

新闻稿

供参考发布

2021 年 9 月 16 日

全面加强电动化攻势 宝马集团开启未来出行新篇章 “超越电动 BMW i灵感空间”全国巡展正式启程

- **创新BMW iX和创新BMW i4领衔电动化攻势，宝马集团进入电动化转型第二阶段**
- **创新BMW i4中国市场首次亮相，树立电动驾驶运动性能新标杆**
- **聚焦可持续，宝马集团致力于打造最绿色的电动车**
- **充电无忧，多项举措全面优化用户电动出行体验**



(北京)9月16日，“超越电动 BMW i 灵感空间”于北京华贸中心正式开启，BMW i 品牌展出两款重磅新品——BMW 创新旗舰创新 BMW iX 和 BMW 首款纯电动四门轿跑车创新 BMW i4。两款新品诠释了 BMW i 品牌“超越电动”的创新精神及品牌内涵，其中，创新 BMW i4 首次于中国市场惊艳亮相。这两款产品作为宝马集团电动化战略最新成果，融汇了宝马集团在数字互联和电动化等创新领域的技术结晶，也全面展示了宝马集团电动化的最新进程。

宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁邵宾先生表示：“面对行业变革，宝马确立了数字化、电动化和可持续化的发展方向，致力于打造最绿色的电动车。创新 BMW iX 和创新 BMW i4 对 BMW i 品牌来说，有着里程碑式的意义，它们都传承了 BMW i 品牌的创新精神和品牌基因，又各自拥有鲜明个性，能够满足不同消费者的多元化需求。”

创新BMW iX和创新BMW i4领衔电动化攻势，宝马集团进入电动化转型第二阶段



随着创新BMW iX和创新BMW i4的推出，宝马集团全面推动电动化战略和产品线扩张，进入电动化转型的第二阶段。

得益于智能汽车架构和高度灵活的生产网络，未来，纯电动BMW 5系、BMW 7系、BMW X1等众多纯电动车型将相继面世，助力BMW品牌在新能源车型的发展。至2023年，宝马集团将在全球提供约13款纯电动车型，纯电动车型将覆盖几乎目前BMW品牌进入的每个细分市场。到2025年，宝马集团将进入电动化发展全新阶段，并推出“新世代”车型系列(DIE NEUE KLASSE)。未来10年中，公司预计将在全球完成约1000万辆宝马集团纯电动车的交付。到2030年，纯电动车型有望占据宝马集团全球销量的一半。作为宝马集团的可持续发展先锋，到2030年初，MINI全系车型都将实现纯电动化。

作为转型第二阶段的代表，创新BMW iX和创新BMW i4汇聚了宝马集团电动化进程最前瞻的技术成果。宝马集团创新旗舰创新BMW iX从设计、科技、可持续等方面全面定义未来豪华出行。设计方面，创新BMW iX遵循“**由内而外**极简设计理念，以自然元素为灵感，打造外观及内部空间，为用户打造至臻豪华的出行体验。**Shy Tech 隐形科技**作为内饰一大亮点，通过润物细无声的方式满足驾乘者的需求，为用户带来惬意舒适的乘坐体验和享受，于无形中衬托着创新BMW iX豪华氛围。



智能科技方面，创新BMW iX率先搭载全新BMW iDrive。BMW操作系统8.0、一体式悬浮曲面屏、经过重新设计的控制面板和用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，为用户开启前所未有的人车交互体验。**My Modes**功能根据驾驶者的需求巧妙地组合多项车辆参数，实现了功能与设计的完美融合，为用户带来全方位、个性化的豪华体验。



借由此次的“超越电动 BMW i灵感空间”，创新BMW i4完成了在中国市场的首次惊艳亮相。它是BMW首款纯电动四门轿跑，传承宝马卓越的运动基因，将澎湃驾驶乐趣、运动轿跑美学与数字科技融为一体，树立电动驾驶运动性能的全新标杆。



创新BMW i4融合了现代、优雅的运动设计风格，兼具四门轿跑车的宽敞空间和功能性的同时实现了零排放。搭载第五代 eDrive 电驱技术、先进的底盘技术、智能轻量化设计以及优异的空气动力学特性，让创新BMW i4实现了出色的续航和动态操控。最大输出功率可达 400 千瓦 / 544 马力，峰值扭矩高达 795 牛米，零到百公里加速仅需 3.9 秒，在 WLTP 标准下续航里程最高可达 590 公里。

BMW i4 M50是BMW M 家族的首款纯电动车型，也是首次将**BMW M对性能毫不妥协的追求与BMW i品牌对创新精神的追求完美融合**，打造实力超凡的高性能驾驶机器。通过 BMW M 的专属调校与测试，将 M 特有的底盘技术与电驱技术相结合，带来更极致的堪比赛道的澎湃驾驶体验。

聚焦可持续 宝马集团致力于打造最绿色的电动车

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”。豪华与可持续密不可分，宝马集团的目标是打造“最绿色”的电动车。宝马是首家提出从产品全生命周期来看碳减排的汽车公司，包括从设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段，针对供应商、生产及使用阶段分别提出明确的碳减排目标。同时，倡导循环经济，实现资源的循环利用也是宝马可持续发展的重点。

多年来宝马集团在可持续领域所积累的经验应用在了创新 BMW iX 和创新 BMW i4 的产品本身和生产制造中。以 BMW iX 为例，其开发和生产中不再使用稀土材料，再生铝的比例也不断增加，以利于可持续性发展；电池阴极材料中原料钴的比例已可降至 10% 以下。高压蓄电池组中使用的锂来自于澳大利亚的硬岩矿，并且根据公司的环境和可持续性标准开采。

充电无忧 多项举措全面优化用户电动出行体验

为了优化用户电动出行体验，宝马集团还通过多项充电服务举措，全面解决用户电动出行的后顾之忧。截至 2021 年 7 月底，宝马集团可提供 BMW 新能源产品和服务的经销商达 529 家。

同时，宝马正加速接入国网电动汽车公司绿电服务。未来宝马新能源车主可以通过 My BMW APP 查找由国网电动汽车公司认证的绿色充电站，线上完成预约和付款，享受便捷的一站式服务。通过与主流充电服务运营商的密切合作，计划到 2021 年底，宝马充电桩数量将达到 **36 万根**，包括 15 万根直流快充充电桩。2021 年底，经销商充电站将扩展到 350 家。

除了高质量的私人充电和全国最大的公共充电网络，宝马还不断完善品牌专属充电站的建设，覆盖机场、商场、酒店、经销商店等新能源车重点使用区域。BMW 品牌专属预约停车充电服务已推广至国内 5 大城市的 6 座机场以及全国十多个热门商圈。

宝马集团正在加速电动化进程中，引领电池技术发展占据至关重要的地位，在 2025 年宝马将推出**第六代 BMW eDrive 电力驱动系统**，搭载在“**新世代”车型系列 (DIE NEUE KLASSE)**上。同时，宝马集团携手合作伙伴向固态电池新创企业 Solid Power 投资 1.3 亿美元，计划在 2022 年开展 100 安时固态电芯车规级标准的测试及整车的集成，**2025 年前推出应用固态电池的原型车，并在 2030 年前将技术应用于量产车。**

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。