

新闻稿

供参考发布

2021年11月11日

## 以创新美学引领四门轿跑新风范 数字化产品体验触手可及 全新 BMW 4 系四门轿跑车燃情上市

- 宝马集团持续丰富产品阵容，全新 BMW 4 系四门轿跑车集优雅气质、锋芒美学、运动风范与创新科技于一身，完美演绎运动豪华
- 全新 BMW 4 系四门轿跑车搭载 24 项高价值标准配置燃情上市，彰显宝马集团强大的产品攻势
- 打造线上数字化产品体验，上线天猫“双十一限量车型秒杀”活动
- 全新 BMW 4 系车型代表了 BMW 品牌设计的核心价值，自上市以来市场反响强烈。2021 年前三个季度，BMW 4 系销量同比增长 85.4%

(北京) 11 月 11 日，全新 BMW 4 系四门轿跑车正式上市，推出 425iM 运动套装、425iM 运动曜夜套装和 430iM 运动曜夜套装三款车型，建议零售价分别为人民币 37.38 万元、40.38 万元和 46.98 万元。全新 BMW 4 系四门轿跑车传承 BMW 品牌运动精髓，将 4 系标志性的运动美学、四门轿跑车的优雅设计与智能驾趣完美融合，打造更加现代和个性化的驾乘空间体验，引领四门轿跑驾驶乐趣和豪华体验的全新潮流。新车现已上线 2021 天猫“双十一限量车型秒杀”活动，客户可线上“秒杀”钟爱产品，畅享线上数字化购车的乐趣。

作为 BMW 品牌核心价值的代表，全新一代 BMW 4 系自上市以来市场反响强烈。2021 年前三个季度，BMW 4 系销量同比增长 85.4%，助力宝马集团在中国市场业务的稳定增长。2021 年宝马集团持续推进产品攻势，全年计划在华推出 25 款新车型，随着全新 BMW 4 系四门轿跑车的到来，BMW 4 系家族亦组成完整产品阵列，并以其各自独特的产品魅力满足细分市场客户的个性化消费需求。全新 BMW 4 系四门轿跑车不仅诠释了宝马对现代豪华年轻化需求的深刻理解，更印证了宝马集团深耕中国市场，践行中国战略，坚持“以客户为中心”的品牌理念。

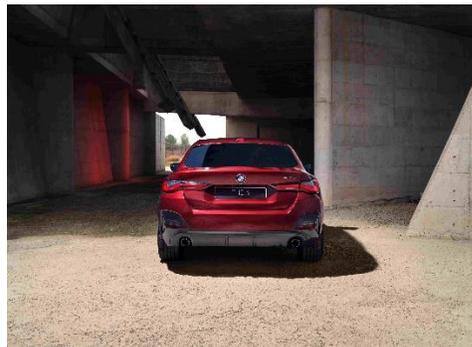


## 优雅气质，诠释锋芒美学

数字“4”在宝马车型的命名中具有特殊含义，全新 BMW 4 系不仅代表着更加自信、更具表现力的产品系列，还是对宝马经久不衰的 DNA 的前瞻诠释。作为 4 系家族在中国上市的第三款车型，全新 BMW 4 系四门轿跑车以其动感的轮廓、四门轿跑车型概念和独特的车身比例、流畅的车顶线条以及全新 BMW 设计语言，在细分市场中打造优雅不羁、自成锋芒的运动美学。



极富表现力的前脸采用醒目线条和立体表面设计，全新天使眼 LED 大灯目光犀利，充满力量的线条从发动机盖一直向下延伸，直至纵向设计的家族化星幕进气格栅，焕发出强大的自信形象。而车身侧面优雅的线条和独有的 L 型装饰条塑造出动感而修长的车身比例，辅以修长的无框式车门、健硕的后轮车肩、以及延伸至后部的车窗，刻画出全新 BMW 4 系四门轿跑车运动且优雅的侧颜。而 BMW M 运动套装、M 空气动力学组件以及全新设计 18 英寸轮毂，无时不刻彰显全新 BMW 4 系四门轿跑车的强劲运动基因。



全新 BMW 4 系四门轿跑车提供包括碧玺灰、丹泉石蓝、砂金石红色三种个性化定制车漆在内的多种车漆供客户选择，以彰显非凡个性与格调。其中，个性化定制砂金石红色车漆以甜美醉人的酒红色调，衬托出全新 BMW 4 系四门轿跑车的运动与优雅气质，其卓然风范令人一见倾心。

全新 BMW 4 系四门轿跑车的内部空间贯彻“以驾驶员为中心”的设计理念，中控台与从仪表板平稳延伸至车门饰板的一体式设计协调融合，为前排营造出独具风格的包围感。新车标配 M 运动型多功能真皮方向盘，瞬间点燃驾驭激情。

车辆标配带电动调节的前排运动型座椅、驾驶员座椅记忆功能、带防眩目功能的驾驶员侧后视镜及内部后视镜，赋予安全、舒适驾乘体验。作为一款四门轿跑车，全新 BMW 4 系四门轿跑车为后排乘客提供三个带可折叠头枕的全尺寸座椅，四门五座的设计配合同级领先的 2856mm 轴距，惬意旅程从此开启。



全感官豪华体验在全新 BMW 4 系四门轿跑车上展现地淋漓尽致。高质量的材料、严谨的工艺、全数字液晶显示屏勾勒出内饰的豪华感和时尚气息。定制的灯光氛围和升级的沉浸式音效体验亦大大提升了驾乘舒适度，灵动瞩目的“天使之翼”迎宾光毯和智能感应氛围灯带来梦幻的光感体验。配备 16 个扬声器和 9 声道数字功放的 Harman/Kardon 高端音响系统，实现更高品质的音效，为每一次旅途都带来一场听觉盛宴。

