

新闻稿

供参考发布

2021 年 9 月 2 日

聚焦循环经济和可持续出行

宝马集团进一步提高减碳目标：到 2030 年平均单车碳排放降低 40%

- 以循环经济为主题，宝马集团将在 2021 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA) 全面诠释公司对汽车的“再思考”和“再出发”
- BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular) 将全球首次亮相，基于循环经济诠释“再思考、再精减、再利用、再回收”的循环设计理念
- 进一步提高减碳目标：到 2030 年平均单车全生命周期碳排放降低 40%，包括使用阶段单车碳排放降低 50%
- 到 2030 年完成交付 1000 万辆纯电动车，占集团总销量的 50%
- 优先使用再利用材料：比例将提高至 50% 左右
- 计划到 2050 年实现全价值链气候中和目标

(慕尼黑/北京) 9 月 6 日，宝马集团即将亮相 2021 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA)，对循环经济和可持续出行的潜力进行前瞻性展望，并带来 BMW i 循环概念车 (BMW i Vision Circular) 的全球首发。宝马集团提出基于循环经济的“再思考、再精减、再利用、再回收”四大指导原则，为公司的未来路线乃至汽车行业的发展方向提出新的思考方式。同时，宝马集团还宣布将进一步提高此前提出的减碳目标：到 2030 年平均单车全生命周期碳排放较 2019 年降低 40% (此前为降低三分之一)，包括其中供应链端降低 20%、生产层面降低 80%、使用阶段降低 50% (此前为降低 40%)，力争到 2050 年达成全价值链气候中和的目标，宝马集团加入全球“奔向零碳”的比赛。

宝马集团董事长齐普策表示：“如何处理碳排放已经成为评价一家企业的重要标准。而评价一家汽车如何应对全球变暖，则要看如何在整个生命周期中减少汽车的碳足迹。为此，我们为自己设定了透明而宏伟的减碳目标，这些目标由科学碳目标倡议组织进行验证，并将为公司的整体减碳目标做出可衡量、效果卓著的贡献。随着‘新时代’车型的推出，我们将再一次强化在可持续领域的承诺，为《巴黎协定》将气候变化控制在 1.5 摄氏度内的目标而努力。”

再思考：车型设计从循环理念出发，探索新材料、新技术、新工艺和新想法

在新时代下，宝马集团重新思考车辆设计、制造、使用及回收整个过程，探索新材料、新技术、新工艺和新想法，减少可以减少的，最大限度地提高再利用率，并且负责任的使用一切资源。宝马集团认为：气候保护与移动出行发展并不矛盾。

凭借创新的技术和产品，宝马集团相信可以同时践行可持续发展的社会责任，又满足用户的出行需求。目前宝马集团正致力于打造循环设计概念，从车辆设计阶段就开始考虑材料回收，确保车辆“生来可持续”。即将全球首发的**BMW i循环概念车 (BMW i Vision Circular)**描绘出2040年个性化、可持续、豪华出行的愿景，这款车型100%由再利用材料和可再生原材料制造，并且100%可回收。

宝马集团认为，为了实现再利用材料的高回收率和高品质，有必要在设计之初就针对循环需求进行优化。例如，在设计车身布线时要避免车辆电缆线束中铁和铜的混合，保证回收时材料的纯净度。内饰件也尽可能采用单一材料，在回收再生时实现更高的回收率。

再精减：减少原材料使用，进一步降低单车碳排放，推进电动化发展

宝马集团认为应对气候变化的举措应当包含汽车整个生命周期，包括生产以及上游供应链：到2030年，宝马集团计划将单车全生命周期较2019年减碳至少40%。汽车的使用阶段占据其全生命周期碳排放的70%，为实现其全面的减碳目标，宝马集团计划将单车使用阶段碳排放量较2019年减少一半。

气候中和道路上的最大驱动力之一是电动化，而宝马集团将通过推出“**新时代**”车型加速这一进程。未来10年中，公司预计将在全球完成约1000万辆宝马集团纯电动车的交付。到**2030年**，纯电动车型有望占据宝马集团全球销量的一半，MINI品牌也将只提供纯电动车型。

宝马集团正利用创新技术和科技进步减少稀有原材料的使用，如第五代eDrive电力驱动系统将不再使用稀土。同时，公司正提高使用再利用材料比例降低二氧化碳排放，如使用次级铝，与原材料铝相比，二氧化碳节约量约为4-6倍，而钢铁和热塑性塑料的节约量约为2-5倍。

再利用：以创新技术和数字化科技使车辆“长用长新”

“2017年，人类首次在一年内开采了超过1000亿吨的原材料——身在汽车行业的我们需要对这样的趋势有所作为，”齐普策表示。

为最大限度减少对主要原材料的开采，2025年推出的“**新世代**”车型将相应地大幅增加再利用材料（如回收的钢材、塑料、铝材）的使用比例。在该原则的指导下，宝马集团计划摒弃传统理念，转向在车辆开发中“优先使用再利用材料”，即——只要材料质量和供应条件允许，一律使用可再生材料。“我们期望，市场上‘最绿色’的电动车一定是宝马制造的，”齐普策强调。

宝马集团通过尖端数字化科技和其它现代化技术来延伸和扩展产品的使用周期。未来的智能出行技术将在车内空间提供丰富的使用场景，比如：召开会议、与朋友聚会，以及作为客厅使用，当然，也包括了驾驶和出行的功能。全方位满足和激发宝马集团用户的不同需求。

基于不同市场的实际情况，宝马集团在整个供应链体系中，已经使用越来越多的再利用材料来生产制造车辆。创新纯电动BMW iX搭载的高压动力电池中，二次镍的用量已高达50%，外壳中的二次铝份额高达30%。

再回收：不断提高原材料使用率

目前车辆在制造过程中平均使用了近30%的可回收和可再利用材料，未来宝马集团计划将其逐步提高至50%。公司还不断将循环经济的概念深入生产等过程；生产过程中宝马集团将进行关键材料组的分离和回收，以便在“闭环”框架内进行再利用。

同时，为了方便材料的二次利用，在产品设计、生产阶段，宝马集团就将未来的回收利用考虑其中。我们将产品设计生产，和集团业务运营的环境碳足迹作为一个整体看待。

宝马也在探索多项跨行业合作，助力实现循环经济目标。目前，宝马集团正与巴斯夫和欧绿保合作开展试验项目，共同探究如何提高塑料回收。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。