

新闻稿

供参考发布
2021年9月10日

迷你所爱，只为更“可持续”的热爱 MINI 品牌创新成果亮相 2021 国际汽车及智慧出行博览会

(慕尼黑/北京) 宝马集团旗下MINI品牌自1959年诞生以来，一直秉承“专注基本要素，创造丰富体验”，即以**最少的能源消耗创造更多的情感体验，并创造性地利用空间**。如今，这一经典英伦品牌正凭借“迷你所爱”（BIG LOVE）活动进一步燃起热爱，点燃更多火花。BIG LOVE，这两个小小的英文单词展示出无穷的激情。在慕尼黑举办的2021国际汽车及智慧出行博览会（IAA）上，MINI品牌以“**保持开放，拥抱个性**”为主张，向公众展现更具包容性、更可持续的未来出行。



迷你所爱，拥抱不同，MINI致力于创造更美好的当下和未来

博览会期间，MINI以“迷你所爱”为口号，将慕尼黑郊外一处工业用地“糖山”重焕新生，变为融汇创造力和个性的聚集地。伦敦艺术家Lakwena Maciver在一座旧塔楼上特别设计了巨幅壁画，令这座混凝土工厂顿时熠熠生辉。艺术家Lakwena善于绘制巨型的室外壁画，艺术风格素以大胆张扬的明艳色彩而闻名。她的设计初衷是让每个人都能接触到艺术。这也是为何选择在公共空间进行创作的原因，只为将积极和明媚带给那些没有机会接触到艺术的人。同样特立独行，同样敢做敢为拥抱个性，同样善于表达自我，Lakwena成为了MINI的亲密合作伙伴，她在壁画中融入了“**拥抱不同**”和“**迷你所爱**”的思想。博览会结束后，这一作品还将继续点缀慕尼黑奥博森德林区。

MINI 新品牌宣言“迷你所爱”所宣扬的不仅仅是个性之爱和可持续理念，亦是燃起一种对生活的热爱，结合全球 MINI 社群的包容性，为人们创造一个更美好的当下和未来。

MINI 不断孵化创新理念，展现未来可持续出行

此外，热衷冒险和户外运动的 MINI 粉丝们还可在 MINI COUNTRYMAN 上体验城市露营的乐趣，配有意大利制造商 AUTOHOME 专属定制的车顶帐篷。该帐篷首次采用可回收材质生产，由海洋中分拣的瓶子制成，贴合了 MINI 品牌和 AUTOHOME 的**先锋精神和可持续设计理念**，可谓相得益彰。



“迷你所爱”系列活动还在位于伦巴赫广场的 MINI 展馆持续进行，包含从烹饪到运动一系列丰富的娱乐活动。本次博览会 MINI 展馆由 MINI 品牌和英国知名时装设计师 Paul Smith 联手设计，并将 MINI 展馆打造成为本届博览会的“必打卡点”。此外，MINI 与 Paul Smith 联合打造的 MINI STRIP 定制款实车也亮相于此，向参观者展现 MINI 品牌的创新之道和可持续发展理念。这款车可以说是“大道至简”，设计师只保留了必不可缺的元素，即车身物理结构之精髓，并以“简约、透明、可持续”为整体主题设计语言，**大量应用可再生材料，尽显对汽车制造及设计中可持续发展理念的创新理解。**





此外，在 2021 国际汽车及智慧出行博览会（IAA）上 MINI 还携手来自生活方式、设计和技术领域的专业人士举办展览和研讨会，为公众展示对个人出行和未来城市生活空间的美好愿景。更有科技初创公司分享对未来城市生活空间设计的创想，这些创新理念来自 MINI 扶持的 URBAN-X 创业孵化器项目。MINI 展馆还集结众意见领袖，以“即刻打造明日之都”为主题举办“现在即是未来”的对话平台。在通向更美好、更精彩的未来都市生活的道路上，MINI 从不会单枪匹马，而是与志同道合的合作伙伴们一起前行。

作为宝马集团旗下经典英伦品牌，MINI 一直超前履行可持续理念，始终关注个人移动出行和城市生活话题，更是凭借**强大品牌力和产品力不断以创新方式展现对未来城市出行的前瞻思考**。预计到 2030 年代初，MINI 全系车型将实现纯电动化，为广大 MINI 粉丝带来创新的、可持续的个性化体验。本届博览会，MINI 这个面向未来的品牌，更是凭借多项创新和愿景为公众呈现了品牌所承载的循环资源利用实力，以及极具个性的超强情感体验，更为世界留下更“可持续”的热爱——“迷你所爱”。

-完-

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“Mini 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个

性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。