### 动力技术创新，实现操控驾趣安全升级

全新 BMW 4 系四门轿跑车搭载 BMW 最新的 **2.0T 直列四缸涡轮增压发动机**，配合 **8 速运动型手自一体变速箱**，充沛动力一触即发。低重心、宽轮距、完美的 50:50 前后轴重量分布、精确的转向、以及动力系统和底盘系统的完美调校，为驾驭者带来 BMW 典型的跑车操控性和酣畅淋漓的驾驶乐趣。此外，客户还可选择 M 运动型差速锁、M 高性能卡钳、M 运动型悬架、可变运动型转向系统，打造专属个性的 M 驾驶体验。

全新 BMW 4 系四门轿跑车的车身和底盘部件均进行了轻量化设计，并采用了智能混合材料。乘客舱由热成型钢和铝合金组成，同时还使用了多相钢，大幅提升车身硬度和刚性。发动机盖和前翼子板都由特种铝质材料制成，并且车身前端和后轴区域均使用了定制金属支架，不仅可以提升车辆碰撞安全性，而且降低了车身重量和油耗，赋予车辆极佳的操控体验。



全新 BMW 4 系四门轿跑车拥有卓越的空气动力学设计，进而显著提升发动机工作效率和车辆的动态驾驶表现。智能降阻进气格栅、流线型车顶线条、隐藏式门把手，以及经过空气动力学优化的轻合金轮毂和几乎完全封闭的车身底部，有效降低了空气流动的阻力。

### 前沿科技与智能互联，打造新时代豪华驾乘体验

除了突破创新的美学设计、以及激动人心的驾驶性能，全新 BMW 4 系四门轿跑车还配备了集团最新的数字化互联科技，为驾驶者带来前沿的感官体验。新车搭载的 BMW 尊享型智能互联驾驶组合提供了一个全数字的显示系统。它集成高分辨率 **12.3 英寸的全液晶数字仪表盘**及 **10.25 英寸的可触控中央显示屏**，结合第七代 **BMW iDrive 操作系统**与 **BMW 智能个人助理**，使用户可在多维交互界面中实现多样化、个性化的人车互动模式。同时，新车还支持**无线 Apple CarPlay**，结合车载天猫精灵、腾讯小场景中整合的丰富第三方数字应用，保证安全驾驶的前提下，帮助用户无缝连接数字生活。



近日，宝马集团宣布启动今年第三次，也是迄今为止规模和范围最大的一次大规模远程软件升级。全球约 **200 万辆 BMW 汽车**可通过 **OTA 的方式**进行升级，充分证明了宝马在数字互联领域的先进技术底蕴。通过远程软件升级功能，全新 BMW 4 系四门轿跑车可带来“常用常新”的用车体验，让客户时刻享受最新的智能数字化功能。

全新 BMW 4 系四门轿跑车提供宝马目前最先进的驾驶辅助系统，不仅标配**碰撞预防系统、定速巡航控制系统、BMW 首创的含 50 米循迹倒车及带后视摄像头自动泊车辅助系统**，而且还可选装**主动巡航控制系统、以及自动驾驶辅助系统 Pro**，展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果。得益于先进的摄像头和传感器，新车拥有更高的驾驶安全性和舒适性。驾驶辅助系统通过处理摄像头的图像，以及雷达传感器收集的数据，时时监控车辆环境，警



告驾驶者可能发生的潜在危险，并通过制动或转向干预将事故发生的风险降到最低。

全新 BMW 4 系车型代表了 BMW 品牌设计的核心价值，是真正的品牌塑造者。凭借犀利鲜明的个性、优雅的四门轿跑设计、精雕细琢的车身结构，以及动力传动系统和底盘在技术方面的改进，全新 BMW 4 系四门轿跑车将为豪华中型轿跑车细分市场注入了新的活力，为独具审美且自信前卫的客户带来更加与众不同、激情澎湃、豪华舒适的驾乘体验。

#### 全新 BMW 4 系四门轿跑车建议零售价：

车型	建议零售价
425i M 运动套装	373,800 元
425i M 运动曜夜套装	403,800 元
430i M 运动曜夜套装	469,800 元

#### 附一：全新BMW 4系四门轿跑车24项高价值标准配置

外观：前瞻设计，难敛锋芒	
1	星幕进气格栅（带智能降阻功能）
2	BMW M 运动套装及 M 空气动力学组件
3	全新天使眼 LED 大灯
4	轿跑车无框式车门
5	迎宾光毯
6	全新设计 18 英寸轮毂
内饰：现代豪华，引动心潮	
7	带电动调节的运动型座椅，驾驶员座椅带记忆功能
8	后行李箱盖带自动操控
9	高级三区自动空调
10	M 运动型多功能真皮方向盘
11	高级工艺 Sensatec 合成皮仪表板
12	带防眩目功能的驾驶员侧后视镜及内部后视镜



<b>互联：锐意革新，智慧新境</b>	
13	12.3 英寸全液晶数字仪表盘+10.25 英寸可触控中央显示屏
14	第七代 BMW iDrive 操作系统
15	BMW 智能个人助理
16	尊享型互联驾驶组合
17	无线连接 Apple CarPlay
18	智能感应氛围灯
<b>驾驶：技术创新，驾趣升级</b>	
19	2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，配 8 速手自一体变速箱
20	定速巡航控制系统
21	前向碰撞预警及紧急制动辅助
22	车道纠偏辅助
23	带后视摄像机的泊车辅助系统
24	50 米循迹倒车功能

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



-完-

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。