

新闻稿

供参考发布

2021 年 9 月 9 日

以前瞻设计形式打造“移动的艺术品”

BMW 与杰夫·昆斯(Jeff Koons)再度合作，打造 BMW 8 系四门轿跑车特别版车型

- “BMW 艺术车”项目始于 1975 年，以汽车为载体，用艺术手法表达富于激情、创意的品牌特质。至今，宝马集团已经推出 19 款 BMW 艺术车，分别由 19 位全球艺术家基于当代宝马赛车、珍藏跑车及量产车型创作而成
- 宝马集团与著名波普艺术家杰夫·昆斯 (Jeff Koons) 再度合作，打造 BMW 8 系四门轿跑车特别版车型，新车将于 2022 年正式亮相
- 宝马集团积极投身文化艺术发展与交流，将汽车与艺术完美融合，打造“移动的艺术品”，为客户提供个性化的、专属定制的豪华体验

(慕尼黑/北京)日前，宝马集团宣布再次与著名的波普艺术家杰夫·昆斯 (Jeff Koons) 合作，基于 BMW 8 系四门轿跑车打造独具优雅奢华的“移动的艺术品”。在 2021 年国际汽车及智慧出行博览会开幕前夕，宝马集团在慕尼黑现代艺术馆



举行了独家品鉴会，宝马集团董事长齐普策先生与艺术家杰夫·昆斯 (Jeff Koons) 先生在场嘉宾共同展示了这款 BMW 8 系特别版车型的设计亮点。目前，该车正在宝马丁格芬工厂进行生产，计划于 2022 年洛杉矶弗里兹艺博会上正式亮相，并将以限量形式进行发售。

宝马集团一直是文化艺术发展与交流的热衷支持者，五十年来在现代和当代艺术、古典音乐和爵士乐以及建筑和设计等领域开展了一百多项长期文化活动。1975 年，宝马集团启动著名的“BMW 艺术车”项目，以汽车为载体，用艺术手法表达富于激情、创意的品牌特质。谈及 BMW 艺术车，大部分人都会将 BMW 与世界著名的艺术家联系在一起。BMW 与他们一起，共同造就了众多传世的艺术佳作。至今，宝马集团已经推出的 19 款 BMW 艺术车，分别由包括杰夫·昆斯 (Jeff Koons)、曹斐在内的全球五大洲 11 个国家的 19 位艺术家创作而成。尽管艺术家们的创作手法各不相同，所创作的艺术车型设计风格也千差万别，但通过

他们绝妙的艺术创作，这些赛车、珍藏跑车及量产车型均以艺术的手法惟妙惟肖地表现出来，极具视觉感染力。

宝马集团始终坚持“以客户为中心”的品牌理念，持续产品创新，锐化品牌形象。2019年，全新BMW 8系家族推出，进一步增强了BMW在大型豪华车细分市场的强大领导力与竞争力。今年上半年，全新BMW 8在中国市场较去年同期销量增长65%，有力推动了宝马集团业务的稳定增长。宝马认为未来的豪华将是定制化和个性化的，只有专属的乃至独一无二的才是真正豪华。而此次联手著名波普艺术家杰夫·昆斯(Jeff Koons)打造BMW 8系特别版车型，充分印证了宝马对消费者豪华个性化需求的深刻理解，同时更将为无数客户圆梦属于他们的“艺术之车”。



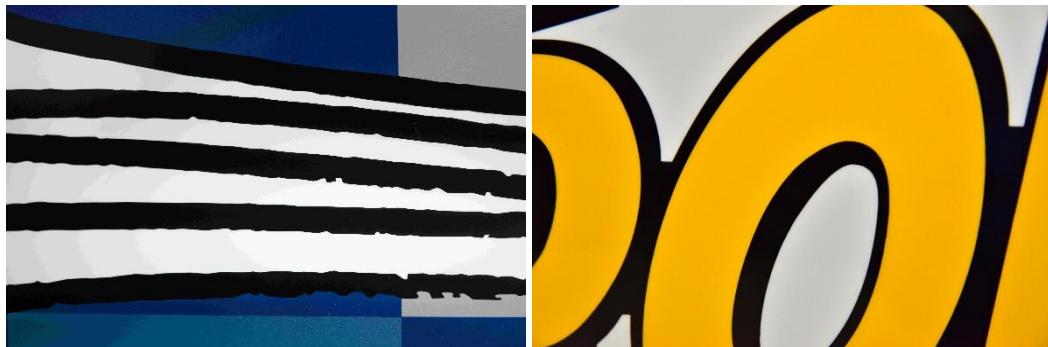
宝马集团董事长齐普策先生表示：“我非常自豪地宣布和杰夫·昆斯(Jeff Koons)建立新的合作关系，欢迎杰夫·昆斯(Jeff Koons)重回宝马大家庭。我很喜欢杰夫·昆斯(Jeff Koons)的艺术创意和灵感，而BMW 8系四门轿跑车是BMW运动性能和现代豪华的巅峰代表，相信两者的融合将为BMW 8系四门轿跑车迸发与众不同的激情与活力。目前，数十名工程师和设计师正在配合杰夫·昆斯(Jeff Koons)共同打造这款专属豪华艺术品，让我们期待这款车的早日面世。”



