充分的反映在 UI 界面设计和 UX 交互逻辑的开发过程中。



为了满足丰富的车辆使用功能和高度复杂的使用环境，宝马构建了一系列虚拟原型车，让设计师可以快速实现设计想法并将其呈现在模拟的用车环境当中。宝马可用性研究实验室就是基于这样的需求和背景而成立的，这座实验室具备行业内最高等级的还原度。每一代 BMW HMI 人机交互系统的开发都会定制若干个高保真 BMW 模拟驾驶舱，这些模拟驾驶舱为了保证最高程度的仿真体验，座椅、方向盘、刹车、仪表盘等所有零部件都仿照真实产品的使用感受制造，过程中需要公司内部多达六个部门与三到四个外部团队合作完成，模拟驾驶舱的定制和运输费用高达百万欧元。

高度重视中国市场，紧密贴合用户需求

宝马集团针对用户界面和用户体验进行广泛且规模庞大的调研活动。可用性研究对象不仅包括当前的宝马用户，也会涵盖潜在客户和其他品牌的用户。宝马集团非常重视中国用户反馈，2013 年在北京启用一代实验室，2017 年建成并启用二代实验室——宝马北京研发中心可用性研究专业空间。目前，北京和上海的可用性研究团队与慕尼黑紧密协作，让宝马拥有真正的国际视野，能够适应全球各地的用户使用习惯及需求。在过去的 15 个月内，宝马集团可用性研

究团队针对全新一代 BMW iDrive 的 HMI 人机交互系统在中国完成了将近 700 小时的访谈，在其他国家和地区累计超过 4,000 小时。

宝马对可用性研究专业人士的选择尤为苛刻，不仅需要丰富的 UI/UX 设计经验，还要具备行为学、认知学、心理学、工程学等背景。目前，宝马中国团队成员不乏超过八年相关经历的研究员，以及心理学博士等资深学术专家。宝马德国可用性研究团队还有博士生导师加持，学术和研究实力十分雄厚。宝马正在探索新的前沿技术应用于可用性研究，例如：眼动追踪，隐性/潜意识反馈等。

针对中国更加年轻化的用户群体，宝马在中国的智能个人助理（IPA）采用了为中国用户定制的人物性格设计，并提供男女两种可供选择的宝马定制声音。中国的智能个人助理还有很多特殊技能，比如在中国传统节日送上的节日彩蛋功能。

远程升级+按需订阅，让用户在全产品生命周期拥有“常用常新”的体验

从交通工具到移动智能终端，汽车不再是一个配置固定不变的产品，而是转变为具有无限的可延展性、可更新性的新时代产物，在客户使用车的过程中不断提供车主新的使用体验。

宝马的数字化产品可以概括为三个类别。**第一，在用户购买新车时，随新车一道交付给客户的众多数字化产品和服务**，包括具有时代领先性的硬件和科技、操作系统以及随车搭载的数字化服务，例如导航、娱乐、互联服务等。



第二，在用户使用车的过程中，不断推送给客户的免费软件更新，包括 RSU 远程软件升级，节日祝福推送等。**第三，客户按照自己的需求和意愿，通过数字商店选择购买数字化服务和产品**，包括软件

服务以及即将陆续上线的按需订阅硬件功能。宝马将陆续推出一系列按需订阅服务——即 Function-on-Demand。通过软件解锁预装在车辆上的硬件模块，远程

提供给客户全新的产品和服务，以创新的方式助力客户持续获得最新的产品体验。

自 2018 年推出 BMW 操作系统 7.0 以来，BMW 车主就可以通过远程软件升级功能随时随地给车辆安装最新软件。用户可以像使用智能手机一样，通过 BMW 远程软件升级将适配车辆软件远程更新到最新版本，从而实现常规售后技术升级、车辆已有功能优化以及新功能上线。2020 年，宝马集团已经展开了欧洲汽车制造商中规模最大的远程软件升级。预计到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，这将是全球规模最大的可远程软件升级车队；在中国，这一数字将超过 90 万辆。同时，宝马集团推出按需订阅，用户可以在线购买新的功能，并通过 OTA 的方式将新功能安装至车内。

无缝连接中国数字生态系统，悉心打磨豪华用户体验

宝马致力于为用户打造与日常生活无缝连接的、高度个性化的数字化体验，通过三种不同的方式，满足用户不同的需求。**第一，深度定制化集成开发**，用于解决用户长时间使用的场景，例如：听音乐，社交沟通。**第二，引入小场景平台解决用户短平快的需求**，例如：点咖啡，定餐厅，集成平台也带来了更多相应的服务，同时满足了拓展和丰富服务多样性的诉求。**第三，投屏模式**，例如：无线 Apple CarPlay，把 iOS 的生态接入到车里。

以 QQ 音乐为例，深度定制化集成会让 BMW 设计语言高度一致地贯穿所有界面，从 iDrive 首页、QQ 音乐小组件到 QQ 音乐的各个功能界面。播放页面在 15 秒无操作的情况下会进入沉浸式播放器，专辑封面颜色会和屏幕形成完美的色彩渲染。同时，QQ 音乐从 2021 年 7 月开始上线 BMW 专属歌单——BMW 精选私享，为 Bimmer 打造具有专属品牌调性的歌单。



作为宝马不断扩大“朋友圈”的成果之一，宝马与腾讯的数字化生态深度融合，在豪华车细分市场率先引入车载轻应用生态“腾讯小场景”和“微信车载版”。伴随着创新 BMW iX 的推出，“国民应用”微信将入驻 BMW，确保用户安全驾驶的同时能够实时在线，缓解离线焦虑。用户可以通过语音指令唤醒微信，车载版更是基于实际用车场景，选择高频功能“上车”，确保驾驶安全。在支持大量的语音指令的同时，微信车载版也可以通过触摸中控屏，使用 iDrive 旋钮等多种方式实现功能操作。随着全新 BMW iDrive 的到来，2020 年上线的腾讯小场景也迎来了全新升级。腾讯小场景 2.0 适配全新 BMW iDrive 风格的 UI 设计，不仅功能进行了全面优化，使用感受更加高效、便捷和个性化，而且还新增多项小程序，例如樊登读书。

在不断丰富用户的车内数字化体验的同时，宝马还致力于为他们提供“社交化的品牌体验”。在中国上线的 My BMW App 是由领悦数字信息技术有限公司和宝



马中国研发团队共同开发、针对中国用户的数字化需求定制的，率先新增了社区、会员等版块。自 2020 年 9 月上线以来，截至今年 7 月底，My BMW App 总用户数已超过 230 万，成为连接车主、粉丝和 BMW 生态系统的重要渠道。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8300

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。