

新闻稿

供参考发布

2021年12月20日

以环保理念和数字化工具刷新宝马电动车客户体验 宝马将在城市中心区试点 BMW i 体验店

(北京) 以客户为中心、提升线上线下客户体验是宝马的战略重点。随着“BMW网络领创项目”的深入，宝马上周宣布，将携手经销商在城市中心试点BMW i品牌专属体验店，突出“人、车、自然”的和谐共处，并通过极致环保设计和最新的数字化工具，为客户带来全新体验。

首批两家BMW i专属体验店将在明年率先落地深圳和北京，并被命名为“BMW i深圳”和“BMW i北京”。独树一帜的设计将与创新BMW iX的理念一脉相承——原石切割的现代简约造型、模拟自然光线变幻的发光天幕、呼之即来的“隐形科技”等——整个空间洋溢着高端体验与可持续特性相生相溶的氛围。店面的地面采用从沈阳工厂回收而来的废弃玻璃作为骨料，墙面材质采用百分之百可降解材料，建造方式也大量采用提前预制和模块化制作以及现场组装的方式，减少噪音和粉尘对环境的污染。

除了展出BMW i品牌车型产品，BMW i专属体验店将依托经销商服务体系，提供定制化的试驾、销售和充电等服务，以更灵活、更便捷的方式满足客户需求，让更多的人体验到BMW i品牌的魅力所在。

BMW i专属体验店还将是时尚、惬意的品牌之家。这里有供客户和车迷休闲互动的场所，并提供生活精品和咖啡轻食；这里还是多功能的派对空间，可举办私人聚餐和车友活动。

BMW i专属体验店的面世恰逢宝马的电动化进程提速。2022年，宝马将为中国客户呈现5款纯电动产品，包括创新BMW iX、创新BMW i4、BMW iX3、纯电动3系和一款纯电动旗舰车型。到2023年底，宝马集团计划在中国市场提供约13款纯电动产品。目前，BMW 品牌在全国将近600个经销商中已有超过500家完成了BMW i业务认证。

2025年将是宝马战略转型的重要节点。届时，宝马集团将发布“新世代”车型，具备完全重新设计的IT和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。“新世代”将是宝马集团实现未来十年销售1000万辆纯电动车的重要驱动力。

2019年起，宝马在中国发起经销商网络“领创”项目，支持经销商伙伴由内而外地实现转型升级，从软件系统管理到硬件环境设施，全方位改善经销商服务质量，以数字化流程优化服务透明度和沟通效率，以情感化、现代化设计提升客户感官享受，从而保证品牌在与客户的每一次接触中都能提供专业、细致、周到的愉悦体验。截至目前，超过220家经销商已经进化为“领创”店，占整个网络的三分之一多。BMW“领创”店内，BMW i等性格鲜明的子品牌和车系都设有专区，以更现代和场景化方式营造沉浸式体验。

在2022年，BMW i专属体验店将成为宝马经销商网络“领创”项目的一个创新试点。凭借源于自然的美学，对环保的真诚关注和充满人性温暖的科技应用，BMW i专属体验店将为城市核心区域增添一抹亮色。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生

电话：010-8475 1560

邮箱：Nathan.Yu@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。