

新闻稿

供参考发布

2021 年 10 月 18 日

格调美学 猎目耀现 新 BMW X4 中国上市

- 秉承“以客户为中心”的品牌理念，新 BMW X4 携 26 项高价值标准配置震撼上市，彰显宝马集团强大的产品攻势
- 作为 SAC 细分市场的开拓者，今年前三季度，BMW X4 在中国销量同比增长 35.47%，进一步巩固 BMW 在中型豪华 SAC 细分市场的领导地位
- 全新设计语言，彰显 SAC 格调美学
- 先锋智能互联科技，无缝连接数字生活
- 卓越驾控随心而动，尽享全能驾驶乐趣

(北京) 10 月 18 日，在 2021 成都车展上惊艳亮相的新 BMW X4 正式上市，共 3 款车型，包括新 BMW X4 xDrive 25i M 运动套装、新 BMW X4 xDrive 30i M 运动套装和新 BMW X4 xDrive 30i M 运动曜夜套装，售价分别为 45.59 万元、50.99 万元和 55.29 万元。新 BMW X4 承袭了势不寻常的非凡魅力，更通过别具一格的运动美学设计、匠心独运的内饰氛围、创新数字智能科技和全能轿跑车 (SAC) 特有的驾驶乐趣，为自信前卫、个性鲜明且品味独特的新时代消费者带来与众不同的驾乘体验。



作为中型豪华全能轿跑车细分市场的开拓者，自初代车型发售以来，BMW X4 凭借时尚、个性及运动属性，已在全球范围内取得近 40 万辆的销售佳绩，是同级中最成功的 SAC 车型之一。今年前三个季度，BMW X4 在中国市场的销量超过 11,000 辆，同比增长 35.47%，而焕新升级而来的新 BMW X4 势必将继续续写车系的辉煌篇章，进一步巩固 BMW 在中型豪华 SAC 细分市场的领导地位。未来，宝马集团将继续秉承“以客户为中心”的品牌理念持续创新，布局豪华车各细分市场，以多元化产品充分满足中国客户的诉求。

运动豪华，尽显格调风范

新 BMW X4 拥有迷人的 SAC 风格设计，流畅、优雅背部曲线结合更多个性鲜明的创新元素，以更前卫的设计语言将整体美感提升至更高水准，将运动、

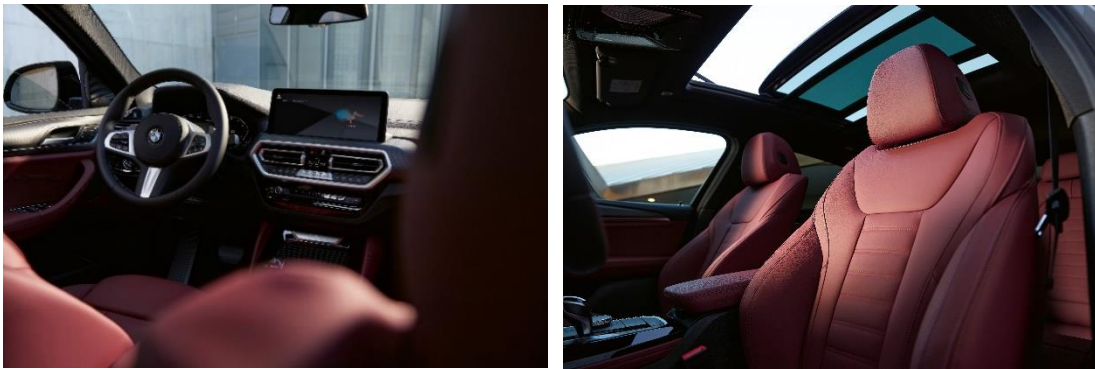


时尚、自信展现得淋漓尽致。新 BMW X4 配备带智能降阻功能的星幕进气格栅，并且双肾型进气格栅尺寸进一步加大，搭配与车身同色的 M 运动前保险杠，营造震撼磅礴的视觉冲击力。内部结构经过重新设计的全新自适应全 LED 大灯，打造更具表现力的深邃天使眼目光。车辆同样在尾部细化运动表现力，熏黑处理的 3D 立体悬浮 LED 尾灯、多边形运动排气管和全新后保险杠，共同赋予新车十足的力量感与运动美感，令人过目不忘。

