

新闻稿

供参考发布

2021年12月21日

以创新引领潮流，多元化推动摩托车文化发展 BMW摩托车联手乐高推出BMW M 1000 RR积木模型

- 多元化推动摩托车文化发展，BMW摩托车联手乐高推出BMW M 1000 RR积木模型
- 秉持“以客户为中心”，BMW摩托车以创新个性化产品引领现代豪华消费趋势
- 全新BMW S 1000 RR一经推出便赢得了中国消费者的热烈追捧，市场反响强烈，有力推动了BMW摩托车在中国市场的业务稳定增长

(慕尼黑/北京)将梦想搬进客厅，亲手打造属于自己的M高性能双R坐骑。BMW摩托车宣布与乐高再次合作，于2022年1月1日推出BMW M 1000 RR积木模型。新模型将这台无数摩托车迷梦寐以求的超级摩托车以1:5比例缩放，客户可轻松将其摆放至书桌台，充分满足自己对宝马摩托车的收藏欲望。BMW摩托车通过创新的个性化周边进一步提升了品牌魅力，多元化推动摩托车文化的发展。



BMW摩托车与乐高“联名”最早可追溯到2016年，双方以BMW R 1200 GS Adventure为原型共同打造了首款BMW摩托车积木模型。而此次推出的BMW M 1000 RR积木模型，精细度进一步提升，整个模型采用1920个积木组合而成，长度达到了45.5厘米，忠实还原了BMW M 1000 RR。此外，还保留了诸多实车配备的功能，包括变速箱、转向装置、前后悬架、引擎等重要部件，充分展现了BMW摩托车的前瞻技术。



全新BMW M 1000 RR作为BMW首款以M命名的超级摩托车，全车以全新BMW S 1000 RR为基础重塑，在152千瓦最大功率，113牛·米峰值扭矩的性能基准之上进一步提升，带来最极致的摩托车驾驭体验，铸就了高性能摩托车中的灯塔级车型。

其基础版本全新BMW S 1000 RR同样惊艳众多摩托车爱好者。新车于今年登陆中国市场，凭借惊艳设计、卓越的动态表现和创新且丰富的数字化功能，如电子辅助科技与智能用户使用界面，带给中国消费者具有明显BMW摩托车风格的品牌魅力及产品体验，全方位满足中国摩托车爱好者的多元化需求。全新BMW S 1000 RR在上市后更是充分获得了广大消费者的认可与追捧，市场反响强烈，有力推动了BMW摩托车在中国市场的业务稳定增长。



打破边界是BMW摩托车一直以来秉持的精神内核。全新BMW M 1000 RR作为BMW摩托车产品阵容中的塔尖车型，不仅展现了BMW摩托车不断开拓进取的创新精神，也为消费者带来前所未有的骑行体验。而与乐高联手以模型完美还原全新BMW M 1000 RR，更为广大摩托车粉丝们创造了亲手“制造”一款M系列摩托车的机会，让更多客户可以接触到BMW的摩托车文化，享受摩托车文化带来的快乐源泉。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com



Corporate Communications



扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-6184 1351

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。