

新闻稿

供参考发布
2021 年 9 月 3 日

坚持落实可持续发展战略 加速摩托车电动化转型 BMW Motorrad CE 02 概念车全球首发

- BMW Motorrad CE 02概念车全球首发，或将开辟全新电动摩托车细分市场
- 颠覆传统设计，以极简主义创造极具未来感的个性化体验
- 从生活场景出发，为用户带来具有灵活操控性的电动驾驶乐趣
- 在华增势强劲，2021年上半年中国市场销量同比增长超86%

（慕尼黑）随可持续发展成为宝马集团主旋律，宝马摩托车也加速推进电动化进程。作为行业电动化先锋，9月1日宝马摩托车为全球粉丝带来了全新两轮电动概念车——BMW Motorrad CE 02。通过新车，宝马集团各品牌进一步加速电动化战略落地，或将开辟全新电动摩托车细分市场。紧凑的尺寸、创新智能科技、卓越的通勤能力和非凡的骑行乐趣，BMW Motorrad CE 02概念车将为全球骑士献上高度情感化与创新的出行体验。



宝马摩托车设计总监埃德加·海因里希先生表示：“BMW Motorrad CE 02概念车采用了前所未有的设计理念，充分展示了设计创新的水平，也再次证明了宝马摩托车始终致力创新并引领行业发展的坚定信念。与此同时，我们还希望通过这款全新车型再次强调，宝马摩托车代表了独特的生活方式和迷人的骑行乐趣。”

打造“零”排放的环保出行方式，加速电动化转型

秉承宝马集团可持续发展战略，宝马摩托车持续稳步推进电动化进程。2011年，在各大汽车厂商尚未广泛关注电动出行领域时，宝马摩托车已着眼未来，通过 Concept e 概念车率先展示了电动摩托车的雏形；2012年，BMW Motorrad 通过 BMW C evolution 成为豪华摩托车品牌中首家提供电动出行方案的制造商。

如今，全球主流摩托车品牌还在传统领域持续发力，具有前瞻力的宝马摩托车已遥遥领先。7月8日，宝马摩托车发布了旗下第二款量产高档纯电动踏板摩托车——全新 BMW CE 04，以开拓性设计、先进电力驱动技术和互联科技，将骑行与数字生活精准结合，重新定义细分市场。BMW Motorrad CE 02概念车无疑是宝马摩托车电动化转型的又一里程碑，展示了未来都市出行的另一种可能。



潮酷街头风格，充分彰显骑士个性

BMW Motorrad CE 02概念车采用了诸多创新元素与极简主义，以令人兴奋的设计展示独特个性与运动美学，也精准诠释了宝马摩托车颇具未来感的先锋理念。四颗LED灯珠镶嵌于黑色面板构成头灯，两个小型半透明LED灯板作为制动灯分置鞍座两侧。小尺寸彩色显示屏固定在车把前方，为骑行者提供必要信息，其线缆则穿过车架暴露在视线中。此外，新车还凭借单摇臂设计、裸露在外的传动皮带和后减震系统、简约的车把和前叉，将现代都市属性和运动美感展现得淋漓尽致。



配色方面，BMW Motorrad CE 02概念车致敬经典宝马摩托车，主体采用黑色与银色涂装。但设计师创新地混搭运用了哑光与高光漆面，令新车看起来更具表现力。此外，驱动系统、三角台的银色元素，印有白色文字的青色绑带，赋

予新车一种颠覆传统的时尚感。纵览车身，除前叉、绑带和轮圈印有“BMW Motorrad”字样外，再无其他装饰。因此，新车也为新生代用户提供了展示个性的平台，可使之通过独特的装饰打造绝无仅有的座驾。



宝马摩托车还为用户设计了具有颇高辨识度的专属骑行夹克，令其更全面地展示个人风采。全新的骑行夹克采用创新的GRDXKN®技术，可将防护装备印在骑行服表面，保证安全的前提下提升观赏性。其中女款骑行夹克通过白色半透明Windstopp防风材料打造，搭配金色印花和粉红色防护装备，男款骑行夹克则采用BMW Motorrad CE 02行李绑带的色彩搭配，整体风格均与车辆遥相呼应。

兼具实用性与骑行乐趣，悦享都市出行

新车的一体式鞍座令骑士可解锁多种骑行姿势，既可以将双脚置于后方脚踏以俯身的姿态驾驭，也可以将双脚踩踏在前方脚踏轻松出行。为满足通勤需求，新车还创造性地利用空间，鞍座与车架之间的小巧储物格及鞍座前方的两条绑带，均可放置随行物品，而车架底部的支架可进一步提升储物能力。此外，骑行者可将传统脚踏安置支架两侧，也可将滑板固定于此处作为搁脚板。

宝马摩托车希望为全球用户打造一款易于掌控的两轮电动车，因此BMW Motorrad CE 02重量仅120千克，座高仅730mm，无论身材娇小的女性还是成年男性，均能轻松驾驭。车辆配备15英寸轮圈，以保证车辆拥有出色的行驶稳定性与独特驾趣。同时，90公里/小时的极速和90公里的续航里程可以支持骑士安全、高效、便捷地完成日常通勤。此外，低矮的重心、紧凑的车身比例、较大尺寸的车轮也为骑士带来充足的信心和灵活的操控特性。



半年销量大幅增长 彰显强大产品实力和品牌吸引力

宝马摩托车是一个坚持长期战略又具有强大行动力的豪华摩托车品牌，面对多元化的客户群，坚持以客户为中心，立足客户需求，通过卓越的产品为全球骑行爱好者提供纯粹驾趣。今年前六个月，宝马摩托车在全球共交付 107,610 辆摩托车，同比增长达 40.3%，实现有史以来最出色的半年销售成绩。



在中国市场，宝马摩托车有着强大的产品阵列，6 大系列、30 余款细分产品悉数引入。与此同时，宝马摩托车在 42 个城市拥有 59 家经销商店和 2 个服务中心，建立了豪华摩托车品牌中最广泛经销商网络。经销商不仅覆盖北京、上海及东部南部沿海主要市场以及主要省会城市，更在摩托旅行的热门地点，如云南、西藏开设经销商店，为摩托车旅行爱好者提供摩旅产品和售后保障。得益于实施“3T 战略”，2021 年上半年宝马摩托车交付用户 7,641 辆摩托车，同比增长 86%，领跑豪华摩托车市场。未来，宝马摩托车将持续洞察客户需求，以概念、科技创新为保障，持续丰富由运动系列、旅行系列、街车系列、继承者系列、探险系列和都市出行系列组成的强大产品阵列，不断为中国消费者提供骑行解决方案，引领市场消费潮流。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。