此外，新 BMW X4 提供 M 运动套装与 M 运动曜夜套装供客户选择。其中 M 运动套装车型上，镶嵌于进气格栅上的星幕以哑光铝材质打造，格栅外框则是亮银色的镀铬材质，整体更显精致。而采用了 M 运动曜夜套装的车型则在车身中运用了诸多亮黑色设计，如格栅外框、后裙板、侧气帘板、排气管，进一步强调与生俱来的运动属性。此外，除了丰富的车身涂装可供客户选择，新 BMW X4 还提供都市绿、丹泉石蓝和军舰珍珠灰三种个性化定制车漆，令用户无时无刻彰显非凡个性与格调。

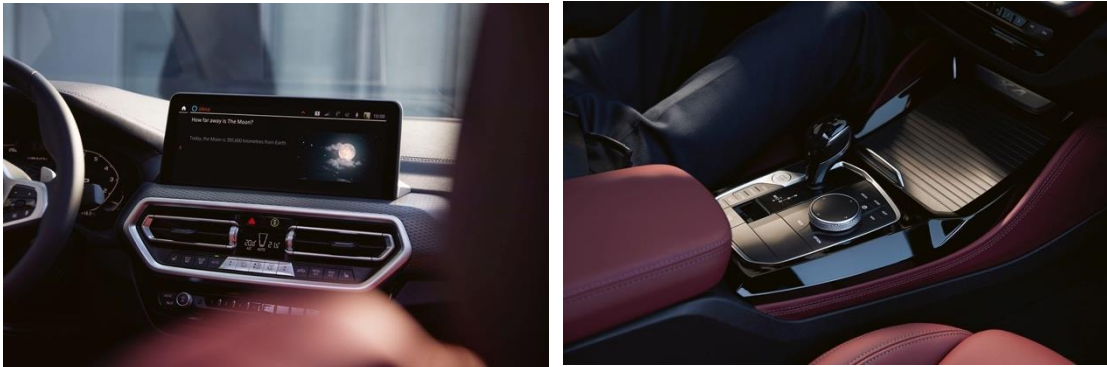


置身车内，新 BMW X4 的座舱通过清新的布局、考究的做工及精致的细节，充分满足新生代用户对于时尚和品质的追求。内饰采用 BMW 最新的设计语言，创新的“功能岛”设计秉承“以驾驶者为中心”的理念，让驾驶舱更显简约和现代。全新设计的中央控制台区域，在提升驾乘操作便利性的同时，也为内饰氛围平添一份豪华色彩。新车在车门内侧、座椅和仪表板大量使用高品质的新一代 Sensatec 合成皮，在环保透气的同时触感更细腻。不仅如此，客户还可以选择带装饰缝线的 Vernasca 真皮座椅，营造愈加豪华的车内氛围。全景玻璃天窗充分引入自然光，营造出宽敞、开放的空间感。智能感应氛围灯和迎宾光毯带来友好、温馨的视觉氛围；金属按键则在细节处彰显不凡格调。高级三区自动空调（后排温区独立控制）和后排座椅靠背角度调节功能，更确保每一位乘员舒享每一趟旅程。



先锋科技，轻松连接数字世界

新 BMW X4 搭载了宝马集团前沿的创新科技，配置同级领先的 BMW 智能互联驾驶座舱和尊享型互联驾驶组合，为用户带来智能出行体验。高分辨率 12.3 英寸全液晶数字仪表盘、12.3 英寸可触控中央显示屏、最新升级的 BMW 操作系统 7.0 和 BMW 智能个人助理等，实现了用户与车辆间更加便捷和个性化的交互。全新升级的 BMW 智能个人助理支持用户通过指令控制车窗开启四分之一、二分之一或全部开启，也可通过语音交互切换驾驶模式。



新 BMW X4 同时支持无线 Apple CarPlay 和百度 CarLife 功能，结合车载天猫精灵、腾讯小场景中整合的丰富第三方数字应用，保证安全驾驶的前提下，帮助用户无缝连接数字生活。此外，新车还提供了便利的互联停车服务、互联导航服务、实时路况信息、智能紧急救援服务、停车场室内地图等，令用户坐拥无忧出行。

此外，新车还具备远程软件升级功能，实现全新功能和现有功能的扩展与增强，确保用户始终使用最新版软件。2020 年，宝马集团已经展开了欧洲汽车制造商中规模最大的远程软件升级。预计到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，这将是全球规模最大的可远程软件升级车队；在中国，这一数字将超过 90 万辆。同时，宝马集团推出按需订阅，用户可以在线购买新的功能，并通过 OTA 的方式将新功能安装至车内。宝马集团大范围、全方位远程软件升级的常态化，再度证明了宝马在数字互联领域的先进技术底蕴。

