

新闻稿

供参考发布
2021年9月8日

发挥创新领导力，宝马以前沿技术布局未来 宝马集团联合发起“量子计算挑战赛”火热进行中

- 持续关注前沿技术，宝马倡导开展全球量子计算领域的合作
- 以开放创新的态度，探索量子计算在汽车行业的未来应用

(慕尼黑/北京)一向以创新和前瞻性著称的宝马集团，近期在量子计算领域频频发力。继今年6月宣布加入德国量子技术与应用联盟，以及筹资510万欧元支持慕尼黑工业大学开展量子计算研究之后，宝马集团联合发起的“量子计算挑战赛”也在火热进行中，持续推动量子计算这项前沿技术的发展与未来行业应用。



本次“量子计算挑战赛”由宝马集团和亚马逊云科技(AWS)联合发起，向全球量子计算领域的研究学者、初创企业和创新公司发出“英雄帖”，鼓励参赛者提出创新的量子算法，并在真正的量子计算技术上测试其解决方案。宝马集团认为，量子计算有望解决汽车价值链中诸多待优化的问题，并将为材料研究和自动驾驶等应用领域带来革命性的改变。

宝马集团负责新技术前瞻研究的副总裁莱纳德(Peter Lehnert)表示：“目前，量子计算领域的技术格局才现雏形，不同行业的企业和研究机构都在进行积极探索。我们希望通过发起‘量子计算挑战赛’来发掘更多的创新力量和人才。”

倡导开放创新，推动量子计算的行业应用

宝马集团的专家已经列出在汽车价值链不同阶段所面临的50多项挑战，这些挑战都有望在未来通过量子计算得到解决。这需要算法的创新和硬件的大幅

改进。宝马希望通过举办“量子计算挑战赛”，以开放创新的形式为量子计算领域的人才提供展示创新想法和才能的平台，共同探索量子计算在汽车行业的未来应用。本次挑战赛重点关注量子计算优于传统计算方法的四项具体挑战：

- 自动驾驶功能的传感器位置的优化
- 生产过程中的材料变形情况模拟
- 生产前车辆配置的优化
- 用于自动质量评估的机器学习

参赛者可通过登录<https://crowd-innovation.bmwgroup.com/>进行注册和提交方案，报名截止日期是2021年9月24日，之后将由专家小组进行审核和评选。入围者将在今年12月举行的总决赛上向评委们展示最终方案，优胜者将有机会与宝马进行合作，并参与相关的试点项目。

提前布局前沿技术，抢占未来发展先机



作为一个将创新融入品牌 DNA 的百年企业，宝马集团始终以前瞻眼光布局前沿科技。早在 2017 年，宝马集团就认识到量子计算的重要性，并成立了一个跨学科、跨部门的项目团队，来探索该技术潜在的应用前景。

今年 6 月，宝马集团宣布加入德国量子技术与应用联盟，与大众、博世、SAP（思爱普）等联盟成员在开发项目的框架下，探索量子计算在各自领域及跨领域的实际应用，为打造成功的量子计算生态系统奠定基础。与此同时，宝马集团还致力于推动量子计算的产学研联动发展，将在六年时间里为慕尼黑工业大学筹集 510 万欧元，用于教学职位、设备和人员支出，以此推动量子计算的基础研究与行业应用。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

邮箱：miao.miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。