

新闻稿

供参考发布

2021 年 10 月 20 日

在华销量同比增长近 40% M 持续强势引领高性能车市场

- 全新 BMW M3/M4 及高性能 SUV 车型势头强劲，助力 BMW M 销量持续增长
- BMW M 明年将迎来品牌 50 周年，计划推出首款纯电动车型 BMW i4 M50 及更多高性能车型

(北京)M 品牌作为创新技术以及高超造车工艺的代表，不断推出令人心驰神往的驾驶者之车，并引领着高性能车市场发展。2021 年，在前瞻技术与强劲产品攻势下，BMW M 销量实现显著增长，在华销量也同步稳固增长。

从今年 1 月至 9 月底，BMW M 全球范围内共售出 123,008 辆 BMW M 车型，销量同比增长 22.2%。同时，中国市场也展现出了强劲动力。随着全新 BMW M3、全新 BMW M4 双门轿跑车、全新 BMW M4 敞篷轿跑车及新 BMW X3 M 和新 BMW X4 M 的陆续推出，BMW M 在华销量也同比增长近 40%，有力推动了宝马集团在中国市场的业务稳定增长。

宝马集团董事，负责客户、品牌及销售业务诺达先生表示：“过去九个月的销量，成功表明了 BMW M 强大的产品阵容和极具情感吸引力的产品备受消费者期待。即便面对全球半导体短缺的情况，BMW M 仍以强劲的销售势头成功实现销量增长。我们有信心今年达成预定的销售目标，继续实现稳健的数字增长。”

今年，BMW M 在中国市场推出了丰富的新产品。率先上市的全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车，为忠于纯粹运动驾趣的消费者带来了期待已久的终极驾驶机器。紧随其后的全新 BMW M4 敞篷轿跑车进一步丰富了 M4 家族产品类别，将优雅的软顶敞篷结构与澎湃性能完美融合，令众多消费者倾心。



高性能 SUV 对 BMW M 整体销量也起到极大贡献。中期改款的新 BMW X3 M 和新 BMW X4 M 更是在成都车展进行了全球首发，第一时间登陆国内市场，进一步强化了 BMW M 在高性能中型 SUV 细分市场的销量势头。同时，进入完整销售周期的全新 BMW X5 M 及全新 BMW X6 M 也表现出了强劲势头，占今年前 9 月 BMW M 车型总销量的 31.2%。



面对多样化的客户群，BMW M 一直以前瞻的创新技术与极致的运动性能，致力于为客户带来丰富的车辆个性化设定与产品体验。无论是紧凑车型，大型豪华车型，还是畅销的运动型多功能车和运动型多功能轿跑车市场，M 都在不断的



自上而下全方位布局，并不断推出丰富的衍生车型和 M Performance 车型，充分满足更多消费者的需求。接下来，BMW M 将继续推进产品攻势，按计划 M 品牌将于明年正式迎来首款纯电动车型——BMW i4 M50，将 M 毫不妥协的性能与 BMW i 创新精神完美结合，进一步发扬 BMW M 品牌魅力。

明年 BMW M 将迎来品牌成立的第 50 周年，BMW M 总裁 Markus Flasch 先生表示 2022 年将是“充满惊喜的一年”。届时 BMW M 将带来更多全新产品，我们也有理由相信，BMW M 锐意进取的创新实力，将进一步提升 BMW M 的品牌魅力，更多用户和粉丝将会领略到新时代的极致驾控体验。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。