

新闻稿

供参考发布

2021 年 8 月 23 日

宝马与国网电动汽车公司深化合作 让新能源车主充上清洁“绿电”

- 未来三年双方将建立 100 座绿色能源站，客户可在经销商端体验绿色综合能源服务模式
- 宝马加速接入国网电动汽车公司绿电服务，实现新能源车充清洁“绿电”
- 年内上线最新即插即充服务，支持即将上市的 BMW 纯电动车型，提供更便捷、快速的充电体验

（北京）继一年成果显著的紧密合作后，宝马与国网电动汽车公司近期宣布进一步深化双方合作，内容涵盖充电服务产品合作和推广、推动新能源车用新能源电力、充电技术创新和创新三方面。双方预计在未来三年建立 100 座充光储一体化绿色能源站，同时宝马将加速接入国网电动汽车公司的绿电服务，支持车主实现新能源车充新能源电，通过日常出行助力生态环保，共创绿色出行生态。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示，“宝马集团将可持续发展作为中国战略的核心，致力于‘为客户打造最绿色的电动车’。国网电动汽车公司所倡导的通过新技术的应用实现低碳可持续能源服务，为更多用户提供绿色出行服务，跟宝马的理念非常一致。双方计划未来三年内在宝马经销商端合作建设 100 座绿色能源站，共同探索创新充电技术，一起构建更可持续、更高效的电动出行生态系统。”

国网电动汽车公司相关业务负责人表示：“作为电动汽车充电服务行业的领导者，国网电动汽车公司高度认可宝马的可持续发展战略。2019 年国家电网在

北京率先实现充电服务‘绿电’供应，通过电力市场化交易手段，利用区块链等相关技术和交易合约，将电动汽车、充电桩、电网和光伏电站建立溯源关系，实现‘新能源车充清洁绿电’。今后国网电动汽车公司将继续推动绿色清洁能源消纳，推动绿色出行。”

扩展充电基础设施，让更多用户使用“绿电”

在中国市场，新能源车主对于公共充电服务的需求高于欧美市场。通过与主流充电服务运营商的密切合作，预计到 2021 年底，宝马将为车主接入超过 **36 万根高质量充电桩**，其中包括 15 万根直流快充充电桩，并通过用户评论反馈来深入了解用户需求，优化公共充电体验。

在与宝马合作的主要充电服务运营商中，国网电动汽车公司提供的充电桩和直流快充充电桩占比最高。此外，宝马与国网电动汽车公司携手建设的首座充光储一体化绿色能源站已经在北京骏宝行落成并投入运营，打造**光伏发电、储能、智能充电互相协调配合的绿色综合能源服务模式**，实现宝马汽车销售和服务环节的低碳可持续。该能源站预计每年可提供 13 万度光伏绿电，相当于为纯电动 BMW iX3¹提供约 77 万公里的续航。双方计划未来三年内合作建设 **100 座绿色能源站**，宝马将与经销商、国网电动汽车公司一起，**共同构建更可持续、更高效的电动出行生态系统**。



纯电动 BMW iX3 正在北京骏宝行绿色能源站充电

与此同时，宝马正加速接入国网电动汽车公司**绿电服务**。目前国网电动汽

¹ 基于 iX3 16.7 kWh / 100 km 能耗

车公司已在四个区域（北京、重庆、浙江、湖南）实现将绿电应用于公共充电服务。未来宝马新能源车主可以通过 My BMW APP 查找由国网电动汽车公司认证的绿色充电站，进而有机会使用更为环保低碳



的绿电充电，并获得绿电溯源凭证。同时，未来低价绿电的红利还可能传导至用户，真正实现新能源车充低价清洁绿电，共创绿色出行生态。

探索创新技术，提供更便捷、快速的充电体验

在充电技术研究和创新领域，宝马与国网电动汽车公司正在就**即插即充**、**大功率充电**等方面开展技术合作，共同探索充电领域的前瞻技术和**车-桩-网**互动技术研究。宝马与国网电动汽车公司预计于**今年上线最新即插即充服务**，无需手机扫码等繁琐操作，车辆在插枪后即可自动完成认证、充电启动、充电停止以及订单生成与结算。**即将上市的 BMW 纯电动车型都将支持即插即充服务**，首批车型包括即将上市的纯电动 BMW iX 和 BMW i4 等，这意味着宝马车主将真正体验到比加油更便捷的充电，在充电时只需通过 My BMW APP 开通该功能，先充后付，省去绑定账号、注册、充值等繁琐步骤，极大提升了充电体验。



在大功率充电方面，宝马在标准化工作中和国网电动汽车公司密切合作，未来纯电动汽车充电时长有望大幅缩短，让电动汽车的使用体验与传统车型一样便捷。

加速引领电动出行，提供丰富产品阵容

宝马集团以“三步走”构想推动向可持续的数字化智能出行转型。第一阶段，通过 Project i 项目开启宝马电动出行征程，不断孵化创新技术并最终实现量产。第二阶段，依靠智能车型平台架构与高度灵活的生产网络，宝马集团计划到

2023 年在全球提供约 12 款纯电车型，计划推出纯电动 BMW 5 系、BMW X1，以及纯电动 BMW 7 系和 MINI COUNTRYMAN 后继车型。到 2023 年，宝马集团将在约 **90% 的细分市场**中为每一条产品线提供至少一款纯电车型。

宝马的转型将在 2025 年进入第三阶段，推出“**新世代**”车型，在**数字化、电动化和可持续**方面设立新标杆。预计到 **2030 年**，纯电车型将至少占到宝马集团总交付量的 50%。未来十年左右，宝马集团计划在全球**累积交付约 1000 万辆**纯电动汽车。

在中国，宝马也正不遗余力为集团 2030 减碳目标做出贡献，并为此规划了清晰的电动化转型路线图。公司计划到 **2025 年**，纯电动车将至少占宝马在华总销量的四分之一。

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”，通过不断深化的本土合作以及为消费者提供更加便捷、丰富的绿色产品和服务，宝马坚信，将有越来越多的车主和用户选择加入绿色低碳生活。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-8455 3506

邮箱：Xiaoyin.xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。