

新闻稿

供参考发布

2021 年 12 月 1 日

聚焦高性能电动豪华 彰显 BMW M 旗舰性能 BMW XM 概念车全球首秀

- 最强 BMW M 车型 BMW XM 概念车正式亮相，2022 年底投产
- BMW M 首款插电式混合动力车型，BMW M 品牌加速迈向电动化
- 崭新设计，专注豪华与运动性能，BMW XM 概念车展望高性能电动新豪华

(慕尼黑/北京) 11 月 30 日，宝马集团携旗下 BMW M 品牌亮相 2021 迈阿密海滩巴塞尔艺术展，带来全新 BMW XM 概念车的全球首秀。这是宝马集团有史以来实力最强的 BMW M 车型。量产车将于 2022 年底在宝马集团的美国斯帕坦堡工厂投产。

明年正值 BMW M 品牌成立 50 周年，届时 BMW XM 将正式推出，这将是继赛道传奇 BMW M1 之后再度由 BMW M 部门独立研发的高性能车型。作为一款 M 车型，BMW XM 将搭载插电式混合动力系统，这也是 BMW M 系在高性能细分市场推出的首款电动化车型，为品牌的未来发展指引了方向。

BMW M 首席执行官范梅尔先生表示：“BMW XM 概念车充分体现了宝马对高性能车细分市场的颠覆性构想，诠释出 BMW M 善于打破传统、探索边界的能力，致力于为品牌粉丝提供极致驾驶体验。BMW XM 将投入量产，表明 BMW M 品牌正不断加速电动化发展。”

BMW XM 概念车是宝马集团 2022 年豪华产品攻势的一部分，首次展示了宝马豪华车型的全新前脸设计的同时，兼有 BMW X 车型的独特锋芒设计，呈现出全新豪华格调和内饰空间感。先锋的外观造型反映了 BMW XM 概念车卓越的动态性能：动力强悍，操控敏捷精准。BMW XM 概念车搭载最新开发的 M 混合动力驱动系统，结合 V8 发动机与高性能电机，最大输出功率 550 千瓦



1750 马力，峰值扭矩 1000 牛·米，纯电动续航里程高达 80 公里。驾驶者可在几乎静音的状态下纵享 BMW M 高性能车型的经典驾趣。

BMW XM 概念车标志着 BMW M 在豪华细分市场开辟出一条与众不同的道路。车辆外观鲜明瞩目，造型极具张力。车内，以驾驶者为中心的 M 车型风格驾驶舱与全新后排设计相得益彰：座椅极为舒适，顶棚照明和浮雕设计氛围感极佳，“M 会客厅”为乘客打造豪华休憩空间。宝马设计总监杜克先生表示：“BMW XM 概念车以其全新设计强势宣告了 BMW M 的豪华属性，新车以其独特的身份特征和富有表现力的风格，在宝马产品阵容中独树一帜。”

全新外观，锋芒毕现，动感十足

BMW XM 概念车首次呈现了宝马豪华系列车型的崭新前脸设计。大灯分为两个独立模块，上方日间行车灯纤细小巧，造型酷炫；横向双肾格栅坐落于前大灯之间，向外逐渐变细，构成近似八边形的轮廓，彰显灵动身姿。进气格栅的 M 运动双杠延展了视觉宽度，亮起的边框更是提高了双肾格栅和行车灯在黑暗中的辨识度。格栅内全新 XM 标志和大尺寸进气口暗示 V8 发动机的强劲动力，与高性能电机共同组成 M 混合动力系统。



两厢式车身轮廓分明，比例突出，尽显运动型格与矫健姿态。双色漆面进一步突出线条感：上半部分为哑光金铜色，下半部分为太空灰金属色调。车窗下方，一条“黑色腰带”横亘其中，使两种车身颜色泾渭分明。标志性 BMW M 外后视镜为车辆增添了几分简约，更显科技感和运动感。左前轮后方的充电挡板则彰显了 BMW XM 概念车混合动力车型的身份。车轮上方及侧裙板的黑色包覆层是 BMW X 车型的典型特色，其清晰的轮廓更显出车身的高耸。细长车身搭配 23 英寸轻质合金轮毂，使侧面看上去更加强势、稳固。

车尾设计同样凸显了汽车的伟岸身姿。后窗与车尾几乎无缝衔接。车顶纵梁下方的窗户两侧印有激光蚀刻的 BMW 车标，致敬经典传奇 BMW M1。造型前卫而狭长的“L”形尾灯几乎横亘整个车尾，尾灯不亮时外观为黑色，开启时则统一呈现红色。后挡板上，BMW M 车型特有的双排气系统格外醒目，“双边四出”排气管采用创新六边形造型纵向分布。同时，伴随着发动机强大的动力输出，还可产生浑厚的 M 车型声浪，为 BMW M 车型经典设计注入新的活力。



专属“M 会客厅”，驭享高能豪华

BMW XM 概念车内部，驾驶舱设计“以驾驶者为中心”，且极具 M 高性能车型特色。仪表板、中控台、车门饰板和座椅的线条和表面设计均采用凌厉的几何造型和高品质材料，使驾驶舱更加前卫十足。棕色复古皮革、铜线和碳纤维将豪华属性与赛车运动风格融为一体。由碳纤维和铜线交织而成的装饰表面赋予了显示屏、通风口和控制/操作元件独特的运动基调。全新 BMW 一体式曲面屏，巧妙地平衡了以驾驶者为导向的经典设计和现代数字化人机互动。方向盘和中控台上的红色元素强调了 M 车型的运动性能。中控台的核心是垂直分布的三个元件，颜色分别对应 BMW M 品牌标志的三种颜色。



后排座椅选用特殊材料，织物表面视觉冲击力强，细节处理极富表现力，构成别具一格的“M 会客厅”。后排侧窗为黑色，强调空间的私密感。不同于驾驶舱采用暖棕色皮革，后排选用浓郁的汽油色系进行装饰，唯一采用皮革的是头枕的菱形区域，也是 BMW M 运动座椅的特色支撑。座椅下半部分为豪华天鹅绒内饰织



物和菱形缝线，绵软舒适堪比沙发。菱形图案的厚绒地毯更为豪华会客厅增添了私享氛围。

车内的视觉亮点是具有三维棱镜纹理的顶棚。间接照明和直接照明组合，呈现出类似浮雕的效果，使顶棚成为专属艺术品。再加上氛围灯，尽显 BMW XM 概念车的豪华与舒适。

BMW XM 概念车搭载最新一代 BMW iDrive 人机交互系统，专属 M 车型控制/操作系统将高性能品质融入数字化世界。BMW 一体式曲面屏将混合动力驱动模式以及纯电动驾驶模式可视化。同时用户界面采用熟悉的 BMW M 三色，完美呈现独特运动驾驶体验。

BMW XM 概念车汇集 BMW M 品牌精髓，以其全新设计语言缔造至臻豪华品质与极致运动性能，为用户带来卓尔不凡的高性能电动驾驶乐趣。于传承中不断创新，即将走过半世纪的 BMW M 品牌将继续砥砺前行，加速推进电动化、数字化和可持续发展，引领高性能电动新豪华。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。