

新闻稿

供参考发布

2021 年 12 月 1 日

传承经典开拓创新 持续引领高性能车细分市场
迎接品牌 50 周年，BMW M 将推出“BMW Motorsport”纪念版车标

- 前瞻技术与强劲产品攻势下，BMW M 销量显著增长，持续引领细分市场
- BMW M 即将推出“BMW Motorsport”纪念版车标迎接品牌 50 周年
- 部分 M 车型可选择 50 款极具历史意义的特别车漆颜色，充分诠释了 BMW M 的赛道精神
- 明年 BMW M 将在国内推出强大产品阵容，包括丰富的 M Performance 车型及首款纯电动车型 BMW i4 M50

（慕尼黑/北京）为庆祝 2022 年 BMW M 部门成立 50 周年，宝马宣布在 BMW M 产品上推出凸显经典传承与周年纪念的装饰元素。从明年 3 月开始，部分 BMW M 车型和 M 运动套装车型，将能装配以“BMW Motorsport”经典 LOGO 为灵感的纪念版车标，象征 M 品牌源自赛道的热血激情。在 BMW M 的车标设计中，蓝色代表 BMW，红色代表赛车运动，深蓝色代表二者之间的联系。50 年来，BMW M 品牌实力及其车标的象征力从未改变，BMW M 车型始终引领全球高性能车细分市场，而“BMW Motorsport”纪念版车标的推出，则进一步展现了 BMW M 在传承中的进取与创新实力。

2021 年，BMW M 坚持“以客户为中心”，在前瞻技术与强劲产品攻势下销量增长显著。今年前三季度，BMW M 在全球范围内销量同比增长 22.2%，同时在华销量也同比增长近 40%，展现出了强劲动力。随着 2022 年推出全新产品及创新“BMW Motorsport”纪念版车标的魅力加持，M 品牌势必将取得更亮眼的成绩。



即将与“BMW Motorsport”纪念版车标同步提供选择的还有 50 款极具历史意义的车漆颜色，比如达喀尔黄、烈焰橙、代托纳紫、澳门蓝、伊莫拉红、冰冻海湾蓝等，代表了 50 年来 BMW M 品牌的重要历史时刻。这些颜色命名灵感与全球各大赛道文化紧密相关，充分诠释了 BMW M 的赛道精神。



BMW M 部门（BMW M GmbH）成立于 1972 年，前身是宝马赛车有限公司（BMW Motorsport GmbH），自 1993 年起变更为现名。“M”代表了非凡的运动性能。即使在赛车领域之外，“M”标也具有极高认可度和辨识度。蓝紫红三色半圆环车标首次出现在宝马 1973 年生产的首款赛车上。1978 年，随着 BMW M1 的推出，向右侧“M”字母倾斜的蓝紫红三色条纹车标正式亮相，传奇车型 BMW M1 也成为首款搭载这一 LOGO 的量产 BMW M 高性能车型。

BMW M 总裁范梅尔先生表示：“通过发布经典‘BMW Motorsport’车标，我们希望与粉丝分享 BMW M 品牌 50 周年的喜悦。2022 年将是盛大的一年，我们将推出重磅产品和品牌活动庆祝周年盛事。‘M’历来被视作最强有力的字母，在 M 品牌 50 周年时它将更加强大。”



在即将到来的 2022 年，M 品牌将持续发力。备受高性能粉丝期待的丰富 M Performance 车型将于明年引进国内，BMW M2 的后继车型也已经处于系列开发的后期阶段。同时，M 品牌也在着力推进电动化进程，将在 50 周年庆典时推出旗下首款高性能电动车型。无论是紧凑车型，大型豪华车型，还是畅销的运动型多功能车和运动型多功能轿跑车市场，亦或是电动车型，M 都在不断地自上而下全方位布局，充分满足更多消费者的需求。

除了发布多款强势新品外，届时 BMW M 还将在世界各地举办品牌庆典活动，与粉丝一同回顾历史并展望未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团

总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。