

新闻稿

供参考发布

2021年9月12日

## 链接新生代客户，打造沉浸式燃情体验 BMW携手北京环球度假区开启宝马品牌日

- 深谙新生代客户情感需求，带来全新沉浸式情感体验
- 创新探索永不止步，BMW驾趣与玩趣激情碰撞
- BMW倾情赞助北京环球度假区，展开精彩之旅

(北京)作为豪华汽车市场极具感召力的品牌，宝马始终致力于提供独特的客户体验。当下，新生代客户人群已成为汽车品牌的消费新引擎，以及推动市场增长的重要力量，宝马不断积极探索与这一新锐消费群体的沟通之道。9月12日，北京环球度假区宝马品牌日开启，邀请粉丝提前入园，参与BMW专属活动，共同见证BMW驾趣与玩趣的激情碰撞。

在充满变革的新时代下，宝马深入理解市场潮流及不断演变的客户行为，聆听客户需求。作为一个富有创新精神、注重客户体验的豪华品牌，宝马在今年继续以客户为中心，通过多维度的线上线下活动，为中国消费者、特别是新生代客户打造个性化的、富于情感品牌新体验，彰显BMW品牌年轻化的同时，更可实现与客户深入的交流互动与情感共鸣。

今年年初，宝马与北京环球度假区宣布达成战略合作，成为北京环球度假区官方汽车合作伙伴。宝马享有以“北京环球度假区”品牌共同推广其汽车的独家权利，双方将携手为消费者打造与众不同的品牌新体验。宝马将在“北京文旅新地标”——北京环球度假区内的北京环球城市大道设立品牌店BMW JOYCUBE和品牌体验区，并为客户提供一系列专属服务，例如：专用贵宾休息室、BMW摆渡车、BMW试驾体验等，更与各大IP惊喜合作，多品牌碰撞，玩趣无穷。



BMW 品牌店 JOYCUBE 内，宝马更为客户和粉丝设置了专属就餐区以及专属文化周边福利，更有机会邂逅 BMW 首席娱乐官 BAVA 熊，线下与粉丝们进行更多更深度的情感沟通。BMW 品牌的乐趣远不止驾驶，此次与北京环球度假区联手共振多重感官，展开奇境之旅，为新生代消费人群打造沉浸式燃情体验。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：[Tongxin.Gao@bmw.com](mailto:Tongxin.Gao@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链



Corporate Communications



中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。