通过 My BMW APP，新 BMW X4 的车主不仅可以随时掌握爱车动态，下订购车，在线预约售后保养；还能在“社区”分享生活趣事，了解品牌信息，实现与 BMW 品牌更直接、更快捷的“对话”和互动。如今，由领悦和宝马中国研发团队共同开发的 My BMW APP 已迎来“一周岁”生日，其总用户数已突破 300 万。在中国上线的这款 APP 是针对中国用户需求定制的，延续了 BMW 品牌注重参与体验的特质，致力于为用户打造“社交化的品牌体验”。

驾控升级，酣畅体验纯粹驾趣

卓越驾控是 BMW X4 不变的本色，新 BMW X4 在配备技术领先的动力单元之余，还针对传动系统和底盘进行了全面升级，精准诠释 BMW 亘古不变的运动精髓。新车搭载最新型 BMW 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，在双涡管单涡轮等创新技术的加持下，确保澎湃动力如影随形。发动机最大功率为 180 千瓦，峰值扭矩为 350 牛米，匹配业界领先的 8 速手自一体变速箱，使整车仅需 6.8 秒便能完成百公里加速。

传承百年的 BMW 黄金底盘调校，新 BMW X4 集澎湃性能、驾乘舒适性、安全性于一身，助驾驶者从容应对前方道路，自如前行。新 BMW X4 全系标配轻量化设计的 BMW xDrive 智能全轮驱动系统，在电子系统的精准控制下，内部传动效率得到进一步优化，为驾驶者带来更富乐趣的驾驶体验。与此同时，全新 BMW xDrive 智能全轮驱动系统还优化了车辆在铺装路面的行驶稳定性，以及在崎岖路面的牵引力分配，令新车具有更加卓越的全路况适应性。此外，新车标配的可变运动转向系统能实现更轻、更直接的转向，使新 BMW X4 拥有傲人的灵活性及敏捷操控感，游刃有余地完成驾驶挑战。



新车提供宝马先进的行车安全辅助和自动泊车辅助系统 Plus，不仅全系标配定速巡航控制系统，更提供主动巡航系统，带给用户智能便捷驾驭体验。行车安全辅助系统融合前向碰撞预警、紧急制动辅助车道纠偏辅助、变道盲区预警功能等；自动泊车辅助系统 Plus 包含 360 度全景泊车影像、自动泊车入位、50 米循迹倒车、宝马行车记录仪等，全面革新日常用车的驾驶体验，最大限度的降低事故风险，提升驾驶安全。

新 BMW X4 建议零售价：

车型	建议零售价
新 BMW X4 xDrive 25i M 运动套装	455,900 元
新 BMW X4 xDrive 30i M 运动套装	509,900 元
新 BMW X4 xDrive 30i M 运动曜夜套装	552,900 元

附一：新 BMW X4 26 项高价值标准配置

外观：前卫设计，势不可挡	
1	星幕进气格栅（带智能降阻功能）
2	全新设计的 M 运动套装
3	全新设计 3D 立体效果自适应 LED 大灯
4	3D 立体悬浮 LED 尾灯
5	多边形运动排气管
性能：纯粹驾控，竞逐锋芒	
6	2.0T 直列四缸涡轮增压发动机
7	8 速手自一体变速箱
8	BMW Servotronic 转向助力系统
9	定速巡航控制系统
内饰：运动豪华，破势寻常	
10	高级工艺 Sensatec 2.0 合成皮内饰
11	智能感应氛围灯
12	迎宾光毯
13	金属光泽按键
14	全景玻璃天窗
15	高级 3 区自动空调 (后排温区独立控制)
16	后行李箱盖带自动操控
17	前排座椅电动调节 (驾驶位记忆功能)
18	后排座椅靠背角度调节
19	后视镜电动折叠/加热/驻车辅助/记忆功能
20	M 运动型多功能真皮方向盘
互联：前瞻科技、智领前行	
21	尊享型互联驾驶组合
22	BMW 智能互联驾驶座舱
23	12.3 英寸全液晶数字仪表盘
24	12.3 英寸可触控中控显示屏
25	BMW 操作系统 7.0
26	无线 Apple CarPlay 及百度 CarLife

 中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。