

新闻稿

供参考发布

2021年9月7日

秉承可持续发展战略 提出全新出行概念 宝马集团 Vision AMBY 系列概念车型全球首发

- 展示未来个人出行愿景，宝马摩托车再次成为细分市场倡导者
- 注重可持续性，打造零排放的绿色出行方式
- 加速数字化转型，为客户打造更加便捷、安全的未来豪华出行
- 颠覆固有认知，以创新设计缔造未来个性体验
- 不断丰富产品阵列，为全球用户提供卓越的骑行解决方案



(慕尼黑) 9月6日开幕的2021国际汽车及智慧出行博览会 (IAA) 上，宝马集团发布了基于“再思考、再精简、再利用、再循环”原则打造的 BMW i Vision AMBY及BMW Motorrad Vision AMBY概念车。通过两款车型，宝马集团以可持续发展的思维为基础，展示了未来个人出行的美好愿景。

未来个人出行的美好愿景。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“全世界用户都希望能够能够在城市中获得最灵活的出行体验，因此两轮车型发挥着越来越重要的作用。在城市两轮车型细分市场当中，宝马摩托车为客户提供纯电动出行体验。BMW i Vision AMBY及BMW Motorrad Vision AMBY概念车结合了自行车、电动车和摩托车的特点，是十分具有远见的城市出行两轮解决方案。”

宝马集团认为，如今人们所熟悉一切，类别界限正逐渐被打破。在未来，诸如“汽车”、“自行车”和“摩托车”等分类不应限制思维及产品性质。这种模式的转变，使宝马集团有机会根据生活方式定制产品，正如 BMW i Vision AMBY 及 BMW Motorrad Vision AMBY 概念车。它们填补了自行车与轻型摩托车之间的市场空白。

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



注重可持续性，以创新电驱技术和再利用材料打造绿色出行方式

如今，宝马集团已将可持续发展确立为核心战略，并致力通过电动化和发展循环经济成为全价值链均可持续的豪华汽车制造商。BMW i Vision AMBY 与 BMW Motorrad Vision AMBY 概念车均采用了电力驱动系统，但不同的是，前者需要骑行者踩动脚踏板协同电驱系统驱动车辆，后者则像传统摩托车一样，仅需转动加速把手即可行驶。BMW i Vision AMBY 概念车配备了 2,000 瓦时的电池，续航里程超过 300 公里，且在快充技术的作用下仅需 3 小时即可充满电量。而 BMW Motorrad Vision AMBY 概念车在 WMTC 工况下续航里程约为 110 公里。



两款概念车还在车身中应用了与 BMW i 循环概念车相同的再利用材料。BMW i Vision AMBY 概念车的部分车把构件，以及两款车电池外侧的覆盖件和鞍座均采用了再利用塑料。当产品生命周期结束时，这类材料更易于再次回收并进入宝马集团的材料循环体系中。

智能数字化科技加持，未来出行更简便、高效

致力打造零排放出行方式的同时，宝马集团也在加速推进数字化转型，希望通过更多先进的数字化解决方案为用户打造未来出行豪华体验。

未来，用户可使用专门开发的智能手机应用程序储存驾照信息并申请所需的保险。类似于“My BMW App”，全新手机应用程序既可以查看车辆当前电量、剩余充电时间等，也能寻找爱车。对于 BMW i Vision AMBY 概念车的用户而言，该程序还可记录身高与腿内侧长度等身体数据，行程开始前车辆可自动将座椅高度调整至最佳状态，令骑行更安全、更舒适。值得一提的是，用户还可通过手机的生物识别技术将智能手机变成两款车型的数字钥匙，以更安全的方式解锁并启动车辆。



AMBY 代表了“场景自适应”这一全新出行概念，因此两款车在不同区域或车道行驶时将有不同的骑行模式。当车辆行驶在非机动车道、城市机动车道和城际机动车道，极速分别为 25 公里/小时、45 公里/小时和 60 公里/小时。用户可以通过手机智能软件按需切换限速状态，也可让车辆通过地理围栏技术自动识别位置和道路类型并自行选择骑行模式。这一全新出行概念，势必推动全球各国交通法律的进一步发展。

BMW i Vision AMBY 和 BMW Motorrad Vision AMBY 概念车未来或将配备更多的创新科技，如针对各自特性而优化的 ABS 系统、自动远光灯辅助、制动灯辅助、日间行车灯、胎压监测系统等。车辆还有望应用在 140 米范围内工作的短距雷达，向用户提供后方车辆的信息。此外，新车未来还有可能配备更多主动安全配置，让出行更轻松安全。

融合跨界元素，打破车型分类界限

BMW i Vision AMBY 及 BMW Motorrad Vision AMBY 概念车采用了跨界设计和诸多创新元素，充分诠释了宝马集团颇具未来感的先锋设计理念。配色方面，二者致敬经典宝马摩托车，主体采用黑色与银色的涂装。但两款新车也拥有专属细节设计，展示着各自的独特性。

BMW i Vision AMBY 概念车整体造型看似一辆身形更健硕的自行车，强调视觉上的轻盈感和运动感。车架由四根具有雕塑感的阳极氧化铝型材组合而成，极富表现力和现代感。作为车架的一部分，车把的设计同样具有艺术感和高品质。一条细长的水平 LED 灯带整合到宽



大的车把中，将车辆的科技感表达的淋漓尽致。垂直的 LED 尾灯集成到座管中，

与车把处的设计遥相呼应。此外，座管下方还设计有一块电子墨水显示屏，用户告知后方车辆驾驶者当前骑行模式。创新之余，新车还保留了宝马摩托车经典的后轮单摇臂和外露传动装置设计，进一步提升其辨识度。

新车车架之间创造性的空间也为骑行者的随行物品提供了收纳空间，充分满足通勤需求。手机支架通过磁铁安全牢固地固定在新车车把前端，恰当的高度保证在不遮挡视线的前提下令骑行者轻松获取信息。作为一辆整备质量仅 30 千克的车辆，设计师还充分考虑了车辆的运输便利性。带有中央固定装置的后轮可轻松拆卸，前轮也可通过释放螺栓便捷拆卸，此外车辆电池也可拆除后单独存放。



BMW Motorrad Vision AMBY 概念车同样形似自行车，但却是一辆保留了宝马摩托车探险系列车型特征的摩托车。纤细的比例、前 26 英寸轮圈、后 24 英寸轮圈，无一不展示着车辆的冒险属性。与此同时，车辆前叉还设计有保护装置，让车头看起来更显庞大、有力。

为了进一步展示个性与自信，BMW Motorrad Vision AMBY 概念车两侧采用了不对称设计。车身两侧均印有“AMBY”图案，但左侧文字点缀有彩色的阴影，从而带来了额外的视觉深度。新车电池仓下方还设计了两个彩色元素，个性十足。车身右侧设计有三个绿松石色的线管，暗示车辆采用了“零排放”的电驱技术。

目前，宝马摩托车正通过 6 大系列、30 余款细分产品为全球骑行爱好者提供纯粹骑行乐趣。与此同时宝马集团也意识到，电动化对于摩托车行业的未来非常重要。未来，宝马摩托车将秉承可持续发展战略，不断加速都市两轮交通的电动化转型，推出更加现代化和情感化的创新产品，为用户提供骑行解决方案，引领市场潮流。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。