著名的波普艺术家杰夫·昆斯(Jeff Koons)表示：“有机会再次与BMW合作并创造一款特别版车型，我感到非常的激动和无比的荣幸。我一直在认真思考：BMW 8系四门轿跑车的精髓是什么？如何让这款移动的艺术品既能淋漓尽致地展

现 BMW 8 系四门轿跑车的视觉冲击力，又能刻画对人性的感知？显然，这次与 BMW 的艺术创作将是一次绝佳的展示机会。”

宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生表示：“2021 年正值庆祝宝马集团支持全球文化交流 50 周年。出于对艺术的热爱及对时代的突破，我们希望从艺术和工程制造中汲取更多的灵感，进一步提升在艺术上的表达，并展现设计理念的大胆想法，赋予新车极富情感化的体验。当我们思考与哪一位艺术家合作对 BMW 8 系四门轿跑车进行创作时，携手杰夫·昆斯(Jeff Koons)无疑是最明智的选择。与这个时代最伟大的、且最有启发性和艺术感召力的艺术家之一进行合作，将进一步启迪我们的灵感，推动这款承载艺术灵魂的豪华座驾的诞生。”



艺术是前卫的，没有规律的。它是传达人类意识的媒介，组成了我们生活中重要事物的基础。将车与艺术相互结合，不仅通过移动的艺术品传达艺术的真谛，更会对汽车设计起到推动作用。2010 年，宝马集团与杰夫·昆斯(Jeff Koons)首度合作，在 BMW M3 GT2 赛车基础上创作了艺术车，为客户呈上了集赛车运动与设计、艺术和技术恰如其分融合的迷人作品。1990 年，BMW 推出 8 系首款车型 BMW 850i，将优雅设计和运动性能完美融合，以开拓性视角引领了驾驶技术的前进步伐。如今，BMW 再次携手杰夫·昆斯(Jeff Koons)，将基于 8 系四门轿跑车专属打造一款全新的特别版车型。



这款特别版车型是精致工艺的化身，每台车上的多层涂装需要长达 285 小时的匠心打磨，这也使得新车每周仅能生产两台。整车的设计充满活力且强劲十足，波普艺术元素和几何图案的完美融合，并与 BMW 8 系四门轿跑车犀利动感的设计相得益彰。在外观设计方面，引人注目的色彩搭配充满自信和富有表现力。车身融合从蓝色到银色，从黄色到黑色的 11 种不同的外观颜色，尽显绚丽夸张的波普艺术气息。内饰部分，特别版专属标识及艺术家雕刻签名的杯架盖彰显与众不同的非凡品味；高端材料、优质皮革内饰，搭配精致的多种颜色设计与图案，在细微之处无不体现极致豪华的驾乘体验。该车的座椅搭配来自高性能 BMW M 品牌的红色和蓝色元素，目光所至无不让人心潮澎湃。

在慕尼黑现代艺术馆举行的 BMW 独家品鉴会上，除了杰夫·昆斯(Jeff Koons)艺术车之外，宝马集团与 Alexander Calder , Andy Warhol, Roy Lichtenstein , Robert Rauschenberg 等艺术家合作的众多 BMW 艺术车也呈现其中，为艺术爱好者们带来独一无二的艺术盛宴，共同展现了 BMW 半个世纪以来对文化传承的贡献。

-完-

关于 BMW 和杰夫·昆斯 (Jeff Koons)

杰夫·昆斯(Jeff Koons)是美国当代著名的波普艺术家，也是众多与 BMW 艺术车项目合作的著名艺术家之一。杰夫·昆斯(Jeff Koons)的成名之作是 1992 年推出的公共雕塑——巨大的花卉雕塑小狗。在超过 40 年的艺术创作中，杰夫·昆斯的艺术作品不仅在世界各地的博物馆中占据榜首，在拍卖会上也获得了巨额收入。他于 1986 年创作的一只不锈钢《兔子》雕塑品，在 2019 年 5 月 15 日纽约佳士得拍卖会上，以 9110 万美元的高价售出，刷新在世艺术家作品记录。从数字作品到绘画和雕塑艺术，对艺术的强烈热情，让杰夫·昆斯(Jeff Koons)专注于把创作发挥到极限。

不仅如此，杰夫·昆斯 (Jeff Koons)还热衷于汽车设计，并以他对汽车的钟爱和鉴赏力闻名于世。杰夫·昆斯(Jeff Koons)与 BMW 合作的想法最初萌生于 2003 年。2010 年，BMW 与杰夫·昆斯 (Jeff Koons) 首次合作，正式推出了第 17 辆 BMW 艺术车——BMW M3 GT2。在设计艺术车的过程中，杰夫·昆斯(Jeff Koons)展现了精湛的技艺，他从交通设计和三维技术中汲取灵感，把几百条充满动感的线条运用到车身上，利用对比鲜明的色彩表现车辆的力量之美，为世人呈现了独具波普艺术气息的 BMW M3 GT2 艺术车。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。